

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
SMAS INDOCEMENT TARJUN



Oleh:

ASWIN KRISDIANTO

18052010056

Dosen Pembimbing 1:

Diana Aqidatun Nisa.,S.T.,M.Ds.

Dosen Pembimbing 2:

Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.Kom.

Program studi:

Desain Komunikasi Visual

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

"VETERAN" JAWA TIMUR

2023

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
SMAS INDOCEMENT TARJUN


Di Susun oleh:
ASWIN KRISDIANTO
18052010056

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada tanggal: 3 Januari 2023

Pembimbing I


Pembimbing II



Diana Agidatun Nisa, S.T. M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2901


Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 198109292021211002

Penguji I



Penguji II


Restu Ismovo Aji, S.Sa., M.A
NPT. 201 19850106 174


Alfian Candra A., S.T, M.Ds.
NIP. 19880505 201903 1018

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana Desain (S-1).

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Irena Sholichin, S.T., M.T
NIP3K. 19710916 202121 1004


HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN DESAIN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI
SMAS INDOCEMENT TARJUN


Disusun Oleh:
Aswin Krisdianto
18052010056

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 3 Januari 2023

Pembimbing I


Pembimbing II


Diana Aqidatun Nisa., S.T. M.Ds.
NIP. 19900611 201803 2001


Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 198109292021211002

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
sarjana Desain (S-1)

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Dyan Agustina, S.T., M.T.
NIP3K. 19770817 202121 2004

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin pasti didukung dengan informasi yang cepat diterima juga. Terutama pada sektor pendidikan yang siswanya membutuhkan banyak informasi untuk belajar. Website sebagai media informasi sangat diminati siswa karena mudah diakses dan dapat menyajikan berbagai informasi.

Informasi yang disajikan menggunakan website sangat dibutuhkan para siswa karena menyajikan informasi yang lengkap. Tahapan pada proses perancangan ini dengan melakukan studi literatur. Data yang menjadi sumber untuk di analisis yakni melalui wawancara, kuesioner hingga observasi secara online maupun offline. Kemudian hasil temuan data di analisis menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif dan analisis 5W + 1H agar dapat menyesuaikan target audiens.

Dari analisis data tersebut dapat diketahui bahwa website sebagai media informasi sangat dibutuhkan, karena kebutuhan yang menuntun dalam mencari informasi yang mudah dan cepat. Dari hasil analisis data juga didapatkan kata kunci yaitu “Simpel. Informatif dan terstruktur” yang dijadikan acuan dalam merancang media utama perancangan ini.

Perancangan ini akan membahas tentang website sekolah SMAS Indocement Tarjun, dengan visualisasi yang simpel, Informatif dan terstruktur dari hasil analisis yang didapat, sesuai dengan target audiens. Diharapkan dalam perancangan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para calon siswa maupun masyarakat umum dalam mencari informasi khususnya mengenai SMAS Indocement Tarjun.

Kata Kunci: Desain; Website; Sekolah

ABSTRACT

The development of an era that is increasingly certain is supported by information that is quickly received as well. Especially in the education sector where students need a lot of information to learn. The website as a medium of information is of great interest to students because it is easily accessible and can provide a variety of information.

Information presented using the website is needed by students because it presents complete information. The stages in this design process are by conducting a literature study. The data that is the source for analysis is through interviews, questionnaires to online and offline observations. Then the results of the data findings were analyzed using quantitative descriptive analysis techniques and 5W + 1H analysis in order to adjust the target audience.

From the analysis of these data it can be seen that the website as a medium of information is needed, because the need guides in finding information easily and quickly. From the results of data analysis also obtained the keyword "Simple. Informative and structured" which is used as a reference in designing the main media of this design.

This design will discuss the SMAS Indocement Tarjun school website, with a simple, informative and structured visualization from the results of the analysis obtained, according to the target audience. It is hoped that this design can provide many benefits for prospective students and the general public in seeking information, especially regarding SMAS Indocement Tarjun.

