

**PERANCANGAN *TYPEFACE* WISATA DLUNDUNG WATERFALL
TRAWAS**



Disusun oleh:

Daniel E. Susanto

18052010052

Dosen Pembimbing 1:

Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds

Dosen Pembimbing 2:

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR, SURABAYA**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN TYPEFACE WISATA DLUNDUNG WATERFALL
TRAWAS**

Disusun Oleh:

DANIEL E SUSANTO

18052010052

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 3 Januari 2023

Pembimbing I

Aileen Solicator C.R.E.C., S.T., M.Ds

NPT. 182 19870119 076

Penguji I

Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn

NIP. 19851106 201903 1002

Pembimbing II

Diana Agidatun N., S.T., M.Ds

NIP. 19900611 201803 2001

Penguji II

Sri Wulandari, S.Sn., M.A

NPT. 202 19930419 173

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Desain (S-1)**

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Hani Shollehin, S.T., M.T

NIP. 19710916 202121 1004


HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN *TYPEFACE* WISATA DLUNDUNG WATERFALL
TRAWAS

Disusun Oleh:
DANIEL E SUSANTO
18052010052


Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 3 Januari 2023

Pembimbing I


Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds
NPT. 182 19870119 076

Pembimbing II


Diana Aqidatun N., S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Dyah Agustin, S.T., M.T
NIP3K. 19770817 2021 212004

ABSTRAK

Kabupaten Mojokerto memiliki potensi pariwisata yang cukup besar, bahkan pengunjung dari luar Mojokerto pun datang setiap akhir pekan. banyak lokasi wisata yang belum di kelola oleh Pemerintah Daerah, sejumlah 35 lokasi wisata. Dan hanya 4 objek wisata yang dikelola oleh pihak swasta, perhutani, ataupun lembaga masyarakat salah satunya Dlundung *Waterfall* Trawas yang merupakan tempat wisata bernuansa alam, dengan memiliki 50 – 60 meter ketinggian air terjun dan fasilitas lainnya seperti Omah *camping*, *Camp Ground*, dan Taman Kelinci. Pengembangan pada suatu tempat wisata tidak hanya berupa saran dan prasarana untuk mewujudkan kenyamanan pengunjung, tetapi di era yang modern maka diperlukan pengembangan yang menyeluruh. Di sisi lain untuk bersaing secara sehat dengan para kompetitor dan semakin banyaknya tempat wisata yang serupa diperlukan kajian lebih lanjut terhadap perencanaan pembangunan dan strategi-strategi agar mendapat eksistensi di benak para pengunjung.

Pada perancangan ini terdapat beberapa metode yang dilakukan yaitu metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif meliputi tahap observasi dan wawancara mendalam, sedangkan metode kuantitatif meliputi kuesioner. Selain itu, dilakukan pula studi literatur dan studi kompetitor serta komparator untuk mendukung data perancangan.

Dan selama proses perancangan dilakukan analisis data menggunakan metode matrix SWOT Analisis dilakukan untuk mencari solusi perancangan dari data yang telah terkumpul. Dari tahapan analisis tersebut didapat sebuah keyword “Family Wandering” yang mengandung arti sebagai petualangan keluarga.

Dengan ditemukannya *keyword*, dapat dijadikan sebuah acuan untuk pembuatan konsep *typeface* Dlundung *Waterfall* Trawas ini. Konsep perancangan ini meliputi huruf yang unik untuk Dlundung *Waterfall*, Huruf yang dapat dijadikan implementasi identitas Dlundung. Sehingga tempat wisata Dlundung dapat meningkatkan *awareness* melalui *Typeface* yang sudah dirancang.

Kata Kunci: Typeface, Wisata Keluarga, Alam

ABSTRACT

Mojokerto Regency has considerable tourism potential, even visitors from outside Mojokerto come every weekend. many tourist sites that have not been managed by the Regional Government, a total of 35 tourist sites. And only 4 tourist objects managed by the private sector, Perhutani, or community organizations, one of which is the Dlundung Trawas Waterfall which is a natural tourist spot, with a waterfall height of 50-60 meters and other facilities such as Omah camping, Camp Ground, and Rabbit Park . The development of a tourist spot is not only in the form of suggestions and infrastructure to realize the comfort of visitors, but in the modern era it requires comprehensive development. On the other hand, to compete in a healthy manner with competitors and the increasing number of similar tourist attractions, further studies are needed regarding development planning and strategies to gain existence in the minds of visitors.

In this design, there are several methods that are used, namely qualitative and quantitative methods. Qualitative methods include observation and in-depth interviews, while quantitative methods include questionnaires. In addition, literature studies and competitor and comparator studies were also carried out to support the design data.

And during the design process, data analysis is carried out using the SWOT matrix method. Analysis is carried out to find design solutions from the data that has been collected. From the stages of the analysis, a keyword "Family Wandering" is obtained which means a family adventure

By finding keywords, it can be used as a reference for the creation of the Dlundung Waterfall Trawas typeface concept. This design concept includes a unique letter for Dlundung Waterfall, a letter that can be used as an implementation of the Dlundung identity. So that the Dlundung tourist spot can increase awareness through the Typeface that has been designed.

