

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN PRODUK KERUPUK UDANG TOKO MITRA SIDOARJO

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

MIKE NUR KARTIKA SARI

1654010008

Dosen Pembimbing:

Widyasari, S.T., M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN PRODUK
KERUPUK UDANG TOKO MITRA SIDOARJO SEMINAR

Disusun Oleh :

MIKE NUR KARTIKA SARI

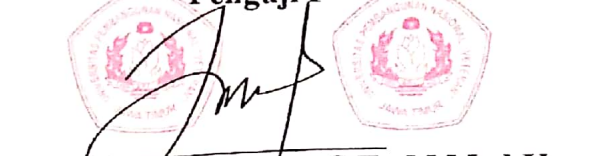
1654010008

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 3 Juli 2020


Pembimbing I


Widwasari, S.T., M.T.
NPT. 182 198909 2007 5

Penguji I


Arvo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom
NPT. 3 8312 10 0304 1

Pembimbing II



Aileen Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds
NPT. 182 198701 1907 6

Penguji II


Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn
NPT. 171 198406 0903 3

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

ABSTRAK

Sidoarjo terkenal dengan hasil tambaknya terutama udang. Salah satu oleh-oleh khas Sidoarjo adalah berbagai olahan dari bahan dasar udang yaitu antara lain kerupuk. Salah satu toko yang menjual berbagai oleh-oleh khas Sidoarjo khususnya kerupuk udang adalah Toko Mitra. Produk Toko “Mitra” memiliki kualitas yang terkenal baik, namun produk Toko “Mitra” memiliki salah satu kekurangan yaitu dari segi kemasan yang kurang menarik dan terlalu sederhana. Produk di industri zaman sekarang selain kualitas rasa produk makanan yang juga dilihat adalah kualitas kemasan produknya yang bagus, sesuai dengan kebutuhan, sehingga membuat nilai produk menjadi naik.

Dalam perancangan kali ini diperlukan sebuah metode yang tepat agar mendapatkan hasil yang diinginkan. Berikut tahapan proses pembuatan kerangka perancangan sebagai berikut : (1) Penentuan Fenomena, (2) Riset Awal, (3) Penentuan Rumusan Masalah, (4) Studi Literatur, (5) Studi Kompetitor, (6) Studio Komparator.

Dalam perancangan ini perancang mendapatkan data-data awal untuk acuan dalam membuat perancangan agar hasil yang didapatkan tepat dan sesuai dengan kebutuhan menggunakan metode observasi, wawancara, dan kuisioner. Adapun observasi dilakukan secara langsung di Toko Mitra, dan wawancara dilakukan kepada pemilik, pihak UPT Mamin, dan konsumen.

Adapun pembahasan kali ini perancang merancang sebuah konsep desain untuk melakukan redesain untuk kemasan primer Toko Mitra Sidoarjo yakni yang terdiri dari beberapa konsep yaitu: (1) Konsep Kreatif, salah satu tahapan dalam konsep kreatif adalah membuat sebuah kata kunci atau keyword berupa “Practice Modern Package”. (2) Konsep Verbal, Konsep verbal yang akan digunakan dalam perancangan ke masan ini adalah dengan cara menggunakan kata maupun kalimat yang dapat mempengaruhi minat dan ketertarikan konsumen terhadap produk kerupuk udang Toko Mitra. (3) Konsep Visual, Pada konsep visual yang diterapkan pada perancangan kali ini menggunakan konsep desain kemasan yang menarik secara fisik dan visual. Pada perancangan kali ini akan menggunakan struktur konsep kemasan ergonomis, modern dan menarik. Dalam perancangan ini nantinya pada kemasan kerupuk udang mentah akan dikonsept seperti bentuk kemasan roti agar mudah untuk dibawa, sehingga terkesan praktis

Kata Kunci : Oleh-oleh, Sidoarjo, Kemasan, Modern, Udang, Kerupuk

ABSTRACT

Sidoarjo is famous for its ponds, especially shrimp. One of the special souvenirs of Sidoarjo is a variety of preparations from shrimp basic ingredients, including crackers. One shop that sells various souvenirs typical of Sidoarjo, especially shrimp crackers, is Mitra Shop. The "Mitra" store product has a well-known quality, but the "Mitra" store product has one drawback, namely in terms of packaging that is less attractive and too simple. Today's products in the industry besides the quality of the taste of food products are also seen is the quality of the product packaging is good, according to needs, thus making the product value rises.

