

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN PICTUREBOOK TRADISI PETIK LAUT DI
SITUBONDO UNTUK EDUKASI ADAT BUDAYA LOKAL ANAK USIA
7-9 TAHUN

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Disusun Oleh :

Fahira Devi Rahmaudina
18052010047

Dosen Pembimbing 1 :

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds.

Dosen Pembimbing 2 :

Mahimma Romadhona, S.T. M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN PICTUREBOOK TRADISI PETIK LAUT DI
SITUBONDO UNTUK EDUKASI ADAT BUDAYA LOKAL ANAK USIA
7-9 TAHUN

Disusun Oleh:

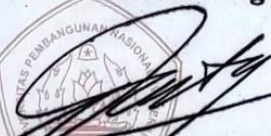
Fahira Devi Rahmaudina

18052010047


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 3 Januari 2023


Pembimbing I


Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001


Penguji I


Aditya Rahman Yam, S.T., M.Med.Kom.
NIP3K. 198109292021211002

Pembimbing II


Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001

Penguji II


Masnuna, S.T., M.Sn.
NIPPPK. 198405122021212004

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Ibnu Sholichin, S.T., M.T

NIP3K. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERANCANGAN PICTUREBOOK TRADISI PETIK LAUT DI
SITUBONDO UNTUK EDUKASI ADAT BUDAYA LOKAL ANAK USIA
7-9 TAHUN**

Disusun Oleh:

Fahira Devi Rahmaudina

18052010047

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal: 3 Januari 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Diana Aqidatun Nisa, S.T. M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds
NIP. 19880428 201803 2001

**Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Desain (S-1)**

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dyan Agustin, S.T., M.T

NIPPPK. 19770817 202121 2004

ABSTRAK

Diera Modern ini, banyak hal yang menjadi faktor hilangnya sebuah identitas negara berupa kebudayaan lokal yang tergeser akibat adanya kebudayaan luar yang masuk melalui media canggih seperti gawai. Secara umum kebudayaan luar telah mempengaruhi gaya hidup seorang remaja maupun anak-anak yang seharusnya menjadi penerus bangsa yang lebih mengenal budaya negara Indonesia. Pelestarian budaya dilakukan dengan cara menanamkan ilmu budaya dengan cara yang mudah dipahami oleh anak. Pendidikan karakter dan pengetahuan dilakukan dalam usia kisaran 0-6 tahun sedangkan pada usia 7-12 tahun adalah usia pengenalan pengetahuan lebih lanjut. Hilangnya kebudayaan literasi dan lebih menghabiskan waktu dengan media elektronik seperti handphone adalah permasalahan yang memerlukan solusi dalam penyampaian ilmu budaya terhadap anak usia 7-9 tahun. Fenomena tradisi petik laut masih saja menjadi hal asing bagi anak usia 7-9 tahun dalam daerah sekitar tempat tinggal di Situbondo. Situbondo merupakan salah satu kota yang terletak di Jawa Timur yang memiliki eksistensi rendah dimana kurangnya ciri khas kota Situbondo yang masih kurang menonjol.

Dalam mengatasi masalah yang ada, dilakukan sebuah riset dengan metodologi kuantitatif dan kualitatif. Riset dilakukan untuk mengetahui karakter anak usia 7-9 tahun hingga isi pembahasan perancangan picturebook. Pendekatan terhadap kepala desa pesisir dan warga sekitar desa pesisir merupakan metode yang dilakukan dalam penyampaian informasi tradisi petik laut di pesisir desa kota Situbondo.

Adanya strategi yang dilakukan dalam merancang sebuah buku cerita bergambar bagi anak usia 7-9 tahun didapat dengan melakukan pendekatan metode kualitatif wawancara dengan target. Selain itu, analisa data hasil dilakukan melalui analisa 5W + 1H. Dari hasil analisa yang dilakukan, didapat sebuah keyword yang kemudian menjadi judul, ciri khas tujuan pedoman dari perancangan. Seluruh elemen visual yang berkaitan dengan rancangan akan berhubungan dengan keyword dan strategi penyampaian informasi kepada anak.

