



ISBN : 978-623-93703-8-1

Buku Monograf

ANALISIS HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Dr. Sri Muljaningsih, SE, MP



**ANALISIS HARGA SAHAM PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh :

Dr. Sri Muljaningsih, SE, MP

Penerbit : CV. Mitra Abisatya

**ANALISIS HARGA SAHAM PERUSAHAAN
FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Penulis :

Dr. Sri Muljaningsih, SE, MP

No ISBN : 978-623-93703-8-1

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia

oleh :

CV. Mitra Abisatya

Jl. Panduk No 36 A Surabaya

Telp 082132261603

Email : penerbitmitraabisatya@gmail.com

Cetakan pertama, April 2020

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memproduksi atau memperbanyak sebagian
atau seluruh isi buku ini tanpa seijin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Allah SWT, oleh karena anugerah dan karunia-Nya yang melimpah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan buku Monograf tentang “Analisis harga saham perusahaan Food and Beverages yang Go Public di Bursa Efek Indonesia”.

Penulisan karya ilmiah ini sebagai salah satu tugas dalam melaksanakan Tridharma di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan karya ilmiah yang berbentuk buku monograf ini masih jauh dari sempurna karena penulis menyadari segala keterbatasan yang ada. Atas bantuan Bapak/Ibu/Saudara sehingga dapat terselesaikannya buku monograf ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar- besarnya.

Semoga buku Monograf ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ekonomi Pembangunan.

Penulis

ANALISIS HARGA SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA

Abstraksi

Saham merupakan salah satu instrumen yang penting dalam pasar modal, dimana para pemilik modal diwadahi untuk dipertemukan kepada pihak yang membutuhkan modal. Salah satu faktor yang mempengaruhi investor untuk membeli saham sebagai bahan pertimbangan investor dalam membuat keputusan investasi dalam pemilihan perusahaan. Variabel ROE, ROA, EPS dan INFLASI merupakan faktor fundamental. Dimana pada variabel tersebut mengalami kenaikan maka berpengaruh kepada penjualan saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ROE, ROA, EPS dan INFLASI terhadap harga saham.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diambil dari 3 sampel perusahaan *food and beverage* periode tahun 2010 - 2018, serta data tersebut diambil dari data keuangan resmi Bursa Efek Indonesia, PT. Ultrajaya Milk Tbk., PT. Indofood Sukses Maknur Tbk., PT. Mayora Indah Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel *Return on equity (ROE)*, *return on asset (ROA)*, *earning per share (EPS)* dan inflasi berpengaruh terhadap harga saham. Sedangkan secara parsial variabel *earning per share (EPS)* berpengaruh negatif terhadap harga saham. Sedangkan *Return on equity (ROE)*, *return on asset (ROA)*, dan inflasi tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci : *Return On Equity, Return On Asset, Earning Per Share, Inflasi dan Harga Saham*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pasar Modal.....	9
2.2.2 Saham.....	16
2.2.3 Harga Saham	18
2.2.4 Inflasi	22
2.2.5 Rasio Keuangan.....	27
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1 Hubungan Antara Harga Saham dan ROE.....	30
2.3.2 Hubungan Antara Harga Saham dan ROA	30
2.3.3 Hubungan Antara Harga Saham dan EPS.....	31
2.3.4 Hubungan Antara Harga Saham dan Inflasi.....	32
2.4 Kerangka Pikir	33
2.5 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Jenis Data Dan Sumber Data	35
3.3.1 Jenis Data	35

3.3.2 Sumber Data.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis.....	37
3.5.1 Teknik Analisis.....	37
3.5.2 Uji Hipotesis.....	37
3.6 Pendekatan Asumsi Klasik	41
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Depenelitian Obyek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 DepenelitianHasilPenelitian.....	46
4.2.1 Perkembangan Harga Saham Persh. <i>Foodand Baverage</i>	46
4.2.2 Perkembangan ROE,ROA,EPS PT. Ultrajaya Milk.....	46
4.2.3 Perkembangan ROE,ROA,EPS PT.Indofood SukMar	48
4.2.4 Perkembangan ROE,ROA,EPS PT. Mayora Indah	49
4.2.5 Perkembangan INFLASI	50
4.3 Hasil Analisis Uji Normalitas dan Uji Asumsi Klasik	50
4.3.1 Uji Multikolineritas	60
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	51
4.3.3 Uji Autokorelasi	52
4.4 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis	52
4.4.1 Hasil Analisis	52
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	54
4.5 Pembahasan.....	60
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

