

DAFTAR PUSTAKA

- Adawyah, R. 2007. *Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Alcácer, J. .2006. Location Choices Across The Value Chain: How Activity and Capability Influence Collocation. *Management Science*, 52(10), 1457–1471. <https://doi.org/10.1287/mnsc.1060.0658>.
- Arikunto, S. 2003. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek (Edisi Revisi ed.)*. Jakarta: Rieke Cipta.
- _____. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BPS. 2020. *Kecamatan Bulak dalam Angka 2019*. Dalam <https://surabayakota.bps.go.id/publication/download> diakses pada 03 Juli 2021 jam 15.00 WIB.
- Chelviani, K. M., M. A. Meitriana, dan I. A. Haris. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan*. 9(2), 257–266.
- Dewanti dan Santoso. 2012. Penentuan Alternatif Lokasi Pengembangan Kawasan Agroindustri Berbasis Komoditas Pertanian Unggulan Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Teknik ITS*, 1(Vol 1, No 1 (2012): Jurnal Teknik ITS (ISSN 2301-9271), C33–C37. <http://ejurnal.its.ac.id/index.php/teknik/article/view/925>.
- Dinas Pertanian Kota Surabaya Bidang Perikanan. 2013. *Profil Perikanan Kota Surabaya 2012*. dalam <https://dipertasby.files.wordpress.com/2013/03/profil-perikanan-surabaya-2012.pdf>. Diunduh pada tanggal 12 Oktober jam 22.30 WIB.
- _____. 2020. *Data Pedagang di SIB*. Surabaya : DKPP.
- _____. 2020. *Pengolah di Bulak*. Surabaya : DKPP.
- Dubé, J., C. Brunelle, dan D. Legros. 2016. A Micro-Spatial Investigation of a Nonmetropolitan Area in Canada *. *The Review of Regional Studies Location Theories and Business Location Decision*, 46, 143–170. www.srsa.org/rrs.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni dan Sri Warsono. 2018. Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight*, 13(1) : 47-58.
- Fitzsimmons, A. James., J. Mona Fitzsimmons, and K. Sanjeev Bordoloi. 2014.

Service Management, Eighth Edition. New York: The McGraw-Hill.

- Fu'ad, E. N. 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.
- Haming, M. dan Mahmud Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T. Hani. 2000. *Dasar – Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta : BPFE.
- Hanggita, A. T. 2018. Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa Pada Umkm Di Kecamatan Paciran. *Manajemen Bisnis*, 8(2), 167–176. <https://doi.org/10.22219/jmb.v8i2.7069>.
- Haryono, Tulus. 2010. Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa Krisis. *JEJAK*, 3(1)1.
- Heizer dan Render. 2006. *Operations Management (Menejemen Operasi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2012. *Operations Management (Menejemen Operasi)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hindrayani, A. 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Ika. 2018. *Indonesia Miliki Potensi Besar Sektor Perikanan*. Liputan berita UGM dalam <https://ugm.ac.id/id/berita/17264-indonesia.miliki.potensi.besar.sektor.perikanan#:~:text=%E2%80%9CPotensi%20perikanan%20Indonesia%20cukup%20besar,4%20juta%20ton%20hasil%20tangkapan>. diunduh pada tanggal 12 Oktober 2020 jam 21.30 WIB.
- Indarti, N. 2004. Business Location and Success: The Case of Internet Café Business in Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 6(2), 171. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5543>.
- Johnson, J. D., dan R. Rasker. 1995. The Role of Economic and Quality of Life Values in Rural Business Location. *Journal of Rural Studies*, 11(4). [https://doi.org/10.1016/0743-0167\(95\)00029-1](https://doi.org/10.1016/0743-0167(95)00029-1).
- Karakaya, F., dan C. Canel. 1998. Underlying Dimensions of Business Location Decisions. *Industrial Management and Data Systems*, 98(7), 321–329. <https://doi.org/10.1108/02635579810205395>.
- Kartajaya, H. 1998. *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Khoirul, M., G. Yudana, dan P. Rahayu. 2019. Faktor Utama Pemilihan Lokasi Kafe Di Kota Surakarta. *Desa-Kota*, 1(2), 108. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i2.15228.108-120>
- Kimelberg, S. M. D., L. A. Nicoll. 2012. Business Location Decisions in The Medical Device Industry: Evidence from Massachusetts. *Economic Development Quarterly*, 26(1), 34–49. <https://doi.org/10.1177/0891242411430327>.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi kedua belas, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Macpal, H. L., dan C. Novi. 2018. Pemilihan Lokasi Usaha Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(Nomor 2), 164–169.
- Mazzarol, T., dan S. Choo. 2003. A Study of The Factors Influencing The Operating Location Decisions of Small Firms. *Property Management*, 21(2), 190–208. <https://doi.org/10.1108/02637470310478918>
- Nanda, Y., dan Fikriah. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pedagang Kaki Lima Di Kota Banda Aceh. *Ilmiah Mahasiswa Mahasiswa (JIM)*, 1(1), 270–281.
- Nawi, Mat, F. A., Tambi, A. M. A., Samat, M. F., dan Mustapha, W. M. W.. 2020. A Review on The Internal Consistency of a Scale : The Empirical Example of The Influence of Human Capital Investment On. *Asian People Journal* 3 (1): 19–29. <https://doi.org/10.37231/apj.2020.3.1.121>.
- Rutoto, Sabar. 2007. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Universitas Muria Kudus : FKIP.
- Sastrawan, I. W. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.
- Seok, J. I., K. Y. Jo., dan S. Ahn. 2016. 외식 프랜차이즈 입지조건과 서비스 품질 요인이 고객만족에 미치는 영향 *. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(5), 77–90.
- Siagian, S. G., J. S. L. H. V. Lapian, dan S. J. C. Wangke. 2020. Analysis Factor of Location Decision Making on Sme'S in Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 322–331. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30778>.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistijowati, Rieny S., Otong D. Suhara, J. Nurhajati, E. Afrianto, dan Z. Udin. 2011. *Mekanisme Pengasapan Ikan* (W. Nadeak (ed.)). Unpad Press. <http://repository.ung.ac.id/karyailmiah/show/240/mekanisme-pengasapan-ikan.html>
- Supranto, J. 2010. *Statistika*. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Syahrur dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.
- Tarigan, R. 2006. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ulag, W., A. Sharma, dan R. Krishnan. 2002. Plant Location and Place Marketing: Understanding The Process from The Business Customer's Perspective. *Industrial Marketing Management*, 31(5), 393–401. [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(00\)00151-6](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(00)00151-6).
- Vlachou, C., dan O. Iakovidou. 2015. The Evolution of Studies on Business Location Factors. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 20(4), 1–23. <https://doi.org/10.1142/S1084946715500235>.
- Wahyudi, N., E. A. Lau, dan Heriyanto. 2014. Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro Di Kecamatan Sungai Kunjang. *Ekonomia*, 3(3), 136–143.
- Zuliarni, S., dan R. T. Hidayat,. 2014. Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil Di Lingkungan Kampus. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(2), 1–10.