Kata Kunci : Anak, Budaya, Pesisir, Tradisi

ABSTRACT

In this modern era, many things have become a factor of losing national identity in the form of local culture which has been displaced due to foreign culture entering through high technology media such as gadgets. In general, foreign cultures have influenced the lifestyles of teenagers and children who should be the successors of the nation who are more familiar with the culture of the Indonesian state. Cultural preservation can be done by instilling cultural knowledge in a way that is easily understood by children. Character and knowledge education is carried out in the age range of 0-6 years, while at the age of 7-12 years is the age of introduction of further knowledge. The loss of literacy culture and spending more time with electronic media such as handphones are problems that require solutions in delivering cultural knowledge to children aged 7-9 years. The phenomenon of the petik laut tradition is still foreign to children aged 7-9 years in the area around their residence in Situbondo. Situbondo is one of the cities located in East Java which has a low existence where the lack of characteristics of the city of Situbondo is still less prominent.

In overcoming the existing problems, a research was conducted with quantitative and qualitative methodologies. The research was conducted to determine the character of children aged 7-9 years to the contents of the discussion on the design of the picturebook. The approach to the coastal village head and residents around the coastal village is a method used in conveying information on the sea picking tradition in the coastal village of Situbondo city.

The strategy used in designing a picture story book for children aged 7-9 years was obtained by approaching the qualitative method of interviewing the target. In addition, the analysis of the result data was carried out through a 5W + 1H analysis. From the results of the analysis carried out, a keyword is obtained which then becomes the title, characteristic of the purpose of the design guidelines. All visual elements related to the design will relate to keywords and strategies for conveying information to children.

Keywords : *Children, Culture, Coastal, Tradition*

PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fahira Devi Rahmaudina
NPM : 18052010047
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur dan Desain
Judul : Perancangan Picturebook Tradisi Petik Laut di Situbondo untuk Edukasi Adat Budaya Lokal Anak Usia 7-9 Tahun

Dengan sebenarnya, perancang menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian ataupun perancangan suatu gelar sarjana dan diploma di suatu Universitas lain maupun hasil penelitian lain. Sejauh yang perancang ketahui, skripsi ini juga tidak mengambil dari publikasi tulisan orang lain, kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka.

Selasa, 3 Januari 2023

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'C7930AKX296192303'.

Fahira Devi Rahmaudina

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Picture Book Tradisi Petik Laut di Situbondo Untuk Edukasi Adat Budaya Lokal Anak Usia 7-9 Tahun”. Laporan perancangan ini dibuat dan diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain di Fakultas Arsitektur dan Desain di UPN “Veteran” Jawa Timur. Selain itu, tujuan dari penulisan perancangan ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada anak-anak mengenai budaya lokal daerah khususnya Situbondo agar lebih mencintai budayanya sendiri. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Kepada orang tua saya terutama ibu saya yang selalu mendoakan dan mendukung lahir dan batin, serta dalam urusan finansial.
3. Kepada nenek saya juga keluarga besar saya yang telah ikut mendukung dengan mendoakan kelancaran tugas akhir ini.
4. Kepada koordinator tugas akhir Bapak Aditya Rahman Yani., S.T., M.Med.Kom.
5. Kepada Ibu Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds. sebagai dosen pembimbing 1 yang banyak membantu, memberikan saran, dan masukan dalam perancangan tugas akhir.
6. Kepada Ibu Mahimma Romadhona, S.T. M. Ds. sebagai dosen pembimbing 2 yang membantu dalam penulisan laporan.
7. Kepada Bapak Tojo selaku narasumber budaya, Sekretaris Desa Pesisir Kota Besuki
8. Kepada Ka Runi sebagai narasumber ilustrator anak
9. Kepada Adik-adik peserta wawancara dan kuesioner yang menyumbang data sebagai landasan target segmen perancangan ini
10. Kepada seluruh Dosen DKV Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Kepada teman-teman angkatan 2018 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling membantu satu dengan lainnya terutama Faradilla, Badzlin, dan Prima.

