

- Mulyanto, Edi S. 2007. Teknik modern fotografi digital. Yogyakarta : Andi Publisher
- Rahmadani, Bayu, 2017. Strategi Pesan Efektif Dalam Iklan Media Sosial.
Yogyakarta : Universitas Negeri Sunan Kalijaga
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout dasar dan Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Safaat H., Nazruddin, 2012. *Pemrograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android*, Bandung : Informatika
- Setiawan, R., & Bornok, M. B. 2015. *Estetika Fotografi*. Parahyangan: Lembaga penelitian dan pengabdian kepada Masyarakat UKP.
- Supardi, Yuniar, 2015. *Belajar Coding Android bagi Pemula*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta
- Supriyanto, Joko. 2014. *Belajar fotografi untuk pemula*, Jakarta : PT Elex Media Kumputindo.
- Tinarbuko, Sumbo, (2009), *Semiotika Komunikasi Visual*, cetakan 3, Yogyakarta : Penerbit Jalasutra
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Suyanto, Asep Herman. 2008. *Step by Step Web Design Theory and Practice Edisi II*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Warista, Bambang, 2008. *Teknologi Pembelajaran, Landasan & Aplikasinya*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Wibisono, Aryo Bayu, Aphief Triartanto, 2018. Buku Ajar Fotografi : Teori dan Pratik. Sidoarjo: Indomedia Pustaka

Jurnal :

Marjito ; Tesaria, Gina. Aplikasi Penjualan Online Berbasis Android (Studi Kasus: Di Toko HOAX MERCH), *Computech & Bisnis* : Vol 10, No. 1, Juni 2016, 40 - 49

Rakhmawati, Yuliana, 2015. *Batik Madura: Heritage Cyberbranding*, Komunikasi: Vol. IX No. 02, September 2015: 57 – 65.

Farizah, Resha Nur ; Kosidin, 2016. *Pemodelan Aplikasi Mobile Reminder Berbasis Android*, Yogyakarta : Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi

Hartono, Hendry ; Karyana Hutomo; Marshelia Mayangsari, 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan. *BINUS BUSINESS REVIEW* Vol. 3 No. 2 November 2012: 882-897

Purwana ES, Dedi ; Rahmi ; Shandy Aditya, 2017. Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, UMKM Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol 1

Wibisono, Aryo Bayu , and Aminatul Muhlisyah, 2016. *Developing the “classic” image branding of Madura Batik center as an effort to face AEC (ASEAN Economic Community) 2016. International Journal of Business and Administrative Studies*, 2(6), 174-178. (Jurnal Internasional)

Website :

Apa Itu Marketplace? Pengertian, Jenis, dan Contohnya

<https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace> (diakses pada 30 juni 2020).

Aziz, Abdul. Pemecahan Rekor MURI Batik Terpanjang di Indonesia pada Batik Klampar Pamekasan Madura.

<https://internasional.kompas.com/read/2009/10/10/19332480/batik.tulis.pamekasan.berkibar.dari.desa.klampar> (diakses pada 3 maret 2019).

Di Tetapkannya Batik oleh UNESCO sebagai Situs Warisan Budaya Indonesia.

<https://news.detik.com/berita/1213370/batik-ditetapkan-unesco-sebagai-warisan-budaya-indonesia-pakai-yuk> (diakses pada 3 maret 2019).

Herdiyanti, Mega. Pentingnya Desain UI / UX Dalam Pengembangan Aplikasi Seluler. <https://dte.co.id/blog/pentingnya-desain-ui-ux-dalam-> (diakses pada 26 maret 2019).

Dwinawan. Istilah Desain UI / UX Dalam Pengembangan Aplikasi Seluler. <https://dte.co.id/blog/istilah-dalam-desain-ui-ux-yang-wajib-kalian-ketahui-> (diakses pada 26 maret 2019).

Pengertian *User Interface dan User Experience*, *International Design School*. <https://idseducation.com/articles/apa-itu-ui-dan-ux/> (diakses pada 26 maret 2019).

Macam – Macam Teknik Komposisi Foto untuk Meningkatkan Skill Fotografi <https://www.kamerashot.com/belajar-komposisi-foto/> (diakses pada 26 maret 2019).