

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Oleh :
NOVIA ELY MAZZLIN
NPM : 18024010001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

NOVIA ELY MAZZLIN
NPM: 18024010001

Telah diterima pada tanggal
19 Januari 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si
NIP. 19590628 198803 1003

Ir. Sri Widayanti, M.P
NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,

plh. Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

NOVIA ELY MAZZLIN
NPM : 18024010001

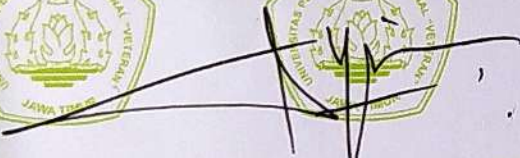
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Pada hari Senin, 26 Desember 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Ir. Sigit Dwj Nugroho, M.Si
NIP 19590628 198803 1003



Ir. Sri Widayanti, M.P
NIP 19620106 199003 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

plt. Koordinator
Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliaty, MP
NIP 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 19 Januari 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Novia Ely Mazzlin
NPM 18024010001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor Jahe Indonesia di Pasar Internasional”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Agribisnis pada program Strata-1 di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini mengulas tentang analisis daya saing komparatif, daya saing kompetitif, dan spesialisasi perdagangan jahe Indonesia di pasar internasional.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari rahmat, karunia, serta pertolongan Allah SWT dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, yaitu Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen pembimbing utama dan juga Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberi masukan, pengarahan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku plt. Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan serta motivasi baik berupa moril maupun materiil.
5. Orang-orang terdekat dan teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi pembaca pada umumnya.

Surabaya, 19 Januari 2023

Penulis

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR JAHE INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

ANALYSIS OF INDONESIAN GINGER EXPORT COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Novia Ely Mazzlin, Sri Widayanti, Sigit Dwi Nugroho

ABSTRAK

Posisi Indonesia sebagai salah satu negara produsen jahe terbesar di dunia tidak menjadikan Indonesia sebagai eksportir utama jahe di pasar internasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing komparatif, daya saing kompetitif, dan spesialisasi perdagangan jahe Indonesia di pasar internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah Revealed Comparative Trade Advantage (RTCA), Export Competitiveness Index (XCI), dan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP). Penelitian ini menggunakan data sekunder periode 2006-2020 yang diperoleh dari Food and Agriculture Organization (FAO) dengan kode item 720 (jahe) dan diolah menggunakan alat bantu Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan komoditas jahe Indonesia memiliki daya saing komparatif, daya saing kompetitif, dan spesialisasi perdagangan sebagai eksportir jahe di pasar internasional. Analisis RCTA menunjukkan nilai rata-rata 0,538 menjadikan Indonesia sebagai negara yang memiliki daya saing komparatif terendah di antara pesaing lainnya. Analisis XCI menunjukkan bahwa Indonesia memiliki daya saing tertinggi dengan nilai rata-rata 1,351. Akan tetapi hasil analisis per tahun menunjukkan bahwa jahe Indonesia lebih banyak mengalami penurunan daya saing kompetitif dibandingkan negara pesaing lainnya. Analisis ISP menunjukkan bahwa Indonesia cenderung menjadi eksportir jahe dengan nilai rata-rata 0,29 dan berada pada tahap pertumbuhan.

Kata kunci: daya saing, ekspor, jahe, impor, spesialisasi perdagangan

ABSTRACT

Indonesia's position as one of the largest ginger producing countries in the world does not make Indonesia a major ginger exporter in the international market. This study aims to analyze comparative competitiveness, competitive competitiveness, and trade specialization. The research methods used are Revealed Comparative Trade Advantage (RTCA), Export Competitiveness Index (XCI), and Trade Specialization Index (ISP). This study used secondary data for the period 2006–2020 obtained from the Food and Agriculture Organization (FAO) with item code 720 (ginger) and processed using Microsoft Excel. The results showed that Indonesian ginger commodities have comparative competitiveness, competitive competitiveness, and trade specialization as ginger exporters in the international market. RCTA analysis shows that an average value of 0,538 makes Indonesia the country with the lowest comparative

competitiveness among other competitors. XCi analysis shows that Indonesia has the highest competitiveness with an average score of 1,351. However, the results of the year-by-year analysis show that Indonesian ginger has experienced a greater decline in competitiveness than other competing countries. ISP analysis shows that Indonesia tends to be a ginger exporter with an average value of 0.29 and is in the growth stage.