12. Kepada Siti Amina sebagai penerjemah yang selalu siap membantu dalam merancang buku cerita bergambar anak dwibahasa yaitu sebagai penerjemah bahasa madura.
13. Kepada kedua teman saya Susanti dan Reny sebagai teman yang selalu siap sedia untuk membantu pada pencarian data wawancara.
14. Kepada teman-teman dan rekan yang terlibat dalam menyemangati proses perancangan dari tahap awal hingga akhir.

Saya menyadari bahwa laporan perancangan ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN STUDI EKSISTING	6
2.1 Buku.....	6
2.2 Cerita.....	6
2.2.1 Pentingnya Sebuah Cerita.....	7
2.2.2 Penyajian Cerita	7
2.3 Buku Cerita Bergambar	7
2.3.1. Karakteristik Buku Cerita Bergambar	7
2.4 Tinjauan Edukasi	7
2.5 Tinjauan Tradisi Petik Laut.....	8
2.5.1 Tradisi.....	8
2.5.2 Petik Laut.....	8
2.6 Adat Kebudayaan Lokal.....	8
2.6.1 Adat	9
2.6.2 Budaya	9
2.6.3 Kebudayaan.....	10
2.7 Tinjauan Anak Sekolah Dasar Usia 7-9 Tahun	10
2.7.1 Ciri-ciri pertumbuhan dan perkembangan anak usia 7-9 tahun	10
2.8 Teori Desain Komunikasi Visual	11
2.8.1 Unsur Desain Komunikasi Visual	12

2.9 Studi Eksisting.....	23
2.10 Studi Komparator.....	25
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	28
3.1. Definisi Operasional Judul	28
3.1.1 Buku Cerita Ilustrasi.....	28
3.1.2 Tradisi Petik Laut	28
3.1.3 Anak Sekolah Dasar	28
3.2 Target Segmen Perancangan	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3.1 Data Primer	30
3.3.2 Data Sekunder	31
3.4 Teknik Sampling.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Tahap Perencanaan Desain	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Alur Berfikir	36
BAB IV ANALISA DATA	37
4.1 Analisis Data Wawancara	37
4.1.1 Analisa Data Hasil Wawancara dengan Sekretaris Desa	37
4.1.2 Analisa Data Hasil Wawancara dengan Illustrator	39
4.1.3 Analisa Data Hasil Wawancara dengan Target Segmen	42
4.2 Analisis Data Kuesioner.....	44
4.3 Analisis Data Observasi	48
4.4 Analisa Data 5W + 1H.....	49
4.5 Analisa Consumer Insight	52
4.6 Analisa Consumer Journey.....	52
4.7.1 Point of Contact.....	55
4.7 Sintesa Data.....	55
4.8 Unique Selling Proposition (USP).....	57
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	58
5.1 Alur Pemikiran Keyword	58
5.2 Definisi Keyword.....	59

