

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN BUKU VISUAL KUMPULAN KISAH HUMOR SUFI NASRUDDIN HODJA UNTUK PEMBELAJARAN NILAI HIDUP BAGI PEMUDA GENERASI Z USIA 20-25 TAHUN**

Untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

## **PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Disusun Oleh :

**JEFRI FIRNANTO**

18052010008

Pembimbing I :

**ADITYA RAHMAN YANI S.T., M. Med. Kom**

Pembimbing II :

**MAHIMMA ROMADHONA, S.T., M.Ds**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERANCANGAN BUKU VISUAL KUMPULAN KISAH HUMOR SUFI  
NASRUDDIN HODJA UNTUK PEMBELAJARAN NILAI HIDUP BAGI  
PEMUDA GENERASI Z USIA 20-25 TAHUN**

Disusun Oleh:

**Jefri Firnanto**

**18052010008**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji**

Pada tanggal: 4 Januari 2023

**Pembimbing I**

**Aditya Rahman Yani S.T., M. Med. Kom**  
NIP3K. 198109292021211002

**Penguji I**

**Widvasari, S.T., M.T**  
NPT. 182 19890920 075

**Pembimbing II**

**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds**  
NIP. 19880428 201803 2001

**Penguji II**

**Masnuna, ST., M.Sn**  
NIP3K. 19840512 2021 212004

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**

**Hana Sholichin, S.T., M.T**  
NIP3K. 19710916 202121 1004



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN BUKU VISUAL KUMPULAN KISAH HUMOR SUFI  
NASRUDDIN HODJA UNTUK PEMBELAJARAN NILAI HIDUP BAGI  
PEMUDA GENERASI Z USIA 20-25 TAHUN**

Disusun Oleh:  
**Jefri Firnanto**  
**18052010008**

**Telah dipertahankan didepan Tim Penguji**

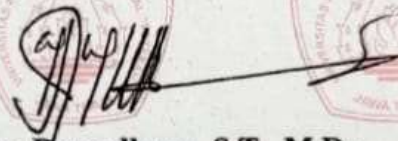
**Pada tanggal: 4 Januari 2023**

**Pembimbing I**



**Aditya Rahman Yani S.T., M. Med. Kom**  
**NIP3K. 19810929 2021 211002**

**Pembimbing II**



**Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds**  
**NIP. 19880428 201803 2001**

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
sarjana Desain (S-1)**

**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual**



**Dyan Agustin, S.T., M. T**  
**NIP3K. 197708172021212004**

## ABSTRAK

Mullah Nasruddin Hojja merupakan seorang tokoh sufi atau disebut sebagai guru spiritualis dan ulama besar Islam yang berasal dari desa Hortu di provinsi Eskisehir /Turki, hidup pada era abad ke-13 dan meninggal pada tahun 1275/6 Masehi. Nasruddin Hojja memiliki cerita yang populer di berbagai penjuru dunia.

kisah Hodja yang menggambarkan bagaimana suatu keadaan masyarakat secara sosial, termasuk berbagai permasalahan, kemaslahatan, ketimpangan, penipuan yang ada pada kehidupan manusia.

Melalui perancangan buku visual kumpulan kisah humor sufi nasruddin hodja yang bertujuan untuk sebagai pembelajaran nilai moral dan akhlak bagi pemuda di generasi z di umur 20-25 secara informatif dan efektif. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif, melalui tahapan observasi secara langsung, FGD dan analisis SWOT.

Buku visual ini dirancang sebagai media pembelajaran dan informasi untuk meningkatkan kesadaran serta ketertarikan pemuda dalam mempelajari pemikiran serta cerita kisah sejarah para tokoh salik dimasa untuk sebagai bekal di masa mendatang

**Kata Kunci :** Nasrudin Hodja, Sejarah, Buku visual, Nilai, Gen Z

### *Abstract*

*Mullah Nasruddin Hojja was a Sufi figure or referred to as a spiritualist teacher and great Islamic scholar who came from the village of Hortu in the province of Eskisehir / Turkey, lived in the 13th century and died in 1275/6 AD. Nasruddin Hojja has a story that is popular in various parts of the world.*

*Hodja's story which describes how a society is socially, including various problems, benefits, inequality, fraud that exist in human life.*

*Through the design of a visual book, a collection of humorous stories of Sufi Nasruddin Hodja which aims to be informative and effective in teaching moral values and morals for youth in generation Z at the age of 20-25. This design uses qualitative methods, through the stages of direct observation, FGD and SWOT analysis.*

*This visual book is designed as a learning and information medium to increase youth awareness and interest in learning the thoughts and historical stories of salik figures in the past to serve as a provision for the future*