Keyword: *Typeface, Excursion Family, Nature*

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 3 Januari 2023



Daniel e Susanto
Daniel e Susanto

1805210052

KATA PENGANTAR

Praise the Lord, Tuhan Yesus Kristus yang memberi sukacita, damai sejahtera, dan penyertaan-Nya kepada saya sebagai perancang sehingga laporan “Perancangan Typeface Wisata Dlundung Waterfall Trawas yang otentik” berhasil terselesaikan dengan baik. Laporan yang bukan sekedar hanya digunakan untuk syarat kelulusan namun lebih lagi agar dapat kembali bermanfaat bagi masyarakat sekitar. Diharapkan banyak tempat wisata yang visioner terhadap hal-hal baru yang membangun agar dapat berkelanjutan memberi dampak kepada masyarakat.

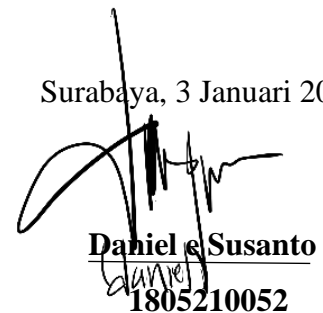
Selama penulisan ini berlangsung banyak pihak yang membantu menyelesaikan laporan ini, baik membantu secara moral maupun moril. Sehingga laporan terselesaikan dengan baik, Dalam kesempatan ini, penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kiranya Tuhan Memberkati Berlimpah-limpah. Kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberi Kekuatan, Kasih Sukacita, Damai Sejahtera dan Penyertaan-Nya sepanjang waktu.
2. Kepada Orang tua saya, Bapak Ngateno yang memberi teladan, contoh yang teguh, pantang menyerah apapun keadaannya, selalu optimis,
3. Kepada Orang tua saya, Ibu Eli Sabety yang selalu berdoa yang terbaik untuk anaknya, mengajarkan kesabaran dan semangat hidup
4. Kepada Keluarga besar saya yang terus mendorong saya agar selalu berusaha yang terbaik dan menyelesaikan studi S1. Nenek Saima, Ms. Octa, Mas Eli Trifino dan Mbak Debora, Pakle’ Elieser dan Bule’ Tatik.
5. Kepada Pak Gembala Pdt. Yohanes Setiawan dan Tante Inta
6. Teman-teman pemuda gereja “DAVE ARMY” love you full
7. Kepada Ibu Aileen Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds Sebagai pembimbing 1 yang memberi saran dan kritik yang membangun dalam perancangan ini
8. Kepada Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T.,M.Ds sebagai dosen pembimbing pertama yang telah membantu dan memberikan saran serta masukan dalam perancangan ini.
9. Kepada Bpk. Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn Sebagai dosen penguji 1

10. Kepada Ibu Sri Wulandari S.Sn., M.A Sebagai dosen penguji 2
11. Kepada Bpk. Suriyanto Rustan, S.Sn., M.Ds sebagai narasumber yang baik dan tidak pelit ilmu
12. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Arsitektur dan Desain
13. Teman-teman angkatan 2018 yang selalu support moral untuk selalu semangat menyelesaikan studi S1
14. Semua pihak yang berkaitan dan tidak dapat disebut satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pelaksanaan , pengerjaan hingga perancangan yang dilakukan dalam membuat laporan ini masih jauh dari kata sempurna, namun setidaknya penulis berharap dapat memberikan dampak positif dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Surabaya, 3 Januari 2023



Daniel Susanto
1805210052

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	8
2.1 Tinjauan Wisata Dlundung <i>Waterfall</i>	8
2.2 Tinjauan Tentang <i>Typeface</i>	8
2.2.1 Pengertian <i>Typeface</i>	8
2.2.2 Sejarah Tipografi.....	8
2.2.3 Jenis Tipografi.....	12
2.2.4 Fungsi dan Prinsip Tipografi.....	13
2.2.5 Display type dan Text type	16
2.2.6 Elemen Desain Huruf.....	16
2.2.7 Anatomi Huruf	17
2.3 Tinjauan Sign System	19
2.3.1 Jenis <i>Sign System</i>	19
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.4.1 Warna.....	21
2.4.2 Layout	22
2.5 Studi Eksisting	25
2.5.1 Wisata Air Terjun Dlundung.....	25
2.5.2 Studi Kompetitor.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional Judul.....	30