Keywords: Design, Website, School

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 3 Januari 2023



Aswin Krisdianto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih karunia dan penyertaan-Nya sehingga laporan Perancangan Desain Website Sebagai Media Informasi bisa terselesaikan dengan baik. Hasil dari penulisan laporan ini merupakan tempat informasi dari sekolah SMAS Indocement Tarjun, diharapkan agar memberikan dampak yang lebih baik.

Terima kasih kepada pihak-pihak yang bersedia untuk membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam proses pembuatan laporan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus.
2. Kepada Orang Tua saya yang tidak berhenti mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin, maupun dalam bentuk finansial.
3. Kepada Diana Aqidatun Nisa., S.T., M. Ds sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu memberikan masukan dan saran pada perancangan.
4. Kepada Aditya Rahman Y., S.T., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada pihak sekolah SMAS Indocement Tarjun, kepala sekolah Bpk Adi Putra, S.Pd dan wakil kepala sekolah Ibu Endah Utami dewi, S.Pd yang telah membantu memberikan informasi dalam perancangan ini.
6. Kepada Restu Ismoyo Aji, S.Sn, M.A. dan Alfian Candra, S.T., M.Ds. sebagai penguji yang telah memberikan masukan pada perancangan ini.
7. Kepada seluruh dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan dan perancangan ini.
8. Kepada teman-teman angkatan 2018 DKV UPN yang selalu menjadi motivasi, memberikan semangat dan saling support. Akhir kata, penulis menyadari bahwa pelaksanaan pengerjaan laporan hingga terciptanya perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, namun dengan perancangan ini, setidaknya penulis berharap dapat memberikan dampak positif kepada SMAS Indocement Tarjun dan bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 3 Januari 2023

Aswin Krisdianto

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan masalah.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
BAB II STUDI EKSITING DAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Sekolah SMAS Indocement Tarjun	7
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 <i>Website</i>	7
2.2.2 <i>Website</i> Dinamis	8
2.2.3 Komponen Dalam <i>Website</i>	9
2.2.4 Desain Komunikasi Visual	12
2.2.5 Ilustrasi.....	12
2.2.6 <i>Moodboard</i>	12
2.2.7 <i>Layout</i>	13
2.2.8 <i>Wireframe</i>	14
2.2.9 Warna.....	14
2.2.10 Tipografi	16
2.2.11 <i>White Space</i>	18
2.2.12 Struktur Navigasi	18

2.2.13	Arsitektur Informasi.....	18
2.2.14	Fotografi.....	20
2.3	Studi Eksisting	20
2.3.1	Analisis Eksisting.....	21
2.4	Studi Kompetitor	25
2.5	Studi Komparator	28
BAB III	METODOLOGI DESAIN	31
3.1	Definisi Operasional Judul	31
3.1.1	Definisi <i>Website</i>	31
3.1.2	Definisi Informasi	31
3.1.3	Definisi Sekolah.....	31
3.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.2.1	Data Primer	32
A.	Metode Wawancara.....	32
B.	Metode Kuesioner	33
C.	Observasi.....	33
B.	Data Sekunder	33
A.	Jurnal	34
B.	Internet	34
3.3	Teknik Sampling	34
3.3.1	Target Segmen (Populasi).....	34
3.3.2	Sample.....	35
3.4	Metode Perancangan	36
a.	Perumusan Masalah.....	36
b.	Kajian Pustaka	36
c.	Observasi.....	36
d.	Konsep Desain	37
e.	Alternatif Desain	37
f.	Evaluasi Desain	37
g.	<i>Final Project</i>	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.6	Alur perancangan	38

