

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, L. G., Yulianto, E., & Wilopo. (2015). Pengaruh Produksi dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor (Studi pada Volume Ekspor Jahe Indonesia ke Jepang Periode 1994-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol*, 25(1), 1–9.
- Amir, M. S. (2022). *Kontrak Dagang Ekspor*. Penerbit PPM. Jakarta.
- Anggrasari, H., Perdana, P., & Mulyo, J. H. (2021). Keunggulan Komparatif Dan Kompetitif Rempah-Rempah Indonesia Di Pasar Internasional. *Jurnal Agrica*, 14(1), 9–19. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4396>
- Anshari, M. F., Khilla, A. El, & Permata, I. R. (2017). Analisis Pengaruh Inflasi dan Kurs Terhadap Ekspor Di Negara Asean 5 Periode Tahun 2012-2016. *Info Artha*, 1(2), 121–128. <http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/JIA/article/view/130>
- Apridrar. (2009). *Ekonomi Internasional: Sejarah, Teori, Konsep dan Permasalahan dalam Aplikasinya*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Dabukke, F. B. M., & Iqbal, M. (2014). Kebijakan Pembangunan Pertanian Thailand, India, dan Jepang serta Implikasinya bagi Indonesia. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 12(2), 87. <https://doi.org/10.21082/akp.v12n2.2014.87-101>
- Dani, S. C. R., Ismanto, B., & Sitorus, D. S. (2020). Pengaruh Ekspor Impor dan Nilai Tukar Rupiah terhadap Cadangan Devisa Indonesia Tahun 2000-2019. *Ecodunamika*, 3(2). <https://ejournal.uksw.edu/ecodunamika/article/view/4049>
- Diphayana, W. (2018). *Perdagangan Internasional*. Deepublish.
- Djohan, D. A., & Sudirman, W. (2018). Pengaruh Jumlah Produksi, Kurs Dollar Amerika Serikat Dan Cadangan Devisa Terhadap Ekspor Jahe Di Indonesia. *E-Jurnal EP Unud*, 7(8), 1587–1614.
- Effendi, R. R., & Suhartini. (2017). Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di Pasar ASEAN dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 1(1), 22–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2017.001.01.3>
- Ervani, E. (2013). Export and Import Performance of Indonesia's Agriculture Sector. *JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 6(1), 54–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jejak.v6i1.3748>
- Fahma, F., Jauhari, W. A., & Kusumawardhani, P. N. (2012). Perancangan

Standard Operating Procedures (SOP) Pengolahan Pasca Panen Rimpang Tanaman Obat dan Identifikasi Good Manufacturing Practices (GMP) di Kluster Biofarakan Karanganyar. *Prosiding SNST Ke-3 Fakultas Teknik UWH, Semarang*, 6–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/236431384.pdf>

Fortuna, A. M., Muljaningsih, S., & Asmara, K. (2021). Analisis Pengaruh Eskpor, Nilai Tukar Rupiah, Dan Utang Luar Negeri Terhadap Cadangan Devisa Indonesia. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 113–120. <https://doi.org/10.35906/je001.v10i2.779>

Halwani, H. (2002). *Ekonomi Internasional dan Globalisasi*. Ghalia Indonesia. Bogor.

Hasibuan, A. M., Nurmawati, R., & Wahyudi, A. (2012). Analisis Kinerja dan Daya Saing Perdagangan Biji Kakao dan Produk Kakao Olahan Indonesia di Pasar Internasional. *Buletin RISTRI*, 3(1), 57–70. <https://doi.org/10.2307/2585477>

Hermawan, I. (2015). Daya Saing Rempah Indonesia di Pasar ASEAN Periode Pra dan Pasca Krisis Ekonomi Global. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2), 153–178.

Huala, A. (2011). *Hukum Perdagangan Internasional (Cet IV)*. Rajawali Pers.

