

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin mayoritas responden dengan jenis kelamin perempuan yakni sebanyak 41 orang atau 82%. Karakteristik responden berdasarkan usia mayoritas responden berusia 20-30 tahun yakni sebanyak 29 orang atau 58%. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir mayoritas tingkat pendidikan Sarjana / Sederajat yang menjadi responden paling banyak berjumlah sebanyak 22 orang atau 44%. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan mayoritas responden yang pekerjaannya terbanyak yaitu Wiraswasta sebanyak 20 orang atau 40%. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan mayoritas responden yang pendapatannya terbesar yaitu pendapatannya diatas Rp. 4.000.000,- per bulan sebanyak 17 orang atau 34%.
2. Variabel produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), promosi (*promotion*), orang (*people*), proses (*process*), bukti fisik (*physical evidence*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pisang sunpride cavendish pada Superindo Tropodo.
3. Variabel bukti fisik (*physical evidence*) yang paling memberikan pengaruh yang tinggi terhadap keputusan pembelian pisang sunpride cavendish pada Superindo Tropodo dengan nilai *path coefficients* sebesar 0.267.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Disarankan kepada perusahaan untuk lebih memahami karakteristik faktor kebudayaan, pribadi dan psikologis yang juga mempengaruhi keputusan pembelian pisang cavendish sunpride di Superindo Tropodo yang juga bertujuan untuk meningkatkan penjualan.
2. Pisang cavendish sunpride di Superindo Tropodo perlu tetap mempertahankan produk, harga, tempat, promosi, orang, proses dan bukti fisik dan disarankan kepada perusahaan agar lebih memperhatikan perilaku konsumen untuk dapat memenuhi keinginan konsumen sehingga dapat menuntun perusahaan untuk mengambil kebijakan pemasaran yang tepat dan efisien.
3. Superindo Tropodo terus mempertahankan dan memperhatikan bukti fisik meliputi lingkungan, tata letak dan fasilitas Superindo Tropodo sehingga dapat menciptakan tampilan yang lebih indah dan menarik pada Superindo Tropodo.