

## DAFTAR PUSTAKA

### **Jurnal :**

*Oscario, Angela. 2013, Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand, BINUS University, 194*

*Vita, Dhameria. 2014. Analisis Pengaruh Keunikan Desain Kemasan Produk, Kondusivitas Store Enviroment, Kualitas Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Implusif (Studi pada Pasaraya Sri Ratu Pemuda Semarang), Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Vol 13 No. 1, Universitas Diponegoro. hlm. 44*

*Witabora, Joneta. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. Jakarta Barat : BINUS University. 660*

*Yenata, Sany Tifani & Herawati, Anita. 2014. Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Mengenai Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Logo dan Nama Merek Terhadap Brand Image Zupparella), Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 5*

### **Buku :**

*Abdi Sanyoto, Sadjiman, (2005), Dasar-dasar tata rupa dan desain, Yogyakarta, Arti Bumi Intaran. 9*

*A, Shimp, Terence (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta: Erlangga. 298*

*Arikunto, Suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta. 172*

*Julianti, Sri, 2014. The Art Of Packaging, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.*

15

*Kartajaya, Hermawan, (1996), Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan  
Persaingan Global, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. 263*

*Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, 2007. Desain Kemasan.,  
Erlangga, Jakarta, 123, 87, 137, 38*

*Kotler, Amstrong. (2001). Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid  
1. Jakarta: Erlangga . 346*

*Kotler, Phillip. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jakarta; Erlangga,  
231*

*Moleong, Lexy J. (2009). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja  
Rosdakarya, 186*

*Rustan, Surianto. (2008). Layout Dasar & Penerapannya. Jakarta: PT  
Gramedia Pustaka utama.12, 74.*

*Rustan, Surianto. (2011). Huruf Font Tipografi. Jakarta : Gramedia Pustaka  
Utama.*

*Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2007. Pengantar Bisnis Modern edisi 3.  
Liberty Yogyakarta. Yogyakarta. 18*

*Tinarbuko, Sumbo, 2015, DEKAVE, Desain Komunikasi Visual – Penanda  
ZAMAN Masyarakat Global, Yogyakarta : CAPS (Center for Acedemic  
Publishing Service), 5*