

## DAFTAR PUSTAKA

- Atdikbudtokyo.kemdikbud.go.id, “Kain Nusantara DWP KBRI Tokyo” (<http://atdikbudtokyo.kemdikbud.go.id/2018/11/10/kain-nusantara-dwp-kbri/>, diakses 29 Juli 2022 ).
- Alfidanza, A. “Batik Hakokai : The Indonesian Cultural Heritage & Pattern” (<http://himade.fib.unpad.ac.id/2020/09/01/batik-hokokai-the-indonesian-cultural-heritage-pattern/>, diakses pada 23 Juni 2022).
- AntaraneWS, “Workshop Batik Digelar di Universitas Fashion Jepang” (<https://sumbar.antaraneWS.com/berita/164076/workshop-batik-digelar-di-universitas-fashion-jepang>, diakses pada 10 Januari 2023).
- Atdikbudtokyo.kemdikbud.go.id, “Kain Nusantara DWP KBRI Tokyo” (<http://atdikbudtokyo.kemdikbud.go.id/2018/11/10/kain-nusantara-dwp-kbri/>, diakses 29 Juli 2022 )
- Bisniswisata.co.id, “Komunitas 22 Ibu Kenalkan Teknik Batik Klungsu di Fukuoka Jepang” (<https://bisniswisata.co.id/komunitas-22-ibu-kenalkan-teknik-batik-klungsu-di-fukuoka/>, diakses pada 10 Januari 2023).
- Caraka Wahyu, “Efektifitas Diplomasi Budaya Dalam Penyebaran Anime Dan Manga Sebagai Nation Branding Jepang”, Jurnal Analisis Hubungan Internasional, Vol. 7 No. 2, mei 2018.
- Cull, N. J. (2009). Public Diplomacy : Lessons from the Past. Lost Angeles: Figueroa Press.
- Facebook, (2017) “Sayembara Batik” (<https://www.facebook.com/sayembarabatik>, diakses pada 9 Januari 2023)

Itpc.or.jp, “Asian Art Museum Fukuoka Pamerkan Batik Indonesia” (<https://itpc.or.jp/news/asian-art-museum-fukuoka-pamerkan-batik-indonesia-fukuoka/>, diakses pada 29 Juli 2022).

Itpc.or.jp, Produk Cenderamata Indonesia Raih Sukses di Tokyo International Gift Show Spring” (<https://itpc.or.jp/news/produk-cenderamata-indonesia-raih-sukses-di-tokyo-international-gift-show-spring-2012/> diakses pada 30 Juli 2022).

Itpc.or.jp, “Batik Indonesia Ramaikan Global Green di Shizuoka” (<https://itpc.or.jp/news/batik-indonesia-ramaikan-global-green-di-shizuoka/>, diakses pada 11 Januari 2023).

Itpc.or.jp, “Asian Art Museum Fukuoka Pamerkan Batik Indonesia” (<https://itpc.or.jp/news/asian-art-museum-fukuoka-pamerkan-batik-indonesia-fukuoka/>, diakses pada 29 Juli 2022)

Itpc.or.jp, “Testimonial Galeri Batik Jawa Indigo” (<https://itpc.or.jp/testimonial/galeri-batik-jawa-indigo/>, diakses pada 9 Januari 2023)

Itpc.or.jp, “Intore Promotion di Daimaru Department Store” (<https://itpc.or.jp/news/instore-promotion-di-daimaru-department-store-fukuoka/>, diakses pada 10 Januari 2023)

Itpc.or.jp, “Instore Promotion Indonesia Batik Fair di Takashimaya Department Store Osaka” (<https://itpc.or.jp/news/instore-promotion-indonesian-batik-fair-di-takashimaya-dept-store-osaka/>, diakses pada 11 Januari 2023)

Itpc.or.jp, “The 13rd Fukuoka International Gift Show 2017” (<https://itpc.or.jp/news/the-13rd-fukuoka-international-gift-show-2017/>, diakses pada 9 Januari 2023).

Itpc.or.jp, “Produk Fesyen Indonesia Semakin Diminati Di Jepang” (<https://itpc.or.jp/news/produk-fesyen-indonesia-semakin-diminati-di-jepang/>, diakses pada 11 Januari 2023).