BAB IV	ANALISIS DATA	39
4.1	Hasil Pengumpulan Data	39
4.1.1	Observasi.....	39
4.1.2	Wawancara.....	41
4.1.3	Kuesioner	45
4.2	Analisis <i>5W+1H</i>	51
4.3	Analisis Deskriptif Kuantitatif	53
4.4	<i>Consumer Journey</i>	59
4.5	<i>Point of Contact (POC)</i>	60
4.6	<i>Analisis Unique Selling Point (USP)</i>	61
4.7	Sintesis	61
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	63
5.1	Perumusan Konsep (<i>Keyword</i>).....	63
5.1.1	Definisi <i>Keyword</i>	64
5.1.2	Makna Denotatif	64
5.1.3	Makna Konotatif	64
5.2	Konsep Verbal.....	66
5.2.1	Tentang SMAS Indocement Tarjun	66
5.2.2	Bahasa Komunikasi	66
5.2.3	Alur Navigasi	67
5.2.4	Deskripsi Konten	68
5.3	Konsep Visual	72
5.3.1	Gaya Visual.....	72
5.3.2	Tipografi	73
5.3.3	<i>Layout</i>	75
5.3.4	<i>Icon</i>	75
5.3.5	Warna.....	76
5.4	Elemen Desain.....	76
5.5	Konsep Media	77
5.5.1	Media Utama.....	77
5.5.2	Media Pendukung	77
5.6	Implementasi Desain.....	79

5.6.1 <i>Wireframe</i> Halaman Utama	79
5.6.2 <i>Wireframe</i> Profil Sekolah (Sejarah).....	79
5.6.3 <i>Wireframe</i> Profil Sekolah (VISI & MISI)	80
5.6.4 <i>Wireframe</i> Profil Sekolah (SARANA & PRASARANA).....	80
5.6.5 <i>Wireframe</i> Profil Sekolah (PROFIL TENAGA KERJA)	81
5.6.6 <i>Wireframe</i> Profil Sekolah (DENAH SEKOLAH)	81
5.6.7 <i>Wireframe</i> Program Sekolah (Khatam Al Quran)	82
5.6.8 <i>Wireframe</i> Program Sekolah (Literasi).....	82
5.6.9 <i>Wireframe</i> Kegiatan (<i>Event</i>)	83
5.6.10 <i>Wireframe</i> Kegiatan (organisasi).....	83
5.6.11 <i>Wireframe</i> Kegiatan (Ekstrakurikuler)	84
5.6.12 <i>Wireframe</i> Kegiatan (Bantuan sosial).....	84
5.6.13 <i>Wireframe</i> Kegiatan (galeri)	85
5.6.14 <i>Wireframe</i> Berita (buletin).....	85
5.6.15 <i>Wireframe</i> Berita (Penerimaan siswa-siswi baru).....	86
5.6.16 <i>Wireframe</i> Berita (Pusat karir).....	86
5.6.17 <i>Wireframe</i> Pengumuman	87
5.6.18 <i>Wireframe</i> Kontak.....	87
5.6.19 <i>Wireframe</i> <i>Link</i> /Tautan	88
5.6.20 Alternatif ilustrasi	88
5.6.21 Desain <i>Icon</i>	89
5.6.22 Alternatif <i>Button</i>	92
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN	94
6.1 Media Utama	94
6.1.1 Halaman Utama	94
6.1.2 Profil Sekolah.....	95
6.1.3 Program Sekolah.....	100
6.1.4 Kegiatan Sekolah	102
6.1.5 Berita.....	108
6.1.6 Pengumuman.....	110
6.1.7 Kontak Sekolah.....	110
6.1.8 <i>Link</i> /Tautan	111

