

**STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI BATIK
TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

HINDAH MUCHTAMILATUR ROCHMAH

NPM : 17044010062

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2023

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI
BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020

Disusun oleh :



Hindah Muchtamilatur Rochmah

NPM. 17044010062

Menyetujui,

PEMBIMBING



Praja Firdaus Nuryananda, S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 388071303601

Mengetahui,



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 19684182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI
BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020

Disusun Oleh:

HINDAH MUCHTAMILATUR ROCHMAH

NPM. 17044010062

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 9 Januari 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Praja Firdaus N., S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 388071303601

Tim Penguji

Ketua



Renitha Dwi H., S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NPT. 17219890801034

Sekretaris



Praja Firdaus N., S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 388071303601

Anggota



Resa Rasvidah S., S.Hub.Int., M.Hub.Int.

NIP. 198610312021212001



Dr. Catur Surantoaji, M.Si

NIP. 19684182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 25 Januari 2023

Penulis,



Hindah Muchtamilatur Rochmah

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas izin-Nya serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan terselesaikannya karya skripsi ini yang berjudul **STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020**.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) Program Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulisan skripsi ini tentu melibatkan berbagai pihak dalam pembuatannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orangtua dan suami penulis yang senantiasa mendokan serta memberikan dukungan kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Praja Firdaus Nuryananda, S.Hub.Int., M.Hub.Int. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulisan proposal skripsi ini serta pihak-pihak yang telah membantu selama penulisan proposal ini diantaranya adalah :

1. **Seluruh dosen Jurusan Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur** yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan.
2. **Sdr. Mochammad Nur Faizin** selaku suami saya yang senantiasa membantu dan mendampingi penulis untuk menulis proposal skripsi ini.
3. **An. Haddad Ahmad Maher Al-Ghazali** anak saya yang sudah menjadi pengingat untuk terus berjuang menyelesaikan studi ini.
4. **Seluruh teman-teman Hubungan Internasional angkatan 2017** yang saling memberikan semangat untuk mengerjakan tugas terakhir sebagai mahasiswa HI di UPN, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwasanya masih banyak kesalahan dalam penyusunan proposal skripsi ini, sehingga penulis sangat menerima kritik dan saran pembaca untuk menyempurnakan proposal ini. Harapan penulis semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi banyak orang dan akademisi.

Surabaya, 25 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

STRATEGI INDONESIA DALAM BERDIPLOMASI BUDAYA MELALUI BATIK TERHADAP JEPANG SEJAK TAHUN 2008-2020	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Secara Umum.....	9
1.3.2 Secara Khusus	10
1.4 Kerangka Pemikiran	10
1.4.1 Landasan Konseptual	10
1.5 Sintesa Pemikiran	16
1.6 Argumen Utama	17
1.7 Metodologi Penelitian	18
1.7.1 Tipe Penelitian	18
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	19
1.8 Sistematika Penulisan.....	20

BAB II.....	22
PERKEMBANGAN BATIK INDONESIA	22
2.1 Sejarah Batik Indonesia.....	22
2.2 Sejarah Batik dikenal Oleh Masyarakat Jepang	27
2.3 Strategi Pemerintah Indonesia dalam Berdiplomasi dan Ekspor Batik.....	28
BAB III	31
ANALISIS DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA MENGGUNAKAN BATIK	31
3.1 Aktor dan Upaya Pemerintah	31
3.2 Tujuan Dari Diplomasi Batik	32
3.3 Aktivitas Diplomasi Batik.....	32
3.3.1 Diplomasi Budaya Oleh Pemerintah (<i>State Actor</i>)	33
3.3.2 Diplomasi Budaya Oleh Sipil (<i>Non-State Actor</i>).....	49
3.4 Audiens Dalam Berdiplomasi Budaya.	56
3.5 Alat-alat Diplomasi Budaya	57
3.6 Dampak Dari Diplomasi Budaya Melalui Batik	58
BAB IV	61
PENUTUP.....	61
4.1 Kesimpulan.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Motif Batik Jawa Timur	2
Gambar 1. 2 Motif Batik Kalimantan Tengah	2
Gambar 1. 3 Grafik Tujuan Ekspor Batik	5
Gambar 2. 1 Batik Tulis	23
Gambar 2. 2 Batik Cap	24
Gambar 2. 3 Batik Printing	24
Gambar 2. 4 Sertifikat Pengakuan Batik Oleh UNESCO	26
Gambar 2. 5 Kegiatan Workshop Membatik	39
Gambar 3. 1 Pameran Batik Indonesia di Tokyo Gift Show Spring	34
Gambar 3. 2 Foto Pameran Produk Batik di Fukuoka Jepang	36
Gambar 3. 3 Demonstrasi Membatik Ketika Pameran di Asian Art Museum Fukuoka	36
Gambar 3. 4 Kegiatan Pameran Batik Tahun 2014	38
Gambar 3. 5 Foto Pemenang Sumo Jepang Bersama Kedubes Indonesia	40
Gambar 3. 6 Foto Prof Tozu Bersama DWP KBRI Tokyo	46
Gambar 3. 7 Foto Koleksi Batik Karya Prof Tozu	47
Gambar 3. 8 Pameran Kebudayaan di Fukuoka International Gift Show	45
Gambar 3. 9 Pemberian Rekor MURI	48
Gambar 3. 10 Pemakaian Batik Oleh PPI Osaka	50
Gambar 3. 11 Desain Batik Perpaduan Jepang – Indonesia	51
Gambar 3. 12 Orang Jepang Memakai Batik Indonesia	53
Gambar 3. 13 Antusias Orang Jepang Belajar Membatik	54
Gambar 3. 14 Peragaan Busana di Rakuten Fashion Week Tokyo	55
Gambar 3. 15 Pencapaian Kinerja Sasaran Kesepakatan Budaya	58
Gambar 3. 16 Pencapaian Kinerja Sasaran Citra Positif	58
Gambar 3. 17 Hasil Survei Citra Indonesia 2020	58

ABSTRAK

Batik Indonesia merupakan salah satu budaya dari negara Indonesia yang cukup dikenal oleh masyarakat asing. Keberadaan Batik Indonesia ini sudah ada dari sebelum bangsa Indonesia merdeka. Pemerintah Indonesia memanfaatkan Batik Indonesia ini sebagai alat untuk berdiplomasi budaya. Artikel ini membahas mengenai strategi pemerintah dalam melakukan diplomasi budaya melalui Batik Indonesia di negara Jepang. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif yang sumbernya didapat dari sumber sekunder. Artikel ini membahas mengenai strategi diplomasi batik terhadap Jepang sejak tahun 2008-2020 guna melakukan evaluasi terhadap empat komponen konsep diplomasi budaya diantaranya adalah aktor dan upaya, tujuan, aktivitas, dan audiens dalam berdiplomasi. Penelitian ini mengeksplorasi tentang upaya pemerintah dalam memperkenalkan Batik Indonesia ke negara Jepang dengan tujuan Batik Indonesia lebih dikenal dan mendapatkan dampak yang positif bagi negara.

Kata kunci: *Batik Indonesia, Diplomasi Budaya, Diplomasi Batik*