

BAB VII

KESIMPULAN

7.1. Kesimpulan

Dirancangnya Aplikasi *Marketplace* Penjualan Batik Klampar Berbasis Android ini diharapkan Batik Klampar lebih dikenal oleh masyarakat luas sebagai batik khas pemekasan yang memiliki ciri khas dari warna dan motifnya. Perancangan ini bertujuan dapat menimbulkan efek peningkatan perekonomian masyarakat desa kelampar terutama bagi ukm dan pengrajin batik, dengan cara memasarkan produk melalui platform sebuah aplikasi berbasis Android sehingga para audiens dapat *mendownload* atau memakai aplikasi secara gratis melalui play store, tentunya pemasaran secara online ini sangat efektif dan dapat menimbulkan daya tarik bagi konsumen untuk membeli produk batik klampar sehingga mampu bersaing diperdagangan era modern. Nilai keunggulan dari aplikasi yang dirancang ini, para audiens dari luar daerah Jawa Timur tidak perlu jauh – jauh datang ke Pamekasan untuk membeli produk batik karena dengan adanya Aplikasi *Marketplace* Penjualan batik ini audiens dengan mudah mengakses untuk membeli dan melihat rincian produk batik Klampar hanya melalui smartphone dapat memenuhi kebutuhan belanja khususnya bagi pencinta batik dan terutama bagi masyarakat awam yang awalnya belum mengenali batik Madura setelah mengakses aplikasi ini dapat mengenal tentang sejarah dan produk lokal yakni seni Batik Klampar khas Pamekasan.

7.2. Saran

Perancang berharap, laporan ini masih belum sempurna dan memiliki kekurangan, namun isi yang terdapat dari laporan ini sudah mencakup dari segala tolak ukur dan aspek yang dibutuhkan. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang berguna untuk kedepannya. Sehingga diharapkan dapat membangun kritik dan saran untuk kedepannya agar jauh lebih baik lagi dalam penulisan sebuah laporan dan juga diharapkan agar laporan ini dapat diterima dan bermanfaat oleh masyarakat. Selain itu, perlunya implementasi strategi pemasaran yang tepat agar mampu mempromosikan batik khas

pamekasan untuk menarik perhatian dan mengenalkan kepada masyarakat luas khususnya dari luar daerah Madura. Untuk mengenalkan Batik Klampar kepada masyarakat luas maka diperlukannya mendapatkan bantuan dari berbagai pihak seperti pemerintah setempat, dinas koperasi dan UMKM, dinas perdagangan, kelapa desa Klampar, dan ketertarikan masyarakat sendiri terhadap batik. Sehingga memperoleh kemudahan dalam melaksanakan atau mewujudkan Aplikasi Marketplace ini