6.2 Media Pendukung.....	112
6.2.1 Media cetak.....	112
6.2.2 Media Online	117
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
7.1 Kesimpulan.....	119
7.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis website SMAS plus Al Basharia.....	26
Tabel 2. 2 Analisis website SMKN 1 Cimahi.....	29
Tabel 4. 1 <i>Consumer Journey</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Indonesia 2018	1
Gambar 1. 2 Hasil Kuesioner.....	4
Gambar 1. 3 Hasil Kuesioner.....	4
Gambar 2. 1 Title website hostinger	9
Gambar 2. 2 Alamat URL.....	9
Gambar 2. 3 Header website.....	10
Gambar 2. 4 konten/isi website.....	10
Gambar 2. 5 Sidebar website	11
Gambar 2. 6 widget website.....	11
Gambar 2. 7 Warna primer	15
Gambar 2. 8 Warna sekunder.....	15
Gambar 2. 9 Warna tersier	16
Gambar 2. 10 Instagram OSIS SMAS indocement tarjun	21
Gambar 2. 11 SMAS plus Al Bashariah	25
Gambar 2. 12 website SMK Negeri 1 Cimahi	28
Gambar 3. 1 Alur Berfikir.....	38
Gambar 4. 1 Media informasi SMAS Indocement Tarjun 2021.....	39
Gambar 4. 2 Media informasi SMAS Indocement Tarjun 2021.....	39
Gambar 4. 3 Akun Instagram OSIS SMAS Indocement Tarjun.....	40
Gambar 4. 4 pencarian kata 'smament'.....	41
Gambar 4. 5 SMAS Indocement Tarjun	41
Gambar 4. 6 foto bersama wakil kepala sekolah SMAS Indocement Tarjun.....	42
Gambar 4. 7 Hasil Kuesioner browsing di internet.....	45
Gambar 4. 8 hasil kuesioner sering melakukan browsing di internet	46
Gambar 4. 9 hasil kuesioner mendapatkan informasi untuk mendaftar sekolah	46
Gambar 4. 10 hasil kuesioner mengumpulkan berkas persyaratan secara offline atau datang langsung ke sekolah	47
Gambar 4. 11 hasil kuesioner selalu update mengenai berita, pengumuman ataupun kegiatan di sekolah	47

Gambar 4. 12 hasil kuesioner tarjun mencari tahu event, pengumuman ataupun informasi kegiatan di sekolah.....	48
Gambar 4. 13 Hasil kuesioner tempat untuk mencari informasi tentang SMAS Indocement Tarjun.....	48
Gambar 4. 14 hasil kuesioner masih banyak yang merasa kesulitan dalam mencari informasi yang dibutuhkan di SMAS Indocement tarjun.....	49
Gambar 4. 15 hasil kuesioner banyak dari masyarakat luar SMAS Indocement yang bertanya mengenai sekolah.....	49
Gambar 4. 16 hasil kuesioner Banyak dari siswa SMAS Indocement Tarjun yang tertarik terhadap teknologi informasi seperti telepon genggam, laptop ataupun PC (<i>personal computer</i>)	50
Gambar 4. 17 hasil kuesioner SMAS Indocement Tarjun menginginkan sebuah tempat untuk semua informasi yang dibutuhkan	50
Gambar 4. 18 hasil kuesioner SMAS Indocement Tarjun menyukai desain minimalis	51
Gambar 4. 19 Narasumber consumer journey	59
Gambar 5. 1 proses pencarian keyword.....	63
Gambar 5. 2 Alur navigasi website SMAS Indocement Tarjun	67
Gambar 5. 3 Acuan gaya visual	72
Gambar 5. 4 kuesioner pemilihan style desain	73
Gambar 5. 5 Kuesioner pemilihan font.....	73
Gambar 5. 6 font fredoka	74
Gambar 5. 7 font capitana.....	74
Gambar 5. 8 Acuan Grid.....	75
Gambar 5. 9 Acuan Icon	75
Gambar 5. 10 proses pencarian warna	76
Gambar 5. 11 hasil dari pencarian elemen pada logo	76
Gambar 5. 12 <i>Wireframe</i> Halaman Utama	79
Gambar 5. 13 <i>Wireframe</i> Profil sekolah	79
Gambar 5. 14 Wireframe Profil sekolah (VISI & MISI).....	80
Gambar 5. 15 Wireframe Profil sekolah (SARANA & PRASARANA).....	80
Gambar 5. 16 Wireframe Profil sekolah (PROFIL TENAGA KERJA).....	81
Gambar 5. 17 Wireframe Profil sekolah (DENAH SEKOLAH).....	81

