

BAB 7

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Hasil dari perancangan ini adalah *website* Skena Planner sebagai media pemasaran digital, menjadi sebuah pembeda dari kompetitor, peningkat citra dan value Skena Planner di mata klien maupun calon klien. *Website* yang dibuat bersifat *responsive* dan dapat menyesuaikan dengan perangkat yang digunakan oleh *user* sehingga dapat memudahkan dan memberikan pengalaman yang maksimal.

7.2 Saran

Perancangan *Website* Skena Planner Sebagai Media Pemasaran Digital disusun secara ilmiah melalui sejumlah penelitian dan penggalian informasi agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan fakta di lapangan. Namun penulis menyadari akan adanya kesalahan penulisan ataupun masih kurangnya kesempurnaan pada laporan yang telah dibuat, oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang mampu membuat penulis untuk membenahi penulisan di kemudian hari mendatang. Melalui laporan perancangan ini penulis berharap dapat menjadi manfaat bagi orang yang telah membaca serta menggunakannya secara bijak.