

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *REBRANDING* DEPOT BU TOEGIJO
SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:
NADHIRA REFINA KHALISHA
1654010023

Dosen Pembimbing:
Aileena Solicitor C. R. E. C., S.T., M.Ds

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REBRANDING DEPOT BU TOEGLIJO
SURABAYA

Disusun Oleh :

NADHIRA REFINA KHALISHA

1654010023

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 2 Juli 2020

Pembimbing I

Aileena S.C.R.E.C., S.T., M.Ds

NPT. 182 198701 1907 6

Penguji I

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom

NPT. 3 8109 10 0303 1

Pembimbing II

Widvasari, S.T., M.T

NPT. 182 198909 2007 5

Penguji II

Masnuna, S.T., M.Sn

NPT. 3 8405 10 0307 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P

NIP. 19631208 199003 2 001

ABSTRAK

Adanya globalisasi yang menyangkut banyak bidang, terutama kuliner sangat membahayakan eksistensi makanan tradisional. Apalagi masyarakat saat ini lebih banyak memilih menyukai makanan dari luar negeri daripada makanan khas negeri sendiri. Tentu hal ini memunculkan rasa prihatin karena seharusnya budaya negeri bisa lebih dikembangkan lagi. Maka dari itu dibuatlah perancangan ini dengan mengangkat Depot Bu Toegijo yang menjual makanan spesialis gudeg dan masakan jawa lainnya agar branding produk kuliner tradisional tidak tertinggal dari produk-produk kuliner modern.

Perancangan rebranding Depot Bu Toegijo ini dilakukan dengan dua cara yakni riset kualitatif meliputi observasi dan wawancara narasumber. Yang kedua yakni riset kuantitatif meliputi penyebaran kuisioner melalui google form kepada pelanggan Bu Toegijo yang mengakses internet. Dengan kedua riset ini maka ditemukan data-data yang valid dan penting untuk menunjang pengerjaan perancangan ini. Selain itu penelitian melalui buku, literatur, internet, dan jurnal ikut membantu keberlangsungan dalam mengolah data.

Dari data-data yang didapatkan akan dianalisa dengan menggunakan metode analisis deskriptif meliputi observasi, wawancara, kuisioner yang dirangkum dan TOWS Matrix untuk menentukan *keyword*, konsep, konten dan strategi media kedepannya. Setelah menentukan keseluruhan itu maka pembuatan identitas untuk merancang *rebranding* dan media yang digunakan lebih mudah untuk dibuat.

Pengembangan *keyword* yang tepat akan membantu dalam membentuk konsep desain. Untuk perancangan ini dibuatnya konsep visual seperti logo, konsep fotografi makanan, tipografi serta warna. Untuk konsep verbal, cara komunikasi yang tepat, cara penyampaian dan bahasa yang digunakan sangat mempengaruhi keseluruhan. Dengan dirancangnya *rebranding* ini diharapkan mampu mengangkat citra Depot Bu Toegijo agar lebih dikenal banyak orang kedepannya.

Kata Kunci : *Rebranding, Kuliner, Budaya, Gudeg, Surabaya*

ABSTRACT

The existence of globalization which involves many fields, especially culinary will harming the existence of traditional foods. Moreover, the people now prefer to eat food from abroad rather than the typical food of their own country. Of course this raises a sense of concern because the culture of the country should be further developed. Therefore this assignment was made by lifting Depot Bu Toegijo who sells gudeg as their specialist foods and other Javanese dishes so that the branding of traditional culinary products does not lag behind modern culinary products.

The rebranding of Depot Bu Toegijo was done in two ways namely qualitative research including observation and interview of interviewees. The second is quantitative research which involves distributing questionnaires through Google forms to Bu Toegijo's customers who access the internet. With these two studies, valid and important data were found to support this assignment. In addition, research through books, literature, internet, and journals also helps the sustainability of data processing.

From the data obtained will be analyzed using descriptive analysis methods including observations, interviews, summarized questionnaires and TOWS Matrix to determine keywords, concepts, content and media strategies going forward. After determining the whole making of identity for rebranding and the media will easier to be made.