- Itpc.or.jp, “Instore Promotion di Isetan Department Store” (<https://itpc.or.jp/news/instore-promotion-di-isetan-department-store-shinjuku-tokyo/>, diakses pada 10 Januari 2023)
- Joseph S. Nye, J. (2011). *The Future Power*. New York: Public Affairs.
- Lenczowski, J. (2009). *Cultural Diplomacy, Political Influence, and Integrated Strategy*, dalam J. M. Waller (Ed.), *Strategic Influence: Public Diplomacy, Counterpropaganda, and Political Warfare* (pp. 74-99). Washington: The Institute of World Politics Press.
- Liputan6.com. (2014) “Istri Eks PM Jepang Antusias Belajar Membuat Batik” (<https://www.liputan6.com/global/read/2114142/istri-eks-pm-jepang-antusias-belajar-membuat-batik>, diakses pada 11 Januari 2023)
- Liputan6.com, “Juara Sumo Jepang Promosikan Batik Indonesia” (<https://www.liputan6.com/citizen6/read/2228327/juara-sumo-jepang-promosikan-batik-indonesia>, diakses pada 29 Juli 2022).
- Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). *Diplomasi Budaya Indonesia Melalui International*.
- Kemenlu. (2019). *Dasawarsa Diplomasi Batik Indonesia*. (Rekam Jejak Kemenlu Republik Indonesia 2008-2019).
- Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, “Hubungan Bilateral Indonesia dengan Jepang” ([https://www.id.emb-japan.go.jp/birel\\_id.html](https://www.id.emb-japan.go.jp/birel_id.html), diakses pada 3 Oktober 2021).
- Kompas.com, “Alasan Batik Indonesia Diakui UNESCO Sebagai Warisan Budaya Dunia” (<https://travel.kompas.com/read/2020/10/05/174000427/alasan-batik-indonesia-diakui-unesco-sebagai-warisan-budaya-dunia?page=all>, diakses pada 3 Oktober 2021).
- Kemenperin, “Bidik Pasar Jepang, AS, dan Eropa, Nilai Ekspor Batik Lampau USD 39 Juta” (<https://kemenperin.go.id/artikel/18193/Bidik-Pasar-Jepang,-AS,-dan-Eropa,-Nilai-Ekspor-Batik-Lampau-USD-39-Juta>, diakses pada 23 Juni 2022).

Kementerian Luar Negeri. (2020) “Duta Besar Heri Akhmadi Undang Pelaku Fashion Jepang Merancang Karya Batik Indonesia Jepang” (<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/13415/duta-besarheri-akhmadi-undang-pelaku-fashion-jepang-merancang-karya-batik-indonesia-jepang>, diakses pada 9 Januari 2023).

Kuswadji, “Mengenal Seni Batik di Yogyakarta : 1981”.

Kemendikbud, “Perjalanan Batik Menjadi Warisan Budaya Dunia” (<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2019/10/perjalanan-batik-menjadi-warisan-budaya-dunia>, diakses pada 03 Agustus 2022).

Kemlu.go.id, “KBRI Tokyo Ajak Orang Jepang Pecahkan Rekor MURI” (<https://kemlu.go.id/tokyo/id/news/9514/kbri-tokyo-ajak-orang-jepang-pecahkan-rekor-muri>, diakses pada 10 Januari 2023).

Lamont, C. (2015). *Research Methods in International Relations*. 1<sup>st</sup> edition. California: Sage Publications.

Liputan6.com, “Juara Sumo Jepang Promosikan Batik Indonesia” (<https://www.liputan6.com/citizen6/read/2228327/juara-sumo-jepang-promosikan-batik-indonesia>, diakses pada 29 Juli 2022).

Liputan6, “Serunya Peringati Hari Batik Nasional di Osaka” (<https://www.liputan6.com/citizen6/read/2113444/serunya-peringati-hari-batik-nasional-di-osaka>, diakses pada 9 Januari 2023)

Lusianti, L. P., & Rani, F. (2012). Model Diplomasi Indonesia Terhadap UNESCO Dalam Mematenkan Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia Tahun 2009. *Jurnal Transnasional*.

Murtihadi, dkk. Pengembangan Teknologi Batik Menurut SMIK. Jakarta, (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan).

Mark, S. (2009). A Greater Role for Cultural Diplomacy.

Pajtinka, E. (2014). Cultural Diplomacy in Theory and Practice of Contemporary International Relations, Politické vedy.

Rakutenfashionweektokyo.com, “Brands Detail Populo Batik” (<https://rakutenfashionweektokyo.com/en/brands/detail/populo-batik/>, diakses pada 9 Januari 2023)

Susanto, I. S., & Supriyadi. (2015). Diplomasi Batik Indonesia Di Amerika Serikat Pada Masa Pemerintahan Soesilo Bambang Yudhoyono. *Jurnal Ilmu Hubungan Internasional*.

Tempo.co, “Pengembangan Batik Berpotensi Perkuat Diplomasi dan Ekonomi” (<https://nasional.tempo.co/read/1402823/pengembangan-batik-berpotensi-perkuat-diplomasi-dan-ekonomi/full&view=ok>, diakses pada 3 Oktober 2021).

Tirto.id, “Asal Mula Batik Jadi Warisan Budaya Milik Indonesia” (<https://tirto.id/asal-mula-batik-jadi-warisan-budaya-milik-indonesia-eiQ8>, diakses pada 3 Oktober 2021).

Youtube. (2020). “Kasih Batik Ke Temen-Temen Jepang”. <https://www.youtube.com/watch?v=hgvqbEj0aJk&t=440s>.

Youtube. (2020). “Reaksi Wasedaboys Coba Bikin Batik Di Jogja”. <https://www.youtube.com/watch?v=d0-rslUfTIs&t=663s>.