In this design, an appropriate method is needed to get the desired results. The following stages of the process of making the design framework are as follows: (1) Phenomenon Determination, (2) Preliminary Research, (3) Determination of Problem Formulation, (4) Literature Study, (5) Competitor Study, (6) Comparator Studio.

In this design the designer gets the initial data for reference in making the design so that the results obtained are appropriate and in accordance with needs using the method of observation, interviews, and questionnaires. While the observations were carried out directly in the Partner Shop, and interviews were conducted with the owner, UPT Mamin, and consumers.

The discussion this time the designer designed a design concept to redesign the primary packaging of the Sidoarjo Partner Shop which consists of several concepts, namely: (1) Creative Concepts, one of the stages in a creative concept is to make a keyword or keyword in the form of "Practice Modern Package ". (2) Verbal concept, Verbal concept that will be used in planning this event is to use words and sentences that can influence consumer interest and interest in Mitra Toko shrimp cracker products. (3) Visual Concepts, the visual concept applied in the design this time uses a concept of packaging design that is physically and visually appealing. At this time the design will use the structure of an ergonomic, modern and attractive packaging concept. In this design later on raw shrimp cracker packaging will be conceptualized as a form of bread packaging so that it is easy to carry, so it seems practical

Keywords: Souvenirs, Sidoarjo, Packaging, Modern, Shrimp, Crackers.

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 3 Juli 2020

METERAI
MPEL
6173SAHF471011644
6000
ENAM RIBU RUPAH
Mike Nita Kartika Sari

A 6000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp is yellow and green, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI MPEL', '6173SAHF471011644', '6000', and 'ENAM RIBU RUPAH'. The signature is in black ink and appears to be 'Mike Nita Kartika Sari'.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Perancang dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul : PERANCANGAN REDESAIN KEMASAN KERUPUK UDANG TOKO MITRA SIDOARJO

Tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelas Sarjana Desain (S.Ds) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitek dan Desain Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur Surabaya. Perancang menyadari dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, dan masih banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan masalah perancangan tugas akhir. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan perancang. Sehingga perancang mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam penulisan tugas akhir ini, perancang selalu mendapatkan bimbingan, arahan, dan semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu perancang ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada perancang selama perancang menjalani proses perkuliahan di kampus bela negara tercinta ini. Melalui kesempatan ini perancang mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya dan rasa hormat kepada:

1. Allah SWT yang telah selalu mendengar doa saya ketika merasa lelah mengerjakan tugas akhir dan karena karunia-Nya tugas akhir ini dapat terselesaikan.

2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Sujatmiko dan Ibu Indah Suryani yang selalu menanyakan perkembangan tugas akhir, dan membiayai pendidikan saya.
3. Kepada dosen pembimbing saya Bu Widya yang telah memberikan saran dan kritikan agar tugas akhir saya dapat terselesaikan dengan baik dan sempurna.
4. Kepada Mohammad Ramabayu Sutan Hasanuddin Yusuf S.H. yang telah banyak membantu dan banyak terlibat dalam mengerjakan tugas akhir saya.
5. Kepada sahabat saya Triple yakni Andin, Rizky Aprelia dan Izza Safira yang telah memberi semangat kepada saya.
6. Kepada teman terdekat saya, Team Rambut Ijo, Marta, Humaira dan Difa yang senantiasa menghibur dikala dilanda stress mengerjakan tugas akhir. Dan adik saya Sherly dan Vania yang telah membantu.
7. Kepada teman-teman bimbingan seperjuangan saya yang telah memberi saran yang baik untuk perancangan saya yakni Yuyun, Nia, dan Anis.

Akhirnya, perancang mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan perancang mohon maaf, dengan besar harapan semoga tugas akhir yang ditulis oleh perancang dapat bermanfaat khususnya bagi perancang sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Amin.

Surabaya, 3 Juli 2020



Mike Nur Kartika Sari

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Tujuan.....	6
1.6 Manfaat.....	6
a. Manfaat bagi perancang.....	6
b. Manfaat bagi Toko Mitra.....	6
c. Manfaat bagi Universitas.....	6

BAB II LANDASAN TEORI DAN STUDI EKSISTING

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Kemasan.....	7
2.1.2 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.3 Produk.....	8
2.1.4 Struktur dan Material.....	10
2.1.5 Warna.....	12
2.1.6 Tipografi.....	16
2.1.7 Lay Out.....	19
2.1.8 Logo.....	22
2.1.9 Merk.....	23
2.1.10 Ilustrasi dan Fotografi.....	24
2.2 Studi Eksisting.....	26
2.2.1 Kerupuk Udang Pita.....	26
2.2.2 Kerupuk Udang Stick.....	28
2.2.3 Kerupuk Udang Super.....	30
2.3 Studi Kompetitor.....	32
2.3.1 Kerupuk Udang.....	33
2.3.2 Kerupuk Udang Stick.....	34
2.3.3 Kerupuk Udang Pita.....	36
2.4 Studi Komparator.....	38
2.4.1 Kerupuk Udang “Senna”.....	38