Developing the right keywords will help in shaping the design concept. For this design, visual concepts such as logos, food photography concepts, typography and colors are made. For verbal concepts, the proper way of communication, the way it is conveyed and the language used greatly influences the whole. This rebranding design is expected to be able to lift the image of Bu Toegijo's Depot so that it will be known by more people in the future.

Keywords : *Rebranding, Culinary, Heritage, Gudeg, Surabaya*

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No. 22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 2 Juli 2020



Nadhira Refina Khalisha

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan *Rebranding* Depot Bu Toegijo Surabaya”. Dalam penyusunan laporan ini terdapat banyak pihak yang mendukung dan membantu sehingga tidak lupa saya ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua, kakek dan nenek, om dan tante serta ketiga adik saya, Alethea Zalika K., Almas Nadhif S. dan Ayla Yumna K. yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Aileen Solicitor C.R.E.C, S.T., M.Ds selaku pembimbing satu dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku pembimbing dua.
4. Ibu Mey Ratna selaku pemilik Depot Bu Toegijo dan karyawan yang sudah memberikan informasi penting untuk keberlangsungan perancangan ini.
5. Seluruh pelanggan Depot Bu Toegijo yang sudah mengisi kuisisioner dengan sukarela.
6. Maria Friska A. S. sebagai sahabat perkuliahan yang selalu memberi dukungan dan semangat disaat berada dalam suka dan duka sehingga tugas akhir ini mampu terselesaikan dengan baik.
7. Anis Febriyanti, Sarah Zhafirah, Diaz Tri M. N., Mike Nur Kartika S., Andina W. dan Dionisius D. K. sebagai teman-teman dekat yang sudah menemani perkuliahan dari awal semester hingga akhir.
8. Nur Latifatuz Zakiyah dan Hafiz Noya P. yang sudah berbaik hati memberi masukan, saran dan kritik dalam pembuatan logo.
9. Kepada seluruh Dosen DKV UPN "Veteran" Jawa Timur yang sudah membimbing dengan baik.

10. Teman-teman angkatan 2016 DKV UPN yang selalu memberikan *support* satu sama lain serta meramaikan kelas selama perkuliahan berjalan.

Dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini, saya menyadari jika masih banyak kekurangan yang ada sehingga kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik untuk kedepannya.

Surabaya, 2 Juli 2020

Nadhira Refina Khalisha

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Tujuan	7
1.6 Manfaat	7
BAB II STUDI PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Branding</i>	9
2.1.2 <i>Rebranding</i>	9
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	10
2.1.4 Media	10
2.1.5 Komunikasi Persuasif	11
2.1.6 Promosi Penjualan.....	12
2.1.7 Bisnis Kuliner	12
2.1.8 Tinjauan Desain	13
2.1.9 Warna.....	15
2.1.10 Warna Makanan	18
2.1.11 Tipografi	18
2.2 Studi Eksisting	19
2.2.1 Depot Bu Toegijo.....	19
2.3 Studi Kompetitor.....	30
2.3.1 Warung Gudeg Bu Yul	30

2.4	Studi Komparator	36
2.4.1	Penyetan Cok	36
2.4.2	Gudeg Yu Djum.....	43
BAB III METODE PERANCANGAN.....		57
3.1	Definisi Operasional Judul.....	57
3.1.1	Definisi <i>Branding</i>	57
3.1.2	Definisi <i>Rebranding</i>	57
3.1.3	Definisi <i>Brand Awareness</i>	57
3.2	Kerangka Perancangan.....	58
3.2.1	Penentuan Fenomena	58
3.2.2	Riset Pra Perancangan.....	58
3.2.3	Penentuan Rumusan Masalah	58
3.2.4	Studi Literatur	58
3.2.5	Studi Eksisting	58
3.2.6	Studi Kompetitor dan Komparator.....	58
3.2.7	Konsep Desain	59
3.2.8	Alternatif Desain.....	59
3.2.9	Evaluasi Desain.....	59
3.2.10	Implementasi Desain.....	59
3.3	Data Perancangan.....	59
3.3.1	Data Primer	59
3.3.2	Data Sekunder	59
3.4	Teknik Analisa Data	60
3.5	Tahapan Kerangka Perancangan.....	61
BAB IV ANALISIS DATA.....		62
4.1	Analisa Data.....	62
4.1.1	Analisis Deskriptif	62
4.1.2	Analisis TOWS	65
4.1.3	USP (<i>Unique Selling Proposition</i>).....	67
BAB V KONSEP DESAIN.....		68
5.1	Hasil Analisa Riset / Sintesa	68
5.2	Perumusan Konsep (<i>Keyword</i>).....	69
5.3	Definisi <i>Keyword</i>	70