Gambar 5. 18 Wireframe Program sekolah (Khatam Al Quran)	82
Gambar 5. 19 Wireframe Program sekolah (Literasi)	82
Gambar 5. 20 Wireframe Kegiatan (Event)	83
Gambar 5. 21 Wireframe Kegiatan (organisasi)	83
Gambar 5. 22 Wireframe Kegiatan (Ekstrakurikuler)	84
Gambar 5. 23 Wireframe Kegiatan (Bantuan sosial).....	84
Gambar 5. 24 Wireframe Kegiatan (galeri)	85
Gambar 5. 25 Wireframe Berita (buletin).....	85
Gambar 5. 26 Wireframe Berita (penerimaan siswa-siswi baru).....	86
Gambar 5. 27 Wireframe Berita (pusat karir).....	86
Gambar 5. 28 Wireframe Pengumuman.	87
Gambar 5. 29 Wireframe Kontak.....	87
Gambar 5. 30 Wireframe Link/Tautan.....	88
Gambar 5. 31 Sketsa desain ilustrasi	88
Gambar 5. 32 Sketsa Icon	89
Gambar 5. 33 Alternatif 1	89
Gambar 5. 34 Alternatif 2	90
Gambar 5. 35 Alternatif 3	90
Gambar 5. 36 Alternatif 4.....	91
Gambar 5. 37 Alternatif 5	91
Gambar 5. 38 Hasil kuesioner.....	92
Gambar 5. 39 Alternatif Button	92
Gambar 5. 40 Hasil terpilih kuesioner botton.....	93
Gambar 6. 1 Tampilan Beranda	94
Gambar 6. 2 Tampilan Sejarah sekolah	95
Gambar 6. 3 Tampilan visi & Misi	96
Gambar 6. 4 Tampilan Sarana dan Prasarana	98
Gambar 6. 5 Tampilan Profile Tenaga Kerja.....	99
Gambar 6. 6 Tampilan Denah Sekolah	99
Gambar 6. 7 Tampilan Khatam Al Quran.....	100
Gambar 6. 8 Tampilan Literasi	101

Gambar 6. 9 Tampilan Event	102
Gambar 6. 10 Tampilan Organisasi	103
Gambar 6. 11 Tampilan Ekstrakurikuler	106
Gambar 6. 12 Tampilan Bantuan Sosial	107
Gambar 6. 13 Tampilan Galeri	108
Gambar 6. 14 Tampilan Buletin.....	108
Gambar 6. 15 Tampilan Penerimaan siswa-siswi baru.....	109
Gambar 6. 16 Tampilan Pusat karir	109
Gambar 6. 17 Tampilan Pengumuman	110
Gambar 6. 18 Tampilan Kontak sekolah	110
Gambar 6. 19 Tampilan Link/Tautan.....	111
Gambar 6. 20 Poster SMAS Indocement Tarjun	112
Gambar 6. 21 Mockup poster SMAS Indocement Tarjun	112
Gambar 6. 22 Spanduk SMAS Indocement Tarjun	113
Gambar 6. 23 Spanduk SMAS Indocement Tarjun	113
Gambar 6. 24 flyer SMAS Indocement Tarjun.....	114
Gambar 6. 25 Mockup flyer SMAS Indocement Tarjun	114
Gambar 6. 26 desain kaus SMAS Indocement Tarjun.....	115
Gambar 6. 27 Mockup desain kaus SMAS Indocement Tarjun	115
Gambar 6. 28 desain gantungan kunci SMAS Indocement Tarjun	116
Gambar 6. 29 Mockup desain gantungan kunci SMAS Indocement Tarjun	116
Gambar 6. 30 desain feed Instagram SMAS Indocement Tarjun	117
Gambar 6. 31 desain carousel feed Instagram SMAS Indocement Tarjun.....	117
Gambar 6. 32 implementasi desain Instagram SMAS Indocement Tarjun	118