BAB III METODELOGI PERANCANGAN

3.1. Definisi Operasional Judul.....	41
3.1.1. Definisi Produk.....	41
3.1.2. Definisi Kemasan.....	41
3.2. Kerangka Perancangan.....	42
3.2.1. Penentuan Fenomena.....	42

3.2.2. Riset Awal.....	42
3.2.3. Penentuan Rumuan Masalah.....	43
3.2.4. Studi Literatur.....	43
3.2.5. Studi Kompetitor.....	43
3.2.6. Studi Komparator.....	43
3.3. Data Perancangan.....	44
3.3.1. Data Primer.....	44
3.3.2. Data Sekunder.....	45
3.4. Teknik Analisa Data.....	47

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Teknik Analisa.....	48
4.1.1. Analisa Deskriptif.....	48
4.1.2. Analisa Consumer Insight.....	49

BAB V KONSEP DESAIN

5.1 Konsep Kreatif.....	52
5.1.1 Makna Denotasi.....	54
5.1.2 Makna Konotasi.....	54
5.2 Konsep Verbal.....	55
5.2.1 Nama Produk.....	55
5.2.2 Bahasa.....	55
5.2.3 Gaya Komunikasi.....	55
5.2.4 Deskripsi Konten.....	56
5.3 Konsep Visual.....	57
5.3.1 Logo.....	57
5.3.2 Warna.....	57
5.3.3 Gaya Ilustrasi.....	59
5.3.4 Tipografi.....	61

5.3.5 Alternatif Sketsa Kemasan Primer.....	62
5.3.6 Alternatif Sketsa Kemasan Sekunder.....	64
5.3.7 Alternatif Sketsa Kemasan Tersier.....	65
5.4 Media Pendukung.....	66

BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN

6.1 Media Utama.....	67
6.1.1 Kemasan Primer.....	67
6.1.2 Kemasan Sekunder.....	72
6.1.3 Kemasan Tersier.....	76
6.2 Media Pendukung.....	79
6.2.1 Nota.....	79
6.2.2 Cover Facbook.....	80
6.2.3 Feeds Instagram.....	81
6.2.4 Poster.....	81
6.2.5 Hang Tag.....	82
6.2.6 Clip Udang.....	84

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan.....	88
7.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	90
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....
-----------------------------	--------------

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Eksisting Udang Pita.....	27
2.2 Tabel Eksisting Udang Stick.....	29
2.3 Tabel Eksisting Udang Super.....	31
2.4 Tabel Eksisting Udang Dua Menara.....	33
2.5 Tabel Eksisting Udang Stick Finna.....	35
2.6 Tabel Eksisting Udang Pita.....	36
2.7 Tabel Eksisting Udang Senna.....	39
6.1 Tabel Biaya Cetak Kemasan Primer 500g.....	71
6.2 Tabel Biaya Cetak Kemasan Primer 250gr.....	71
6.3 Tabel Biaya Cetak Kemasan Sekunder 500gr.....	74
6.4 Tabel Biaya Cetak Kemasan Sekunder 250gr.....	75
6.5 Tabel Biaya Cetak Kemasan Tersier 500gr.....	78
6.6 Tabel Biaya Cetak Kemasan Tersier 250gr.....	78
6.7 Tabel Biaya Cetak Nota.....	79
6.8 Tabel Biaya Cetak Poster.....	82
6.9 Tabel Biaya Cetak Hang Tag Besar.....	83
6.10 Tabel Biaya Cetak Hang Tag Kecil.....	83
6.11 Tabel Biaya Clip Udang Besar.....	84
6.12 Tabel Biaya Clip Udang Kecil.....	86
6.13 Tabel Biaya Total.....	87