5.2.1 Makna Denotatif.....	59
5.2.2 Makna Konotatif	59
5.3 Konsep Verbal	59
5.3.1 What to Say.....	60
5.3.2 How to Say.....	60
5.3.3 Bahasa Komunikasi	60
5.3.4 Sinopsis Buku	60
5.3.5 Deskripsi Konten.....	61
5.4 Konsep Visual	63
5.4.1 Gaya Ilustrasi	63
5.4.2 Tipografi Isi Cerita.....	63
5.4.3 Warna	64
5.4.4 Layout Sampul Buku.....	66
5.4.5 Layout Isi Cerita.....	66
5.5 Konsep Media.....	67
5.5.1 Media Utama.....	67
5.5.2 Media Pendukung.....	68
5.6 Studi Visual	71
5.6.1 Alternatif Karakter	71
BAB VI IMPLEMENTASI MEDIA	74
6.1 Eksplorasi Desain Visual	74
6.1.1 Pengenalan Tokoh Cerita	74
6.1.2 Alternatif Cover	84
6.1.3 Isi Buku.....	89
6.2 Media Pendukung.....	95
6.2.1 Anggaran Desain.....	99
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	101
7.1 Kesimpulan.....	101
7.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar tabel karakteristik bacaan per-jenjang usia.....	13
Gambar 2. 2 Font dengan bentuk yang berbeda	14
Gambar 2. 3 Perbandingan komposisi badan font terkait tebal dan tipis.....	15
Gambar 2. 4 Perbandingan huruf kapital dan kecil antara jenis font sans serif dan serif	16
Gambar 2. 5 Tipografi yang disarankan bagi anak.....	16
Gambar 2. 6 Contoh typeface KG Neatly	17
Gambar 2. 7 Contoh font pada judul buku anak.....	17
Gambar 2. 8 Contoh prinsip layout keseimbangan simetris.....	20
Gambar 2. 9 Contoh prinsip layout keseimbangan.....	21
Gambar 2. 10 Contoh prinsip layout keseimbangan radial	21
Gambar 2. 11 Contoh prinsip layout keseimbangan sederajat	21
Gambar 2. 12 Contoh prinsip layout kesatuan	22
Gambar 2. 13 Contoh prinsip layout sequence.....	22
Gambar 2. 14 Contoh prinsip layout emphasis	23
Gambar 2. 15 Serial buku pengenalan budaya nusantara	23
Gambar 2. 16 Salah satu buku seri budaya “Kemeriahan Upacara Adat Petik Laut”	24
Gambar 2. 17 Portofolio Soumyaraj Vishwakarma di laman resmi <i>Behance</i>	25
Gambar 3. 1 Alur berfikir.....	36
Gambar 4. 1 Dokumentasi setelah melakukan wawancara dengan Sekretaris Desa Pesisir Besuki	37
Gambar 4. 2 Hasil kuesioner pengetahuan budaya lokal sampel primer (kiri) dan sekunder (kanan).....	45
Gambar 4. 3 Hasil kuesioner pengetahuan budaya “Petik Laut” sampel primer (kiri) dan sekunder (kanan).....	45
Gambar 4. 4 Hasil kuesioner pentingnya budaya lokal sampel primer (atas) dan sekunder (bawah)	45
Gambar 4. 5 Diagram sampel primer (atas) dan sekunder (bawah) faktor gambar dalam buku cerita anak	46
Gambar 4. 6 Hasil kuesioner sampel primer (atas) dan sekunder (bawah).....	46

Gambar 4. 7 Hasil kuesioner unsur keunikan buku sampel primer (atas) dan sekunder (bawah)	47
Gambar 4. 8 Hasil kuesioner bahasa yang sering digunakan anak sampel primer (atas) dan sekunder (bawah).....	47
Gambar 4. 9 Hasil kuesioner persentase cara belajar anak sampel primer (atas) dan sekunder (bawah).....	48
Gambar 5. 1 Alur berpikir menemukan keyword.....	58
Gambar 5. 2 Referensi gaya gambar.....	63
Gambar 5. 3 Tipografi sub judul	64
Gambar 5. 4 Tipografi isi cerita.....	64
Gambar 5. 5 Palet warna dari referensi observasi lapangan.....	65
Gambar 5. 6 Tabel karakteristik bacaan per-jenjang usia	65
Gambar 5. 7 Contoh <i>cover</i> buku anak.....	66
Gambar 5. 8 Contoh <i>layout spread</i> sebagai acuan rancangan pada <i>layout</i> isi	67
Gambar 5. 9 Contoh <i>layout</i> komposisi dalam sebuah buku cerita anak	67
Gambar 5. 10 Acuan media pendukung botol air minum	69
Gambar 5. 11 Acuan media pendukung topi.....	69
Gambar 5. 12 Contoh stiker anak sebagai media pendukung	70
Gambar 5. 13 Contoh gantungan kunci karakter cerita	70
Gambar 5. 14 Contoh gantungan kunci karakter cerita	71
Gambar 5. 15 Acuan media pendukung salah satu alat tulis.....	71
Gambar 5. 16 Seorang nelayan yang menjadi acuan visual karakter	72
Gambar 5. 17 Contoh gambar nelayan dalam ilustrasi kartun	72
Gambar 5. 18 Contoh karakter anak petualang “Si Bolang”.....	72
Gambar 5. 19 Acuan karakter anatomi anak usia 7-9 tahun	73
Gambar 6. 1 Referensi karakter Abim	73
Gambar 6. 2 Sketsa awal alternatif Abim	73
Gambar 6. 3 Referensi karakter Nahda.....	74
Gambar 6. 4 Sketsa awal alternatif Nahda.....	74
Gambar 6. 5 Referensi karakter Dika	75
Gambar 6. 6 Sketsa awal alternatif Dika.....	75
Gambar 6. 7 Referensi karakter Fitri	76
Gambar 6. 8 Sketsa awal alternatif Fitri	76