**Keyword :** *Nasrudin Hodja, History, Visual Books, Values, Gen Z*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas Rahman dan Rahim Allah SWT, serta tetes Nur Baginda Nabi Muhammad Rasullulloh SAW sehingga Perancangan “Buku Visual Kisah Humor Sufi Nasruddin Hodja Untuk Pembelajaran Nilai Hidup Bagi Pemuda Generasi Z umur 20-25 Tahun dapat tertunaikan dengan baik. Laporan ini ialah gambaran informasi tentang perlunya mempelajari nilai-nilai dan meneladani kisah sejarah tokoh besar di masa lampau serta menjadi sarana pembelajaran untuk pengembangan diri dalam membantuk karakter, kesadaran emosional yang positif membangun.

Terima kasih kepada segenap bagian-bagian yang telah ridha untuk membantu dan memberi tuntunan, nasehat dan doa kepada saya dalam berjalanya proses penyusunan laporan ini sehingga dapat tertunaikan dengan baik. Pada kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nur Baginda Muhammad Rasullulloh SAW.
2. Kepada Ibu dan Bapak saya yang telah memberikan doa serta ridho disetiap proses belajar yang sedang saya tempuh.
3. Kepada Bapak Aditya Rahman Yani, S.T, M.Med.Kom sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan.
4. Kepada Ibu Mahimma Romadhona. *S.T., M.Ds* dosen pembimbing kedua yang telah banyak membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada Mbah Ahmad Fuad Effendy yang telah memberikan nasehat, masukan dan menghadiahi karya Mushaf Al-Qur’an Tadabbur Maiyah PadhangMbulan
6. Kepada Mbah Ahmad Shofwan Ki Lurah Tunggal Kareb Tuban selaku Marja’ Guru dan narasumber dalam forum FGD yang telah memberi ilmu dan nasehat, serta motivasi dalam proses perancangan ini.
7. Kepada Mbah Emha Ainun Najib, Alm. Syekh Nursamad Kamba, Alm. Pakdhe Prie G.S, dan Pak Dr. Fachruddin Faiz sebagai sumber ladang inspirasi dan refrensi dalam proses penyusunan perancangan.
8. Kepada Gus Candra Malik, Kang Budi Dalton yang telah menemani dan memberikan humor segar melalui Channel Youtube Coklat Kita Humor Sufi dalam proses pengerjaan perancangan ini
9. Kepada Kang Abu Marlo yang telah menemani dan memberikan ilmu melalui Channel Youtube #DialogPositif dalam proses pengerjaan perancangan ini
10. Kepada Seluruh Marja’ Maiyah yang telah memberikan Pembelajaran dan nasehat selama proses perancangan ini
11. Kepada seluruh *Dulur* Maiyah dan kawan-kawan JM yang selalu menemani, mendukung, dan memberi motivasi selama perancangan ini.
12. Kepada Pak Asrul Sani, dan Pak Bambang OB FAD yang memberikan masukan, dukungan, serta diskusi segar + Kopi Pantry selama perancangan ini.

13. Kepada Ahmad Dahlan, Devan Andhika, serta kawan-kawan saya yang tidak dapat saya cantumkan keseluruhan, yang telah memberikan dukungan dan energi positif dalam proses perancangan ini.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan.....	7
1.6 Manfaat.....	8
1.6.1 Manfaat Bagi Perancang .....	8
1.6.2 Manfaat Bagi Target Segmen.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING .....	9
2.1 Tinjauan Tentang Sejarah.....	9
2.1.1 Macam-macam Sejarah.....	9
2.2 Tinjauan Nasruddin Hodja .....	10
2.2.1 Watak Nasruddin Hodja.....	13
2.2.2 Ciri Ciri Karakter Nasruddin Hodja.....	13
2.2.3 Tujuan Kritik dan Sindiran Nasrudin Hojja .....	14
2.2.4 Pandangan Nasrudin Hodja terhadap kehidupan .....	14
2.3 Tinjauan Nilai dan Moral .....	14
2.3.1 Moral Etika Sosial.....	15
2.3.2 Definisi Nilai.....	15
2.4 Tinjauan Tentang Buku .....	16
2.4.1 Definisi Buku .....	16
2.4.2 Fungsi Buku .....	16