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Toko Mitra Sidoarjo.....	2
1.2 Gambar Display Toko Mitra Sidoarjo.....	2
1.3 Gambar Kerupuk Udang Stick.....	3
1.4 Gambar Kerupuk Udang Pita.....	3
1.5 Gambar Kerupuk Udang.....	4
2.1 Gambar Kemasan <i>Snack More Chips</i>	10
2.2 Gambar Art Paper 210gr.....	11
2.3 Gambar Karton.....	11
2.4 Gambar Warna Primer.....	13
2.5 Gambar Contoh Kemasan Warna Primer <i>Quarker Oatmeal</i>	13
2.6 Gambar Warna Sekunder.....	14
2.7 Gambar Contoh Kemasan Warna Sekunder.....	14
2.8 Gambar Warna Tersier.....	15
2.9 Gambar Contoh Kemasan Warna Tersier.....	15
2.10 <i>Shade of Orange</i>	16
2.11 Gambar Contoh Kemasan Indosari.....	16
2.12 Gambar <i>Font Goudy</i>	17
2.13 Gambar <i>Font Madrone</i>	17
2.14 Gambar <i>Font Rockwell</i>	18
2.15 Gambar <i>Font Gothic</i>	18

2.16 Gambar <i>Font Edwardian</i>	18
2.17 Gambar <i>Font Gadimon</i>	19
2.18 Gambar Kemasan Qtela.....	20
2.19 Gambar Keripik Kentang Melinjo.....	20
2.20 Gambar Kemasan Keripik Tempe.....	21
2.21 Gambar Kemasan Keripik Pisang.....	22
2.22 Gambar Logo.....	23
2.23 Gambar Fotografi Produk Keripik.....	25
2.24 Gambar Ilustrasi Udang.....	25
2.25 Gambar Kerupuk Udang Pita.....	26
2.26 Gambar Kerupuk Udang <i>Stick</i>	28
2.27 Gambar Kerupuk Udang.....	30
2.28 Gambar Kerupuk Udang Dua Menara Finna.....	33
2.29 Gambar Kerupuk Udang <i>Stick</i> Finna.....	34
2.30 Gambar Kerupuk Udang Finna.....	36
2.31 Gambar Kerupuk Udang Senna.....	38
3.1 Gambar Alur Berpikir.....	47
5.1 Gambar Proses Pembuatan <i>Keyword</i>	54
5.2 Gambar Logo Toko Mitra Sidoarjo.....	57
5.3 Gambar Acuan Warna Kerupuk Udang.....	58
5.4 Gambar Acuan Warna Udang.....	58

5.5 Gambar Palet Warna Pada Perancangan.....	58
5.6 Gambar Ilustrasi Udang.....	59
5.7 Gambar Ilustrasi Konsumen.....	59
5.8 Gambar Kerupuk Udang Prima.....	60
5.9 Gambar Kerupuk Udang <i>Stick</i>	60
5.10 Gambar Kerupuk Udang Pita.....	60
5.11 Gambar Kerupuk Udang Super.....	60
5.12 Gambar <i>Typography</i> Udang.....	61
5.13 Gambar <i>Font Sunda Prada</i>	62
5.14 Gambar <i>Font Cheltenham Bold</i>	62
5.15 Gambar Sketsa Alternatif Kemasan Primer.....	62
5.16 Gambar Sketsa Kemasan Primer Terpilih.....	63
5.17 Gambar Clip Udang.....	63
5.18 Gambar Sketsa Alternatif Kemasan Sekunder.....	64
5.19 Gambar Sketsa Kemasan Sekunder Terpilih	64
5.20 Sketsa Alternatif Kemasan Tersier.....	65
5.21 Sketsa Kemasan Tersier Terpilih.....	65
6.1 Kemasan Primer Kerupuk Udang Super.....	67
6.2 Kemasan Primer Kerupuk Udang Pita	67
6.3 Kemasan Primer Kerupuk Udang Stick	68
6.4 Kemasan Primer Kerupuk Udang Prima	68

6.5 Jaring-jaring Kemasan Primer Kerupuk Udang Prima 500gr.....	68
6.6 Jaring-jaring Kemasan Primer Kerupuk Udang Prima 250gr.....	69
6.7 Realisasi Kemasan Primer.....	69
6.8 Kemasan Sekunder Kerupuk Udang	72
6.9 Jaring-jaring Kemasan Sekunder Kerupuk 500gr.....	72
6.10 Jaring-jaring Kemasan Sekunder Kerupuk 250gr.....	73
6.11 Realisasi Kemasan Sekunder.....	73
6.12 Kemasan Tersier Kerupuk Udang	76
6.13 Jaring-jaring Kemasan Tersier Kerupuk Udang 500gr	76
6.14 Jaring-jaring Kemasan Tersier Kerupuk Udang 250gr	77
6.15 Realisasi Kemasan Tersier	77
6.16 Nota	79
6.17 Cover Facebook	80
6.18 Feeds Instagram.....	81
6.19 Poster	81
6.20 Hang Tag	82
6.21 Clip Udang	84