Huda, F., Meitasari, D., & Widyawati, W. (2021). Analisis Daya Saing Ekspor Minyak Atsiri Nilam (Patchouli Essential Oil) Indonesia di Pasar Internasional dengan Negara Brazil, Amerika Serikat, Meksiko, dan Perancis Periode 2001-2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1069–1085. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.04.10>

Kanaya, I. A., & Firdaus, M. (2014). Daya Saing dan Permintaan Ekspor Produk Biofarmaka Indonesia di Negara Tujuan Utama Periode 2003-2012. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(3), 183–198. <https://doi.org/https://doi.org/10.17358/jma.11.3.183-198>

Karya, D., & Syamsuddin, S. (2016). *Makro Ekonomi: Pengantar untuk Manajemen*. Raja Grafindo Persada.

Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lestari, R. D., Hanifah, U., Resky, D. A., & Risma, R. (2022). Kajian Permintaan dan Penawaran Jahe di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 6(3), 1098–1108. <https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.29>

Lestari, R. D., Suhatmi, E. C., & Saputri, A. D. (2022). Kajian Kebijakan One Village One Product (Ovov) Dalam Mendukung Produksi Komoditas Jahe Pada Masa Pandemi Covid 19. *Prosiding HUBISINTEK, March 2020*, 395–

402.<http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1414%0Ahttps://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/download/1414/1218>

- Mahmood, A. (2000). *Trade Liberalisation and Malaysian Export Competitiveness: Prospects, Problems, and Policy Implications*. University of Newcastle. Australia.
- Mohan, S., Rajan, S., & Unnikrishnan, G. (2013). Marketing of Indian Spices as a challenge in India. *International Journal of Business and Management Invention*, 2(2), 26–31. [http://www.ijbmi.org/papers/Vol\(2\)2/Version-1/D222631.pdf](http://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)2/Version-1/D222631.pdf)
- Nugroho, P., Muhammad, F., & Alla, A. (2017). Pengaruh Standar Keamanan Pangan Terhadap Ekspor Produk Biofarmaka Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 6(1), 41–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.29244/jekp.6.1.2017.41-57>
- Nurjati, E. (2022). Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Utama Internasional Periode Tahun 2008-2018. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 276–292. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.27>
- Nurlaili. (2021). Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia ke Amerika Serikat Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(02), 1019–1029. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2385>
- Paimin, F. B., & Murhananto. (2008). *Budidaya, Pengolahan, Perdagangan Jahe*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Pearson, S., & Gotsch, C. (2004). *Aplikasi Policy Analysis Matrix pada Pertanian Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Purba, B., Purba, D. S., Purba, P. B., Nainggolan, P., Susanti, E., Damanik, D., Parinduri, L., Lie, D., Fajrillah, Rahman, A., Basmar, E., & Sudarmanto, E. (2021). *Ekonomi Internasional* (R. Watrionthos & J. Simarmata (eds.)). Yayasan Kita Menulis.
- Purba, H. J., Yusufi, E. S., & Hestina, J. (2021). Performane and Competitiveness of Indonesian Nutmeg in Export Market. *E3S Web of Conferences*, 232, 1–13. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202123202018>
- Putri, E. I. K., Rifin, A., Novindra, Daryanto, H. K., Hastuti, & Istiqomah, A. (2014). Tangible Value Biodiversitas Herbal dan Meningkatkan Daya Saing Produk Herbal Indonesia dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN 2015. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 19(2), 118–124. <http://jesl.journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI/article/view/8807>
- Rangkuty, D. M., & Nasution, L. N. (2018). Analisis Inflasi dan Impor Indonesia. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 18(2),

