

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Chaffey, D. Chadwick, F. E. Johnstone, K.& Mayer, R. 2006. Internet marketing: Strategy, implementation and practice. (3rd edition). UK: Pearson Education.
- Dan Promosi, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- EMOR, Vol. 2 No 1.
- Freddy Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2014, Principles of Marketing, 10th Edition, Pearson Education Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler. Phillip, Keller. Kevin, Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12. PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual (Edisi 2). Yogyakarta : Andi.
- Madura, Jeff, 2007, Introduction To Business : Pengantar Bisnis Edisi Empat,
- Moore, Allan. 2002. "Authenticity as Authentication." Popular Music 21 (2): 209-223.
- Murtadi. 2012. "Pendekatan Konstruktivis dalam Pembelajaran Seni Budaya". Jurnal Seni Rupa 1 (1): 1-10.
- Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka
- Rangkuti, Freddy. 2013. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara
- Ricky W Griffin, 2004 , "Manajemen" ,Jakarta,Erlangga
- Rustan, Suriyanto. 2009. Layout, Dan Dasar Penerapan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A., 2014., Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan

Sigit Budiyanto., 2018., Pengaruh Selebriti Endorser dan Desain Produk

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual. Bandung : Dinamika Komunika.

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen 3Second, Jurnal

Utama. Jakarta.

Wibowo, Ibnu Teguh . 2013. Belajar Desain Grafis. Yogyakarta : Buku Pintar.

Zarella, Dan. 2010. The Social media marketing Book. Canada: O'Relly Media. Inc.

Flew, T. 2008. New Media : an introduction, New York : Oxford University Pers.

Argia Academy. 2019. "Jenis-Jenis Digital Marketing", <https://argiaacademy.com/jenis-jenis-digital-marketing/>, diakses pada 15 September 2019 pukul 10.27.

Faustina, Maria. 2019. Pengaruh Web Design Terhadap Intensi Pembelian Produk Fesyen (Survei pada Pengunjung Website ZALORA Indonesia di Kota Bandung). Journal IMAGE. 8 (1) : 8 - 20