

## DAFTAR PUSTAKA

- √ 12 *Arti Warna Beserta Pengertian, Teori dan Teori Psikologinya*. (n.d.). Retrieved August 26, 2022, from <https://akumaubelajar.com/ilmu-alam/arti-warna/>
- Heri. (2017). *13 Arti Warna dan Psikologi Warna, Terlengkap! (Merah, Ungu, Kuning, Hijau, Coklat, Biru dll)*. 14 Januari 2017. <https://salamadian.com/arti-warna/>
- Karsono, K., Purwanto, P., & Salman, A. M. Bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 869–880. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>
- CUCU. (2018). *PENGETIAN WARNA DINGIN DAN CONTOHNYA*. Sekolahdesain.Com. <https://sekolahdesain.com/pengertian-warna-dingin-dan-contohnya/>
- DESAINAE. (2021). *20+ Font Rounded Terbaik (Modern Sans & Serif Rounded Fonts) 2021*. <https://desainae.com/20-font-rounded-terbaik-modern-sans-serif-rounded-fonts-2021/>
- Bau, M. D., & Widodo, H. P. (2020). STRATEGI BRANDING KOTA WISATA BATU (KWB) MELALUI MEDIA INTERNAL DAN EKSTERNAL HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) PEMERINTAH KOTA BATU. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 9(2). <https://doi.org/10.33366/jisip.v9i2.2224>
- Ismail, I. (2021). *Brand Guideline: Pengertian, Manfaat, dan Cara Ampuh Membuatnya*. Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/brand-guideline/>
- IDCloudHost. (2021). *Short Tail Keyword: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya*. Idcloudhost.Com. <https://idcloudhost.com/short-tail-keyword-pengertian-fungsi-tujuan-dan-contohnya/>
- Candra, H. (2017). *PENGETIAN LOGOGRAM & LOGOTYPE*. Hengkidragon.Blogspot.Com. <https://hengkidragon.blogspot.com/2017/06/pengertian-logogram-logotype.html>

- Bungkul. (2021). *Pengertian & Perbedaan Logotype, Logomark dan Logogram*. Bungkul.Com. <https://bungkul.com/perbedaan-logotype-logomark-dan-logogram/>
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>
- Yunita, P. (1999). TIPOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *NIRMANA*, 1 No. 1.
- Kurniawan, A. (2021). *Pengertian Tipografi dan Menurut Para Ahli*. Www.Gurupendidikan.Co.Id. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi/>
- Nayoan, A. (2021). *Apa itu Branding? Berikut adalah Pengertian, Manfaat, dan Jenisnya!* Niagahoster Blog. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-branding-dan-strategi-branding/>
- Safitri, S. I., Saraswati, D., & Wahyuni, E. N. (2021). Teori Gestalt (Meningkatkan Pembelajaran Melalui Proses Pemahaman). *At-Thullab : Jurnal Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 5(1). <https://doi.org/10.30736/atl.v5i1.450>
- Kristiana, N. (2018). Aplikasi Gestalt pada Desain Label Kemasan Produk Aqua. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(01), 1–13. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v4i01.1595>
- Dahliani. (2008). STUDI PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP DESAIN PADA MASJID NOOR BANJARMASIN. *INFO – TEKNIK*, 9 No. 1, 82–98.
- SJUKUR, S. (n.d.). *DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*. <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>
- Entrepreneur, J. (2020). *Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui*. <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>
- Cornelia, M. (n.d.). *Pengertian Desain Komunikasi Visual (DKV)*. <https://makintahu.com/pengertian-desain-komunikasi-visual-dkv/>
- Agceiza Rahardhipa, Wahyu Hidayat, W. (n.d.). ANALISIS PROGRAM DESTINATION BRANDING PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT.

*Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Rinjani Tracking Manajement Board Pada Taman Nasional Gunung Rinjani.*

- Riadi, M. (2019). *Pariwisata (Pengertian, Unsur, Bentuk dan Jenis Wisata)*. <https://www.kajianpustaka.com/2019/12/pariwisata-pengertian-unsur-bentuk-dan-jenis-wisata.html>
- Adynata, Y. (2020). *Perancangan Identitas Visual PT Wijaya Multi Konstruksi sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition*. UNIVERSITAS DINAMIKA.
- Egsaugm. (2021). *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Egsaugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- RI, K. (2021). *Tren Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. 18 Agustus 2021. <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi>
- Riyanto Yuwono Darwin, Y. Y. D. A. L. (n.d.). Perancangan Identitas Visual dalam Destination Branding Pasar Bunga Bratang Surabaya. *Jurnal Dinamika*. <https://jurnal.dinamika.ac.id>
- Sikumbang, A. T. (2017). TEORI KOMUNIKASI ( Pendekatan , Kerangka Analisis dan Perspektif ). *Analytica Islamica*, 6.
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2). <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Pemasaran, P. (2014). 8 2.2 *Jasa* 2.2.1 *Pengertian Jasa*. 7–18.
- Bungin, B. (2021). Paradoks brand destinasi negara. *PARADOKS BRAND DESTINASI NEGARA*.