180–190. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v18i2.2552>

- Riptanti, E. W., Qonita, R. A., & Fajarningsih, R. U. (2018). The competitiveness of medicinal plants in Central Java Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 142(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/142/1/012018>
- Rostiana, O., Bermawie, N., & Rahardjo, M. (2016). Standar Prosedur Operasional Budidaya Jahe. *Balai Penelitian Tanaman Rempah Dan Obat*, 12, 1–13.
- Rukmana, R. (2000). *Usaha Tani Jahe dilengkapi dengan Pengolahan Jahe Segar*. Penerbit Kanisius.
- Santoso, H. B. (2017). *Sukses Budi Daya Jahe Organik di Pekarangan dan Perkebunan*. Penerbit Andi.
- Saphira, K., Sumadinata, R. W. S., & Yulianti, D. (2022). Kerja Sama Pertanian Indonesia dengan China dalam Kerangka AFCTA. *Padjadjaran Journal of International Relations (PADJIR)*, 4(2), 109–123. <https://doi.org/10.24198/padjir.v4i2.38276>
- Sebastian, J., & Praveen, K. V. (2019). Performance and prospects of spice trade in India: An economic analysis. *Journal of Crop and Weed*, 15(2), 1–8. <http://cwssbckv.orgwww.cropandweed.com>
- Setyaningrum, H. D., & Saparinto, C. (2013). *Jahe*. Penebar Swadaya Grup.
- Sidabutar, V. T. P., & Aminoto, T. (2021). *Ekspor Impor: Teori dan Praktik untuk Pemula*. CV. Mitra Cendekia Media.
- Suhardi, & Afrizal. (2021). Keunggulan Komparatif Ekspor Indonesia. *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 29–46. <http://journal.stiepertiba.ac.id/index.php/jem/article/view/105>
- Suhartini, N. A., Widi, R. H., & Darusman, D. (2021). Daya Saing Pala, Lawang, dan Kapulaga Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Agristan*, 3(2), 84–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.37058/agristan.v3i2.3685>
- Tambunan. (2001). *Perdagangan Internasional dan Neraca Pembayaran : Teori dan Temuan Empiris*. PT. Pustaka LP3ES. Indonesia.
- Tambunan. (2004). *Globalisasi Perdagangan Internasional*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Tupamahu, Y. M. (2015). Analisis daya saing ekspor cengkeh Indonesia di kawasan ASEAN dan Dunia. *Agrikan: Jurnal Agribisnis Perikanan*, 8(1), 27. <https://doi.org/10.29239/j.agrikan.8.1.27-35>
- Utama, A. N., Haryanti, E., & Wanto, H. S. (2020). Analisis Keunggulan

- Kompetitif Jahe Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribisnis*, 20(1), 41–53.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30742/jisa.v20i1.974>
- Vancura, L., Paneva, T., Tominaga, R., & Cerdenas, I. (2014). Opportunities for Nepalese Ginger and Derivative Products in Japan. *Laporan Untuk SAMARTH-NEPAL. Promar Consulting*.
- Widjaja, G., & Yani, A. (2003). *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*. PT. Gramdia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wirakusuma, G. (2021). Can Indonesian Biopharmaceutical Plant Grab a Chance in Global Market? *Advances in Economics, Business and Management Research*, 199, 297–302.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211214.042>
- Yuliana, S. D., & Wirawan, I. G. P. N. (2015). Pengaruh Luas Lahan, Jumlah Produksi dan Kurs Dollar Amerika Serikat terhadap Volume Ekspor Jahe Indonesia Tahun 1993-2012. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 4(5), 367–374.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/11743>
- Yuliani, S., & Kailaku, S. I. (2016). Pengembangan Produk Jahe Kering dalam Berbagai Jenis Industri. *Buletin Teknologi Pascapanen*, 5(1).
<http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/3427>
- Zuhdi, F., Lola, R., & Maulana, A. S. (2020). Daya Saing Ekspor Rempah Indonesia Ke European Union-15. *AGRIC: Jurnal Ilmu Pertanian*, 32(2), 139–152. <https://doi.org/10.24246/agric.2020.v32.i2.p139-162>