

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggraini, Lia. & Kirana N. 2018. Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Penerbit Nuansa.
- AR, M. Fikri. 2018. Sejarah Media : Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan. Malang: UB Press.
- Army, Rifqa. 2017. Kuliner Yogyakarta. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Ngalimun. 2018. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, F., 2004., The Power of Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Roudhonah. 2019. Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi). Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruben, Brent D. & Lea P. S. 2013. Komunikasi dan Perilaku Manusia. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sihombing, Danton. 2001. Tipografi Dalam Desain Grafis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitepu, Vinsensius. 2004. Panduan Mengenal Desain Grafis. Bogor: Escaeva.
- Sulaksana, Uyung. 2007. Integrated Marketing Communication. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wesfix, Tim. 2017. Branding Itu Dipraktikin. Jakarta: PT. Grasindo.

Jurnal:

- Bantilan, D. S. I. Roro R. W. & Indra N. A. P. (2017). Strategi Rebranding Zora Radio. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol. 2 No. 1. 1-12.*

- Budi, I. S. (2010). Analisis Pengaruh Rebranding dan Branding Personality Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada: PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pati). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 9. 277-297.
- Cenadi, C.S. (1999). Elemen-elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, Vol. 1. 1-11.
- Handika, M. R. Agus F. M. & Gede S. D. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 15 no. 2. 192-203.
- Mahnun, N. (2012). Media Pembelajaran (Kajian Terhadap Langkah-langkah Pemilihan Media dan Implementasinya dalam Pembelajaran). *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 37.27-33.
- Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Vol. 2 no. 1. 51-60.
- Syafi'i, A.G. (2017). Warna Dalam Islam. *Jurnal Pemikiran Islam*, Vol. 41 no. 1. 62-70.

Website:

Business Dictionary Online. <http://www.businessdictionary.com/definition/brand-awareness.html>. (diakses 20 November 2019).