2.4.3	Manfaat Buku .....	17
2.4.4	Jenis Jenis Buku .....	17
2.4.5	Buku Cerita Visual .....	17
2.4.6	Anatomi Buku .....	21
2.5	Tinjauan Elemen Visual .....	22
2.5.1	Gaya Gambar .....	22
2.5.2	Teori Warna .....	23
2.5.3	Teori Layout.....	24
2.5.4	Jenis Buku Visual.....	25
2.6	Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	27
2.6.1	Definisi Desain Komunikasi Visual.....	27
2.7	Studi Existing .....	28
2.7.1	Buku Visual Nasruddin Hodja Satwika Citahariasmi.....	28
2.7.2	Analisa Media .....	29
2.7.3	Studi Komparator .....	31
2.7.4	Kelebihan .....	32
2.7.5	Kelemahan.....	33
2.7.6	Kesimpulan .....	33
<b>BAB III METODOLOGI DESAIN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Definisi Operasional Judul .....	34
3.1.1	Definisi Perancangan .....	34
3.1.2	Definisi Buku .....	34
3.1.3	Buku Cerita Bergambar.....	35
3.1.4	Definisi Nilai Hidup dan Moral .....	35
3.2	Tekhnik Pengumpulan Data .....	37
3.2.1	Data Primer .....	37
3.2.2	Data Kuantitatif.....	39
3.2.3	Data Sekunder .....	39
3.3	Target Segmen.....	41



3.3.1	Demografis .....	41
3.3.2	Geografis .....	42
3.3.3	Psikologis .....	42
3.4	Tahapan Perancangan .....	42
3.4.1	Menemukan Fenomena .....	42
3.4.2	Hipotesa Sementara.....	43
3.4.3	Rumusan Masalah .....	43
3.4.4	Studi Literatur .....	43
3.4.5	Penentuan Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	43
3.5	Teknik Analisa Data .....	46
3.6	Alur Berfikir .....	47
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>48</b>
4.1	Teknik Analisis Data .....	48
4.1.1	Analisis Dekriptif Kualitatif Melalui Observasi.....	48
4.2	Analisis Data FGD .....	50
4.3	Analisa Hasil Kuisisioner.....	52
4.4	Consumer Insight .....	54
4.5	Sintesa data.....	55
4.6	Unique Selling Propotion .....	56
<b>BAB V</b>	<b>KONSEP DESAIN .....</b>	<b>58</b>
5.1	Keyword .....	58
5.2	Penjelasan Keyword .....	59
5.3	Makna Denotatif.....	59
5.4	Makna Konotatif.....	60
5.5	Konsep Visual .....	60
5.5.1	Judul Buku Visual.....	60
5.5.2	Gaya Bahasa.....	61
5.6	Konsep Visual .....	61
5.6.1	Gaya Desain .....	61

5.6.2	Warna .....	62
5.6.3	Tipografi.....	63
5.7	Konsep Media.....	65
5.7.1	Media Utama.....	65
5.7.2	Media Pendukung .....	65
<b>BAB VI</b>	<b>ALTERNATIF DESAIN .....</b>	<b>67</b>
6.1	Cover Buku Canda Bahagia Nasruddin Hodja.....	67
6.2	Sub Cover Buku Ilustrasi Canda Bahagia Nasruddin Hodja.....	68
6.3	Isi Buku Ilustrasi Canda Bahagia Nasruddin Hodja.....	69
6.3.1	Daftar isi.....	69
6.3.2	Halaman Isi .....	70
6.3.3	Ucapan Terimakasih.....	72
6.4	Media Pendukung.....	73
6.4.1	Kaos. ....	73
6.4.2	Totebag.....	74
6.4.3	Stiker Whatsap.....	75
6.4.4	Pin Bross .....	75
6.4.5	Gantungan Kunci .....	76
6.5	Tarif Desainer.....	77
6.6	Biaya Produksi Buku.....	78
<b>BAB VII</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
7.1	Kesimpulan.....	79
7.2	Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Monumen Nasruddin Hojja.....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 2.1 Komik Aji Prasetyo .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.2 Majalah Maiyah.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.3 Kamus Bahasa Indonesia.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.4 Buku Biografi.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.5 Katalog Produk.....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 2.6 Kartun Bang One .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.7 Colour Wheel .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 2.8 Buku Nasruddin Hojja.....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 2.9 Buku Nasruddin Hojja.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 2.10 Buku Banggaber .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 3.1 Alur Berfikir .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4.1 Gramedia.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4.2 Penelusuran Google.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4.3 Forum Grup Discussion .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 4.4 Forum Grup Discussion .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 5.1 Keyword .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 5.2 Kuisisioner .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 5.3 Colour Pallette Komik Banggaber .....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 5.4 Font SF Cartoonist Hand Bold.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 5.5 Font SF Cartoonist Hand.....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 6.1 Cover Media Utama Terpilih .....</b>	<b>67</b>