

## 5.2. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan untuk perkembangan pada penelitian selanjutnya berdasarkan hasil penelitian analisis persepsi mahasiswa di Surabaya terhadap film *Penyalin Cahaya* milik Netflix adalah:

1. Hasil menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi pada keenam informan, meskipun keenamnya masuk ke dalam kategori jenis persepsi yang sama yaitu persepsi positif. Sehingga, diharapkan agar data yang sudah dianalisis diatas dapat menjadi referensi atau data pendukung untuk perkembangan penelitian selanjutnya terkait dengan topik yang beririsan.
2. Kemudian, diharapkan hasil penelitian dapat bermanfaat khususnya bagi perkembangan film kedepannya serta sektor-sektor perputaran pelaku di dalam industri film itu sendiri, yang salah satunya adalah mahasiswa di Surabaya

## Daftar Pustaka

- Burgin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwiyanti, F. (2014). Pelecehan Seksual Pada Perempuan Di Tempat Kerja (Studi Kasus Kantor Satpol Pp Provinsi Dki Jakarta). *Indonesian Journal of Criminology*, 10(1), 29–36.
- Effendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Fairchild, K., & Rudman, L. A. 2008. Everyday stranger harassment and women's objectification. *Social Justice Research*, 21(3), 338–357. <https://doi.org/10.1007/s11211-008-0073-0>
- Fiske, John. 1987. *Television Culture*. London: Routledge & Metheun
- Ida, Rachma. 2014. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Irwanto. 2002. *film, ideology dan militer, hegemoni militer dalam sinema. Indonesia*. Yogyakarta: media pressindo.
- Kania, D. (2015). Hak Asasi Perempuan dalam Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia (The Rights of Women in Indonesian Laws and Regulations). *Jurnal Konstitusi*, 12(4), 716–734.
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6, Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Purba, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan :Pustaka Bangsa.