

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi 2*. Bandung: Alfabeta.
- Arundina, D. O., Sriwidodo, U., & Wibowo, E. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi dan Iklan Produk Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 16.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Candra, J. (2014). Pengaruh Faktor Promosi, Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(3).
- Dianti, I. (2016). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Variety Seeking dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Smartphone di Mataram. *Jurnal Sangkareng Mataram*, 2(3), 18-23.
- Emiri, D. (2011). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KETERSEDIAAN PRODUK, HARGA, DAN JANGKAUAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK (Studi Kasus pada Pengguna Kartu Pra Bayar Simpati di Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Graeff. T. R., 1996. Using Promotional Message to Manage the Effects of Brand and Self Image on Brands Evaluation *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 13, No. 03, PP 4-18.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian* (Edisi kedelapan, terjemahan Arcella Ariwati Hermawan), Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2011). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.

- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta; Gramedia.
- Swasta, B. Dharmamesta. 1999. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14. No 3.
- Tjiptono. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). *Strategic management in action*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, A. F. (2014). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi pada Konsumen Produk Lipstik Wardah di Wilayah Perkotaan Jember)*.
- Wijayanti, Endang 2006. *Pengaruh harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang (studi kasus pada PT. Nasmoco Kaligawe Semarang)*. Semarang.
- Zainudin, Yusup. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk dan Ketidakpuasan Terhadap ssPerpindahan Merek". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2. No3.