3.1.1	Definisi Operasional Judul.....	30
3.1.2	Definisi Wisata Alam.....	30
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.2.1	Data Primer	30
3.2.2	Data Sekunder	32
3.3	Teknik Sampling.....	33
3.3.1	Populasi (Target Segmen).....	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Tahapan Perancangan	34
3.4.1	Menentukan Permasalahan Desain	34
3.4.2	Perumusan Masalah	34
3.4.3	Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan	35
3.4.4	Studi Literatur dan Studi Eksisting	35
3.4.5	Pengumpulan Data	35
3.4.6	Analisa Data.....	35
3.4.7	Perumusan Konsep Desain.....	35
3.4.8	Alternatif Desain.....	36
3.4.9	Evaluasi Desain.....	36
3.4.10	Final Desain	36
3.5	Teknik Analisis Data.....	36
3.6	Alur Berfikir.....	37
BAB IV ANALISA DATA		38
4.1	Analisis SWOT	38
4.2	Observasi.....	39
4.3	Wawancara.....	41
4.4	Analisa Sekunder	42
4.5	Kuisisioner.....	43
4.6	Sintesa Data	47
BAB V KONSEP PERANCANGAN		49
5.1	Keyword.....	49
5.2	Definisi Keyword.....	49
5.3	Konsep Verbal	51
5.4	Konsep Visual.....	51
5.5	Konsep Media	52
5.5.1	Media Utama.....	52
5.5.2	Media Pendukung	52
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN		54

6.2.1	Media Utama.....	59
6.2.2	Media Pendukung	62
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		67
7.1	Kesimpulan	67
7.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Watu Blorok.....	2
Gambar 1. 2 Air Panas Padusan.....	2
Gambar 1. 3 Dlundung Waterfall.....	3
Gambar 1. 4 Sign Dlundung Waterfall	4
Gambar 2. 1 Hieroglif Mesir	9
Gambar 2. 2 Perbedaan <i>Hieroglif</i> dan <i>Pictograp</i>	10
Gambar 2. 3 Huruf <i>Etruska</i>	10
Gambar 2. 4 Mesin <i>Linotype</i>	11
Gambar 2. 5 <i>Font Serif</i>	12
Gambar 2. 6 <i>Font Sans Serif</i>	12
Gambar 2. 7 Font Dekoratif	13
Gambar 2. 8 <i>Font Script</i>	13
Gambar 2. 9 Readible	14
Gambar 2. 10 <i>Legibility</i>	15
Gambar 2. 11 <i>Visibility</i>	15
Gambar 2. 12 <i>Anatomi Huruf</i>	17
Gambar 2. 13 Papan Petunjuk.....	20
Gambar 2. 14 Papan Identitas	20
Gambar 2. 16 Balance layout.....	23
Gambar 2. 17 Rhytm layout.....	23
Gambar 2. 19 Unity layout.....	24
Gambar 2. 20 Sign Dlundung Waterfall	25
Gambar 2. 21 Sign Dlundung Waterfall	25
Gambar 2. 22 <i>Typeface</i> Karya Abdul Hafiz.....	27
Gambar 2. 23 Implementasi <i>typeface</i>	28
Gambar 3. 1 Alur Berpikir	37
Gambar 4. 1 <i>Sign System</i> Dlundung <i>Waterfall</i>	39
Gambar 4. 2 <i>Sign System</i> dan <i>typeface</i> Dlundung <i>Waterfall</i>	40
Gambar 4. 3 <i>Sign System</i> dan <i>typeface</i> Dlundung <i>Waterfall</i>	40
Gambar 4. 4 Email dari Bpk. SURIANTO RUSTAN.....	41
Gambar 4. 5 Hasil Kuisisioner 1.....	43
Gambar 4. 6 Hasil Kuisisioner 2.....	43
Gambar 4. 7 Hasil Kuisisioner 3.....	44
Gambar 4. 8 Hasil Kuisisioner 4.....	44
Gambar 4. 9 Hasil Kuisisioner 5.....	45

Gambar 4. 10 Hasil Kuisisioner 6.....	45
Gambar 4. 11 Hasil Kuisisioner 7.....	46
Gambar 4. 12 Hasil Kuisisioner 8.....	46
Gambar 4. 13 Hasil Kuisisioner 9.....	47
Gambar 4. 14 Hasil Kuisisioner 10.....	47
Gambar 5. 1 Perumusan Keyword	49
Gambar 5. 2 Contoh Typeface	51
Gambar 6. 1 Lingkungan Dlundung Waterfall	54
Gambar 6. 2 Studi Tipologi Dlundung Waterfall	54
Gambar 6. 3 Kerangka Huruf.....	55
Gambar 6. 4 Karakter dan Budaya di lingkungan Dlundung.....	55
Gambar 6. 5 Alternatif Typeface	56
Gambar 6. 6 Alternatif Typeface	56
Gambar 6. 7 Alternatif Typeface	56
Gambar 6. 8 Final Typeface berdasarkan kuisisioner.....	57
Gambar 6. 9 Template Calligraphr	58
Gambar 6. 10 Uppercase typeface Dlundung	59
Gambar 6. 11 Lowercase typeface Dlundung.....	60
Gambar 6. 12 Numeric dan punctuation font.....	61
Gambar 6. 13 Waterfall Test.....	62
Gambar 6. 14 Poster.....	62
Gambar 6. 15 Media Informasi.....	63
Gambar 6. 16 Sign identitas.....	64
Gambar 6. 17 sign Petunjuk.....	64
Gambar 6. 18 Gelang tiket dan Stiker.....	65
Gambar 6. 19 Goodie bag	65
Gambar 6. 20 Mug	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Komparator	26
Tabel 2. 2 Analisis Kempetitor.....	28
Tabel 4. 1 Tabel Analisis Matriks SWOT.....	38