

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho, 2005. “*Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*”, Andi Yogyakarta
- Amstrong, Gary & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran (I)*. Prenhalindo
- Arikunto, Suharsimi. 2014. “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*”.  
Jakarta : Rineka Cipta
- Ariyanti, R. I., Fadjar B. 2017. “*Startegi Peningkatan Pemasaran Perusahaan Mamer Mm Galeri Di Sidoarjo*”. Jurnal pengabdian LPPM Untag Surabaya. Vol. 02. No.02
- Daniel, Moehar .2002.” *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*”. Jakarta : Bumi Aksara
- David, Fred R. 2013. “*Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep*”. Edisi Keduabelas. Buku Satu Salemba Empat, Jakarta
- David, Fred R.2009. “*Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep*”. Edisi Keduabelas. Buku Satu Salemba Empat, Jakarta
- Dewi, I,S., Iwan, K.S., Mohd, I.K., Khairunnisa. 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix Dan SWOT Analysis Pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat*”. Jurnal Bisnis Administrasi Vol. 08, No.01
- Gunawan, Karebet. 2017. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Usaha Para Anggota Baitul Maal Wat Tanwil*”. Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol. 10, No. 2
- Hasibuan,S., Farida, A. 2019. “*Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink Di Kota Binjai*”. Jurnal Bisnis Administrasi Volume 08, Nomor 01
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Lantang, T., Agus S. S., Yunita, M. 2018. “*Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan Pt. Deho Canning Company Bitung*”. Jurnal EMBA Vol.6, No.4
- Lupi, F.R., Nurdin, N. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com*”. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, vol.2, No.1
- Makmur, Saprijal. 2015. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*”. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3, No.1

- Makmur, Saprijal. 2015. "Strategi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian". *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol 3, No 1.
- Marmin. 2015. "*Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*". Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Parrangan, E.R., Srikandi, K., Edy, Y. 2015. "*Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Akuisisi Thang Long Cement Company di Vietnam)*". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 26, No. 2
- Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada P.T. Ardan Masogi Tbk Di Kota Pare-Pare. *Jurnal Economix*, 5(1), 11– 22.
- Pradana, M., Avian, R. 2016. "*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia)*". *Jurnal Manajemen* Vol. 6, NO. 1
- Pratiwi, S.D., Lilis, S. 2017. "*Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*". *Jurnal Valuta* Vol. 3, No 2
- Rangkuti, Freddy. 2014. "*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rinawati, D. I., Nia, B. P., Novika, R. 2017. "*Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan SWOT Dan Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM)*". *Jurnal Teknik Industri* Vol. 6, No. 3
- Rusmadi. 2016. "*Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern*". *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol.1, No.4
- Sairo, H., Harry J.S., Olivia, W. 2018. "*Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung*". *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 6, No. 2
- Singarimbun, M & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3S
- Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta
- Widiyarini., Zeny, F.H. 2019. "*Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi*". *Jurnal Of Applied and Economics* Vol. 5 No. 4
- Windayanti., Umi, N. 2018. "*Strategi Keunggulan Bersaing Dalam Mempertahankan Eksistensi Perguruan Tinggi Di Era Globalisasi (Studi Kasus Universitas Komputer Indonesia)*". *Jurnal Manajemen UNIKOM*
- Yunus, Eddy. 2016. "*Manajemen Strategis*", Yogyakarta: Penerbit Andi