Keywords: competitiveness, export, ginger, import, trade specialization

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Tinjauan Tanaman Jahe.....	16
2.2.2 Perdagangan Internasional	29
2.2.3 Teori Ekspor dan Impor	37
2.2.4 Daya Saing	41
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	43
III. METODE PENELITIAN.....	48

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	48
3.2	Jenis dan Sumber Data	48
3.3	Metode Analisis Data	49
3.3.1	Analisis Keunggulan Komparatif.....	49
3.3.2	Analisis Keunggulan Kompetitif	51
3.3.3	Indeks Spesialisasi Perdagangan.....	52
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Gambaran Umum Jahe Indonesia.....	59
4.1.1	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jahe di Indonesia	60
4.1.2	Ekspor dan Impor Jahe Indonesia	64
4.2	Daya Saing Komparatif	68
4.3	Daya Saing Kompetitif	74
4.4	Indeks Spesialisasi Perdagangan	80
V.	SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran.....	86
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Produksi Tanaman Biofarmaka (Kg) Tahun 2016-2020.....	3
2.1	Karakteristik Jahe Putih Besar, Jahe Putih Kecil, dan Jahe Merah...	17
3.1	Jenis Data dan Sumber Data yang Digunakan	49
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	56
4.1	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Jahe Indonesia Tahun 2006-2020	64
4.2	Volume Ekspor Jahe Indonesia Tahun 2006-2020	65
4.3	Volume Impor Jahe Indonesia Tahun 2006-2020.....	67
4.4	Perhitungan Nilai RCTA.....	69
4.5	Perhitungan Nilai XCi.....	75
4.6	Perhitungan Nilai ISP.....	81

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Volume Ekspor Jahe Negara Asia Tahun 2006-2020 (Ton).....	4
2.1	Kurva Perdagangan Internasional	30
2.2	Tahapan Prosedur Ekspor dan Impor	39
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
4.1	Grafik Luas Panen Jahe di Indonesia Tahun 2006-2020	60
4.2	Grafik Produksi Jahe di Indonesia Tahun 2006-2020.....	62
4.3	Grafik Volume Ekspor Jahe Indonesia Tahun 2006-2020.....	66
4.4	Grafik Volume Impor Jahe Indonesia Tahun 2006-2020	68
4.5	Grafik Perbandingan Nilai RCTA Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China Tahun 2006-2020	70
4.6	Grafik Perbandingan Nilai XCi Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China Tahun 2006-2020	76
4.7	Grafik Perbandingan Nilai ISP Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China Tahun 2006-2020	81

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Produksi Jahe Indonesia (Kg) Menurut Provinsi Tahun 2016-2020	93
2	Luas Panen Jahe (Ha) dari 4 Negara Tahun 2006-2020	95
3	Produksi Jahe (Ton) dari 4 Negara Tahun 2006-2020	96
4	Volume Ekspor Jahe (Ton) dari 4 Negara ke Pasar Internasional Tahun 2006-2020.....	97
5	Nilai Ekspor Jahe (US\$) dari 4 Negara ke Pasar Internasional Tahun 2006-2020 (Xin)	98
6	Volume Impor Jahe (Ton) dari 4 Negara ke Pasar Internasional Tahun 2006-2020.....	99
7	Nilai Impor Jahe (US\$) dari 4 Negara ke Pasar Internasional Tahun 2006-2020 (Min)	100
8	Nilai Ekspor dan Impor Jahe (US\$) di Dunia Tahun 2006-2020 (Xiw dan Miw)	101
9	Nilai Ekspor Seluruh Barang dari 4 Negara Eksportir Jahe dan Dunia Tahun 2006-2020	102
10	Nilai Impor Seluruh Barang dari 4 Negara Eksportir Jahe dan Dunia Tahun 2006-2020	103
11	Nilai Total Ekspor dan Impor Seluruh Barang Selain Jahe di Dunia Tahun 2006-2020	104
12	Nilai Ekspor Jahe Dunia selain 4 Negara yang Bersangkutan Tahun 2006-2020.....	105
13	Nilai Ekspor Total Seluruh Barang selain Jahe dari 4 Negara yang Bersangkutan Tahun 2006-2020.....	106
14	Nilai Ekspor Total Seluruh Barang Selain Jahe di Dunia bukan 4 Negara Pengekspor Tahun 2006-2020.....	107
15	Nilai Impor Jahe Dunia selain 4 Negara yang Bersangkutan Tahun 2006-2020.....	108
16	Nilai Impor Total Seluruh Barang selain Jahe dari 4 Negara yang Bersangkutan Tahun 2006-2020.....	109

17	Nilai Impor Total Seluruh Barang Selain Jahe di Dunia bukan 4 Negara Pengekspor Tahun 2006-2020.....	110
18	Perhitungan RXA Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China.....	111
19	Perhitungan RMP Jahe Indonesia, Thailand, India. Dan China.....	115
20	Perbandingan Nilai RCTA Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China.....	119
21	Perhitungan XCi Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China	120
22	Perhitungan ISP Jahe Indonesia, Thailand, India, dan China	122