

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi, sistem dikembangkan dan dikombinasikan dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan dan contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah gabungan dari teknologi dan sumber daya dari sebuah organisasi yang terkordinasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu. Sistem informasi yang baik dan tepat dapat membantu suatu organisasi untuk menjaga stabilitas eksistensinya. Selain itu suatu organisasi harus memiliki informasi yang berkualitas, akurat dan sesuai dengan kebutuhan. Kegiatan penjualan dapat dikembangkan dengan menggunakan sistem informasi. Penjualan adalah kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan (Ramadhan & Purwandari, 2018).

Teknologi komputer dapat membantu pembuatan informasi yang akurat. Internet adalah sebuah teknologi komputer yang menghubungkan satu pengguna dengan pengguna lainnya diseluruh dunia. Internet dapat memberikan akses untuk masuk ke dalam sebuah website. Website adalah teknologi berbasis multimedia yang menyediakan informasiinformasi kepada para pengguna dan mudah untukdigunakan. Dengan mengoptimalkan teknologi komputer yang telah tersedia, maka peneliti berupaya membuat rancangan sistem berbasis website (Ramadhan & Purwandari, 2018).

Website atau situs dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya.baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink). Bersifat statis apabila isi informasi website tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik website. Bersifat dinamis apabila isi informasi website selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna website (Riyadi, Retnandi, & Deddy, 2012)

Sistem informasi berbasis website merupakan media yang digunakan untuk menampilkan informasi mengenai suatu informasi melalui media interaksi seperti media gambar, video, audio atau gabungan dari semua media tersebut (Riyadi, Retnandi, & Deddy, 2012).

Masalah yang terjadi adalah dalam penyampaian informasi atau kegiatan pengiklanan pada masyarakat masih dilakukan secara manual dengan selebaran kertas atau secara verbal dari mulut ke mulut dan juga dalam pencatatan atau pendataan internal perusahaan yang dilakukan masih secara manual dengan menulis di buku besar sehingga dirasa kurang efektif.

Untuk menangani permasalahan tersebut maka penulis mencoba untuk melakukan penelitian berjudul “RANCANG BANGUN WEBSITE PROFILE DAN SISTEM INFORMASI PADA PERUSAHAAN STUDI KASUS: CV PRIEL CATERING SURABAYA”. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat

berguna dalam pemanfaatan teknologi informasi baik bagi pihak perusahaan maupun bagi masyarakat.

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membuat atau merancang website profile CV Priel Catering Surabaya?
- b. Bagaimana cara menampilkan informasi pada website profile CV. Priel Catering Surabaya?
- c. Bagaimana agar admin dapat mengatur tampilam dari website CV. Priel dengan mudah?
- d. Bagaimana pembuatan sistem informasi berbasis web CV. Priel menggunakan PHP dan MySQL?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Adapun yang menjadi tujuan Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan sebagai berikut :

- a. Merancang dan membuat website profile dan sistem informasi berbasis web yang kemudian digunakan untuk kegiatan pengiklanan CV. Priel pada masyarakat.
- b. Mengimplementasikan dan mengembangkan ilmu yang sudah dipelajari dibangku kuliah.

- c. Sebagai salah satu syarat dan kewajiban mahasiswa yang akan menyelesaikan mata kuliah Praktek Kerja Lapangan Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer UPN Veteran Jatim.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Adapun manfaat yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapangan yang sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

- 1) Penulis bisa mengaplikasikan antara konsep atau teori yang diperoleh dari perkuliahan dengan kenyataan operasional dilapangan kerja sesungguhnya sehingga makna belajar akan lebih tinggi.
- 2) Penulis dapat meningkatkan dan memantapkan sikap profesional dalam usaha pembekalan untuk terjun kelapangan pekerjaan yang sebenarnya.
- 3) Sebagai media untuk mengenal lingkungan kerja yang berbeda dengan lingkungan kampus.

b. Bagi Pembaca

- 1) Dapat menambah pengetahuan pembaca tentang *desain* interface untuk pengembangan *website* yang lebih baik lagi.
- 2) Dapat menambah pengetahuan pembaca tentang perancangan sistem informasi untuk pembuatan sistem informasi yang sama.
- 3) Dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa lain yang juga sedang mengadakan penelitian dengan permasalahan yang sama.

c. Bagi CV Priel

- 1) Menunjukkan ke khalayak umum tentang CV. Priel Catering Surabaya

- 2) Meningkatkan media informasi dan promosi mengenai produk yang dijual oleh CV. PRIEL.
- 3) Mempermudah admin dalam mengatur tampilan *website* penjualan dari CV. Priel dengan mudah.
- 4) Dapat menghemat biaya dalam penggunaan media kertas dalam media promosi.