5.3.1	Makna Denotatif	70
5.3.2	Makna Konotatif	70
5.4	Penjabaran Konsep.....	70
5.4.1	Konsep Visual	70
5.4.1.1	Logo	70
5.4.1.2	Gaya Desain	71
5.4.1.3	Fotografi.....	72
5.4.1.4	Tipografi	72
5.4.1.5	Warna.....	73
5.4.2	Konsep Verbal.....	74
5.4.2.1	Bahasa	74
5.4.2.2	Strategi Komunikasi.....	74
5.4.2.3	Konten.....	75
5.4.3	Konsep Media	75
5.4.3.1	Proses Pemilihan Media.....	75
5.4.3.2	Strategi Media	76
5.5	<i>Rough Design</i>	77
5.5.1	Pembuatan Logo Terpilih.....	77
5.5.2	Supergrafis	80
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN		82
6.1	Media Utama.....	82
6.1.1	Logo	82
6.1.2	<i>Graphic Standart Manual (GSM)</i>	83
6.2	Media Pendukung	84
6.2.1	Kop Surat	84
6.2.2	Amplop	85
6.2.3	Kartu Nama	85
6.2.4	<i>Loyalty Card</i>	86
6.2.5	Nota.....	87
6.2.6	Stemple	88
6.2.7	Peralatan Makan.....	89
6.2.8	Buku Menu.....	90
6.2.9	Seragam Kaos	91

6.2.10	Kemasan Box Nasi.....	91
6.2.11	Banner	92
6.2.12	Stiker <i>Branding</i> Mobil	93
6.2.13	<i>Feed Facebook</i>	94
6.2.14	<i>Feed Instagram</i>	94
6.3	Tarif Desainer	95
6.4	Biaya Media	96
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
7.1	Kesimpulan	99
7.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1 Contoh Depot Makanan Tradisional Gudeg Bu Har Tanpa <i>Branding</i>	2
Gambar. 1.2 Contoh <i>Brand</i> Makanan Korea Samwon <i>Express</i>	2
Gambar. 1.3 Depot Bu Toegijo Dari Depan	3
Gambar. 1.4 Bukti Jawaban Responden Kuisisioner.....	5
Gambar. 1.5 Salah Satu Contoh Perbedaan Desain	5
Gambar. 1.6 <i>Instagram</i> Depot Bu Toegijo.....	5
Gambar. 1.7 <i>Facebook</i> Depot Bu Toegijo	6
Gambar. 2.1 Garis	13
Gambar. 2.2 Bentuk	13
Gambar. 2.3 Tekstur.....	14
Gambar. 2.4 Kontras	14
Gambar. 2.5 Ukuran.....	15
Gambar. 2.6 Iklan Sabun Lux	16
Gambar. 2.7 Warna Primer	16
Gambar. 2.8 Warna Sekunder	17
Gambar. 2.9 Warna Tersier.....	17
Gambar. 2.10 <i>Additive Color</i> dan <i>Subtractive Color</i>	17
Gambar. 2.11 Acuan Warna diambil dari <i>tone</i> masakan khas depot Bu Toegijo	18
Gambar. 2.12 Logo Depot Bu Toegijo	20
Gambar. 2.13 Banner Depan Tempat Makan	21
Gambar. 2.14 Banner Menu Bagian Depan Depot Bu Toegijo	22

