

**Persepsi Masyarakat Kecamatan Karang Pilang Terhadap Kegiatan
Corporate Social Responsibility (CSR) Komunitas Mobil Honda Brio
Community Surabaya**

SKRIPSI



OLEH :

ANDREEANSYAH RIZKYLYDO IMAMPUTRA

NPM. 1643010150

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Persepsi Masyarakat Kecamatan Karang Pilang Terhadap Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Komunitas Honda Brio Community Surabaya

Disusun Oleh :



Andreeansyah RizkyLydo Imamputra

1643010150

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui

PEMBIMBING



Dr. Yudiana Indriastuti S.Sos, M.Si

NIP. 197410132021212005

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. DRs. EC. GENDI SUKARNO, MS, CHRA

NIP. 198407011987031001

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Persepsi Masyarakat Kecamatan Karang Pilang Terhadap Kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Komunitas Honda Brio Community Surabaya

Oleh :

Andreeansyah Rizkylydo Imamputra

1643010150


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh tim penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal

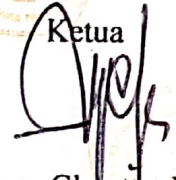
Pembimbing

Tim Penguji,

1.


Ketua


Dr. Yudiana Indriastuti S. Sos, M.Si
NIP. 197410132021212005


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP 196601072021212001

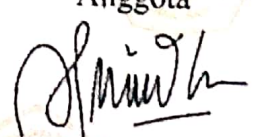
2.

Sekretaris


Dr. Yudiana Indriastuti S. Sos, M.Si
NIP. 197410132021212005

3.

Anggota


Heidy Arviani, S.Sos, M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN FJSIP


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP 1968041820212110006

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Andreeansyah Rizkylydo Imamputra
NPM : 1643010150
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Kecamatan Karang Pilang Terhadap Kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) Komunitas Honda Brio Community Surabaya

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 16 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Andreeansyah R.I)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Skripsi saya yang berjudul **“Persepsi Masyarakat Karangpilang Terhadap Kegiatan CSR Komunitas Honda Brio Community”**. Terwujudnya Skripsi ini tidak lepas dari peran dan arahan bimbingan dari Ibu Dr. Yudiana Indriastuti S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang dengan segala perhatian rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih juga yang tak terhingga penulis sampaikan. kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung skripsi saya :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr.Yuli Candrasari, M.si sebagai Koor Prodi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Surabaya.
3. Seluruh dosen-dosen Progam Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ke dua orang tua saya yang selalu mendukung dengan sangat baik secara dukungan dan *financial*
5. Partner semua serta informan yang sudah membantu penelitian saya hingga akhir

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk kelulusan. Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Persepsi.....	21
2.2.2 Sosial	35
2.2.3 CSR.....	36
2.2.4 komunitas	54
2.3 Kerangka Berpikir	57
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	60
3.2 Pendekatan Penelitian	61
3.3 Lokasi Penelitian	62
3.4 Fokus Penelitian	63
3.5 Informan	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66

dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi parapembaca pada umumnya.

Surabaya, 28 desember 2022



Andreeansyah Rizkylydo Imamputra

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	58
Tabel 4.1 Kepengurusan Honda Brio Community Surabaya.....	79
Tabel 4.2 Hasil Penelitian	126

3.7 Teknik Pengolahan Data	69
3.8 Teknik Analisis Data	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.2 Gambaran Umum Penelitian	76
4.3 Identitas Informan	81
4.4 Penyajian dan Analisis data	83
4.5 Pembahasan	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	
Lampiran 1. Transkrip Informan 1	136
Lampiran 2. Transkrip Informan 2.....	145
Lampiran 3. Transkrip Informan 3.....	150
Lampiran 4. Transkrip Informan 4.....	155
Guide Interview.....	159

ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT KECAMATAN KARANG PILANG TERHADAP KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KOMUNITAS HONDA BRIO COMMUNITTY SURABAYA

Oleh :

Andreansyah Rizkylydo Imamputra
1643010150

Abstrak

Persepsi komunikasi adalah sebuah bentuk penafsiran seseorang dalam mendefinisikan objek atau sesuatu dari apa yang dipikirkannya berdasarkan banyak faktor. Seiring berkembangnya teknologi manusia seseorang memiliki banyak faktor dalam melakukan kegiatan persepsi. Faktor tersebut bisa berasal dari banyak hal. Di era yang semakin maju banyak kalangan dari komunitas mobil yang selama ini dipandangburuk oleh khalayak umum. Kehadiran komunitas mobil sering kali dilihat buruk karena perilaku mereka yang negatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengubah persepsi khalayak umum selama ini dengan adanya komunitas mobil yang buruk. Penelitian menggunakan teknik pengumpulan data *in-depth interview*. Subjek penelitian ini yaitu orang-orang yang pernah terlibat dalam kegiatan CSR yang dilakukan komunitas Honda Brio Community Surabaya. Jenis penelitian yang penulis buat menggunakan kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan CSR yang dilakukan oleh komunitas Honda Brio Community Surabaya dapat mengubah persepsi yang awalnya buruk menjadi baik

Kata kunci : Persepsi, *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Komunitas Mobil

Abstract

Perception of communication is a form of interpretation of a person in defining an object or something from what he thinks based on many factors. As technology develops, a person has many factors in carrying out perceptual activities. These factors can come from many things. In an increasingly advanced era, many circles of the car community have been viewed badly by the general public. The presence of the car community is often seen as bad because of their negative behavior. This study aims to change the general public's perception of the existence of a bad car community. The research used in-depth interview data collection techniques. The subjects of this research are people who have been involved in CSR activities carried out by the Honda Brio Surabaya car community. The type of research that the author makes uses descriptive qualitative. The results of this study indicate that CSR activities carried out by the Honda Brio Surabaya car community can change perceptions that were initially bad for the better

Keyword: Perception, Corporate Social Responsibility (CSR), Car community

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Persepsi	23
----------------------------------	----