Gambar 6. 9 Referensi karakter Bapak Kepala Desa Pesisir	76
Gambar 6. 10 Sketsa awal alternatif Pak Kepala Desa	77
Gambar 6. 11 Acuan karakter ibu rumah tangga.....	77
Gambar 6. 12 Sketsa awal alternatif Ibu Dika dan Fitri	77
Gambar 6. 13 Alternatif semua karakter gaya gambar 1	78
Gambar 6. 14 Alternatif semua karakter gaya gambar 2	78
Gambar 6. 15 Alternatif semua karakter gaya gambar 3	78
Gambar 6. 16 Alternatif semua karakter gaya gambar 4	78
Gambar 6. 17 Alternatif semua karakter gaya gambar 5	79
Gambar 6. 18 Alternatif semua karakter gaya gambar 6	79
Gambar 6. 19 Digital gaya gambar 1	79
Gambar 6. 20 Digital gaya gambar 2.....	80
Gambar 6. 21 Digital gaya gambar 3.....	80
Gambar 6. 22 Digital gaya gambar 4.....	80
Gambar 6. 23 Digital gaya gambar 5.....	81
Gambar 6. 24 Digital gaya gambar 6.....	81
Gambar 6. 25 Alternatif gaya gambar terpilih.....	81
Gambar 6. 26 Alternatif sketsa cover 1.....	82
Gambar 6. 27 Alternatif sketsa cover 2.....	82
Gambar 6. 28 Alternatif sketsa cover 3.....	82
Gambar 6. 29 Alternatif sketsa cover 4.....	83
Gambar 6. 30 Alternatif sketsa cover 5.....	83
Gambar 6. 31 Alternatif sketsa cover 6.....	83
Gambar 6. 32 Alternatif digital cover 1	84
Gambar 6. 33 Alternatif digital cover 2	84
Gambar 6. 34 Alternatif digital cover 3	84
Gambar 6. 35 Alternatif digital cover 4	85
Gambar 6. 36 Alternatif digital cover 5	85
Gambar 6. 37 Alternatif digital cover 6	85
Gambar 6. 38 Sub cover	86
Gambar 6. 39 Halaman pengenalan karakter	86
Gambar 6. 40 Beberapa halaman isi cerita 3-16.....	87
Gambar 6. 41 Beberapa halaman isi cerita 17-20.....	88

Gambar 6. 42 Beberapa halaman isi cerita 21-35	89
Gambar 6. 43 Halaman kuis pertanyaan	89
Gambar 6. 44 Beberapa halaman glosarium kata bahasa madura halaman 37-39	90
Gambar 6. 45 Halaman biodata penulis	90
Gambar 6. 46 Tiga lembar halaman stiker dalam buku	91
Gambar 6. 47 Botol minum sebagai salah satu media pendukung	92
Gambar 6. 48 Aneka alat tulis sebagai salah satu media pendukung	92
Gambar 6. 49 Kotak pensil sebagai tempat alat tulis media pendukung	93
Gambar 6. 50 Dua tipe warna topi yaitu putih dan berwarna	94
Gambar 6. 51 Halaman kuis pertanyaan	94
Gambar 6. 52 Gantungan kunci salah satu media pendukung.....	95
Gambar 6. 53 Poster media informasi.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Analisis studi eksisting pada elemen desain dalam buku “Kemeriahan Upacara Adat Petik Laut”	24
Tabel 2. 3 Analisis studi komparator pada elemen desain dalam buku “The Flying Mask” ...	26
Tabel 4. 1 Tabel consumer journey target segmen anak laki-laki.....	52
Tabel 4. 2 Tabel consumer journey target segmen anak laki-laki	54