Gambar. 2.15 Banner Menu Samping.....	23
Gambar. 2.16 Banner Menu Dalam Ruangan	24
Gambar. 2.17 Banner Minuman	25
Gambar. 2.18 Box Makanan	26
Gambar. 2.19 Kartu Nama Depot Bu Toegijo	27
Gambar. 2.20 <i>Instagram</i> Depot Bu Toegijo.....	28
Gambar. 2.21 <i>Facebook</i> Depot Bu Toegijo	29
Gambar. 2.22 Logo Bu Yul.....	30
Gambar. 2.23 Banner Gudeg Bu Yul.....	31
Gambar. 2.24 Buku Menu Gudeg Bu Yul.....	32
Gambar. 2.25 Gambar Dinding.....	33
Gambar. 2.26 Fotografi Gudeg Kendil Bu Yul.....	34
Gambar. 2.27 Nota Depot Bu Yul.....	35
Gambar. 2.28 Logo Penyetan Cok	36
Gambar. 2.29 <i>Sign System</i> Lampu	37
Gambar. 2.30 <i>Instagram</i> Penyetan Cok	38
Gambar. 2.31 Tampilan <i>Facebook</i> Penyetan Cok	39
Gambar. 2.32 Poster Penyetan Cok.....	40
Gambar. 2.33 Buku Menu Penyetan Cok.....	41
Gambar. 2.34 Box Makanan Penyetan Cok.....	42
Gambar. 2.35 Logo Gudeg Yu Djum.....	43
Gambar. 2.36 <i>Billboard</i> Gudeg Yu Djum.....	44
Gambar. 2.37 Banner Menu Gudeg Yu Djum	45
Gambar. 2.38 <i>Branding</i> Mobil Box Gudeg Yu Djum.....	46

Gambar. 2.39 <i>Instagram</i> Gudeg Yu Djum.....	47
Gambar. 2.40 Gudeg Yu Djum	48
Gambar. 3.1 Tahap Kerangka Perancangan.....	61
Gambar. 4.1 Suasana Depot Bu Toegijo.....	62
Gambar. 4.2 Wawancara Dengan Bu Mey Ratna	64
Gambar. 5.1 Alur <i>Keyword</i>	69
Gambar. 5.2 Acuan Visual Logo <i>Thin Lines</i>	71
Gambar. 5.3 Acuan Visual Pemilik Bisnis Dalam Logo	71
Gambar. 5.4 Acuan Visual Desain Makanan Tradisional Korea (kiri) dan Italia (kanan) Namun Divisualisasikan Dengan Gaya Modern.....	72
Gambar. 5.5 Acuan Visual Fotografi Makanan	72
Gambar. 5.6 Acuan Visual Tipografi Utama Jenis <i>Script</i>	73
Gambar. 5.7 Acuan Visual Tipografi Konten (<i>Forum Font</i>).....	73
Gambar. 5.8 Acuan visual warna Areh Opor.....	74
Gambar. 5.9 Acuan Visual Warna Gudeg.....	74
Gambar. 5.10 Alternatif Sketsa Logo dan Acuan Visual.....	78
Gambar. 5.11 Sketsa Logo yang Terpilih	78
Gambar. 5.12 Alternatif Logo yang didigitalkan	79
Gambar. 5.13 Digital Logo yang Terpilih dengan Pemilihan Berdasar Aspek	80
Gambar. 5.14 Supergrafis	80
Gambar. 6.1 Logo Depot Bu Toegijo	82
Gambar. 6.2 Cover GSM Depot Bu Toegijo.....	83
Gambar. 6.3 <i>Layout</i> GSM Depot Bu Toegijo	83

Gambar. 6.4 Kop Surat Depot Bu Toegijo.....	84
Gambar. 6.5 Amplop Depot Bu Toegijo.....	85
Gambar. 6.6 Kartu Nama Depot Bu Toegijo	86
Gambar. 6.7 <i>Loyalty Card</i> Depot Bu Toegijo.....	87
Gambar. 6.8 Nota Depot Bu Toegijo	87
Gambar. 6.9 Stemple Depot Bu Toegijo.....	88
Gambar. 6.10 Peralatan Makan Depot Bu Toegijo	89
Gambar. 6.11 Buku Menu Depot Bu Toegijo	90
Gambar. 6.12 Seragam Kaos Depot Bu Toegijo.....	91
Gambar. 6.13 Kemasan Depot Bu Toegijo	92
Gambar. 6.14 Banner Depot Bu Toegijo	92
Gambar. 6.15 Stiker <i>Branding</i> Mobil Depot Bu Toegijo	93
Gambar. 6.16 <i>Feed Facebook</i> Depot Bu Toegijo	94
Gambar. 6.17 <i>Feed Instagram</i> Depot Bu Toegijo	95

