

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel terhadap minat menggunakan (*behavioral intention*), maka dapat diambil kesimpulan :

- Persepsi manfaat (*perceived usefulness*) memiliki peran cukup penting terhadap minat menggunakan (*behavioral intention*) aplikasi jasa layanan ojek online Gojek. Semakin baik manfaat yang dirasakan masyarakat dalam menggunakan suatu sistem informasi maka semakin tinggi minat menggunakan (*behavioral intention*) teknologi informasi tersebut.
- Persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) memiliki dampak terhadap minat seseorang untuk menggunakan aplikasi jasa layanan ojek online Gojek, semakin mudah seseorang dalam mengakses, mengoperasikan dan menggunakan maka minat menggunakan (*behavioral intention*) sistem informasi tersebut cukup tinggi.

#### **5.2 Saran**

Dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan saran yang bisa dipertimbangkan atau digunakan dalam mengambil keputusan antara lain :

1. Pihak Gojek mempertahankan faktor-faktor dari persepsi manfaat yang berpengaruh terhadap minat menggunakan. Hal ini dikarenakan masyarakat menaruh minat tinggi apabila manfaat yang diperoleh cukup besar.
2. Gojek harus melakukan memperbaiki sistem secara berkala dengan mempertimbangkan suara konsumen agar dalam mengoperasikan aplikasinya dirasa mudah dan untuk para konsumen meskipun konsumen yang baru pertama kali menggunakan.