DAFTAR TABEL

Tabel. 2.1 Analisis Logo Depot Bu Toegijo	20
Tabel. 2.2 Analisis Banner Depan Depot Bu Toegijo.....	21
Tabel. 2.3 Analisis Banner Menu Depan Depot Bu Toegijo	22
Tabel. 2.4 Analisis Banner Menu Samping Depot Bu Toegijo.....	23
Tabel. 2.5 Analisis Banner Menu Dalam Ruangan Depot Bu Toegijo	24
Tabel. 2.6 Banner Menu Minuman Depot Bu Toegijo	25
Tabel. 2.7 Analisis Box Makanan Depot Bu Toegijo	26
Tabel. 2.8 Analisis Kartu Nama Depot Bu Toegijo	27
Tabel. 2.9 Analisis <i>Instagram</i> Depot Bu Toegijo	28
Tabel. 2.10 Analisis <i>Facebook</i> Depot Bu Toegijo.....	29
Tabel. 2.11 Analisis Logo Depot Bu Yul.....	30
Tabel. 2.12 Analisis Banner Bu Yul	31
Tabel. 2.13 Analisis Buku Menu Bu Yul.....	32
Tabel. 2.14 Analisis Gambar Dinding Depot Bu Yul	33
Tabel. 2.15 Analisis Fotografi Menu Bu Yul.....	34
Tabel. 2.16 Analisis Nota Bu Yul	35
Tabel. 2.17 Analisis Logo Penyetan Cok	37
Tabel. 2.18 Analisis <i>Sign System</i> Penyetan Cok	37
Tabel. 2.19 Analisis <i>Instagram</i> Penyetan Cok.....	38
Tabel. 2.20 Analisis <i>Facebook</i> Penyetan Cok	39
Tabel. 2.21 Analisis Poster Penyetan Cok	40
Tabel. 2.22 Analisis Buku Menu Penyetan Cok	41
Tabel. 2.23 Analisis Buku Box Makanan Penyetan Cok.....	42

Tabel. 2.24 Analisis Logo Yu Djum	43
Tabel. 2.25 Analisis <i>Billboard</i> Yu Djum	44
Tabel. 2.26 Analisis Banner Menu Yu Djum.....	45
Tabel. 2.27 Analisis Mobil Box Yu Djum	46
Tabel. 2.28 Analisis <i>Instagram</i> Yu Djum	47
Tabel. 2.29 Analisis <i>Kemasan</i> Yu Djum.....	48
Tabel. 4.1 Analisis TOWS Matrix	65
Tabel. 5.1 <i>Mapping</i> Program <i>Rebranding</i> Depot Bu Toegijo.....	75
Tabel. 5.2 Jadwal Aplikasi Media Depot Bu Toegijo.....	76
Tabel. 6.1 Biaya Pembuatan GSM.....	83
Tabel. 6.2 Biaya Pembuatan Kop Surat	84
Tabel. 6.3 Biaya Pembuatan Amplop	85
Tabel. 6.4 Biaya Pembuatan Kartu Nama.....	86
Tabel. 6.5 Biaya Pembuatan <i>Loyalty Card</i>	87
Tabel. 6.6 Biaya Pembuatan Nota.....	88
Tabel. 6.7 Biaya Pembuatan Stemple	88
Tabel. 6.8 Biaya Pembuatan Sendok dan Garpu.....	89
Tabel. 6.9 Biaya Pembuatan Gelas	89
Tabel. 6.10 Biaya Pembuatan Stiker Tempat Tisu.....	90
Tabel. 6.11 Biaya Pembuatan Buku Menu	90
Tabel. 6.12 Biaya Pembuatan Kaos	91
Tabel. 6.13 Biaya Pembuatan Kemasan Box	92
Tabel. 6.14 Biaya Pembuatan Banner	93
Tabel. 6.15 Biaya Pembuatan Stiker <i>Branding</i> Mobil	94

Tabel. 6.16 Tabel Hitungan Pengeluaran Setahun	95
Tabel. 6.17 Tabel Biaya Media	97