

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGEMBALIKAN EKSISTENSI KAMPOENG BATIK JETIS SIDOARJO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh :

Candra Yudistira

1654010015

Dosen Pembimbing :

Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENGEMBALIKAN EKSISTENSI KAMPOENG BATIK JETIS SIDOARJO

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh :

Candra Yudistira

1654010015

Dosen Pembimbing :

Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MENGEMBALIKAN EKSISTENSI KAMPOENG BATIK
JETIS SIDOARJO

Disusun Oleh :

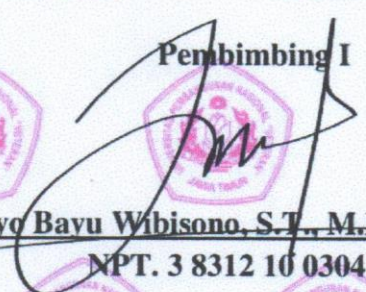
CANDRA YUDISTIRA

1654010015

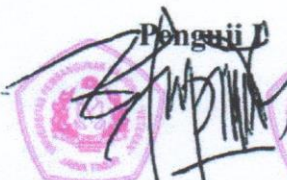
Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 3 Juli 2020


Pembimbing I


Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom
NPT. 3 8312 10 0304 1

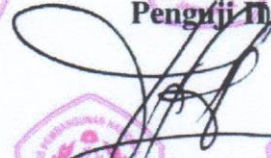
Penguji I


Aditva Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NPT. 3 8109 10 0303 1

Pembimbing II


Masnuna, S.T., M.Sn
NPT. 3 8405 10 0307 1

Penguji II


Widvasari, S.T., M.T.
NPT. 182 19890 92007 5

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2 001

ABSTRAK

Kampoeng Batik Jetis merupakan destinasi wisata budaya yang ada di pusat Kota Sidoarjo, suatu daerah yang memiliki potensi batik, kebanyakan masyarakat yang tinggal di Kampoeng Jetis ini menjadi pengrajin batik, dengan banyaknya pengrajin ini bisa menghasilkan banyak batik dengan berbagai corak/motif, motif yang digambarkan oleh para pengrajin di Kampoeng Batik Jetis ini terdiri flora dan fauna, karna diakitkan dengan sejarah Kampoeng Jetis. Perkembangan zaman semakin pesat dan dulunya pada tahun 2008 setelah peresmian Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo dengan kampoeng yang bernuansa batik setiap dinding rumah warga terdapat lukisan batik dan terkenal luas sebagai kunjungan khalayak, setelah berjalannya waktu kampoeng ini tidak terlihat terawat dengan banyaknya lukisan yang memudar dan potensi pengrajin yang sedang surut, pada awal tahun 2020 Kampoeng Batik Jetis ini mempunyai pembaruan dengan memperbaiki lukisan yang sudah memudar dan dikit demi sedikit banyak khalayak mulai melirik lagi Kampoeng Batik yang ada di pusat Kota Sidoarjo.

Kampoeng Batik Jetis ini membutuhkan pembaruan dalam segi apapun agar khalayak lebih paham apa yang ada di Kampoeng Jetis selain Produksi Batik, terdapat beberapa metode yang dilakukan untuk mencari cerita dan visual yang dapat mewakili Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo tahap persiapan meliputi pengumpulan data, analisis data, sintesis, dan penentuan objek perancangan dan menghasilkan konsep desain dengan *keyword* “Visual Jetisan of Sidoarjo”, yaitu menunjukkan kekuatan dan keunggulan Kampoeng Batik Jetis dan para pengrajin yang bertahan hingga sekarang. Adanya *keyword* tersebut dapat dijadikan acuan dalam produksi video promosi.

Kata Kunci : *Kampoeng Jetis, Batik, Video, Promosi, Sejarah Kampoeng*

ABSTRACT

Kampoeng Jetis Batik is a cultural tourism destination in the center of Sidoarjo City, an area that has batik potential, most people who live in Kampoeng Jetis are batik artisans, with many of these craftsmen producing many batik with various patterns / motifs, motifs are described by the artisans at Kampoeng Batik Jetis, which consists of flora and fauna, because it is related to the history of Kampoeng Jetis. The development of the times is getting more and more rapid and in 2008 after the inauguration of Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo with batik nuances, every wall of the residents' houses contained batik paintings and was widely known as a public visit. which is receding, at the beginning of 2020 Kampoeng Batik Jetis has an update by renewing paintings that have faded and little by little more people began to look again at Kampoeng Batik in the center of Sidoarjo City.

Kampoeng Batik Jetis needs an update in any way so that the audience better understand what is in Kampoeng Jetis besides Batik Production, there are several methods used to find stories and visuals that can represent Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo preparation stages include data collection, data analysis, synthesis , and the determination of design objects and produce design concepts with the keyword "Visual Jetisan of Sidoarjo", which shows the strength and superiority of Kampoeng Batik Jetis and the craftsmen who have survived until now. The existence of these keywords can be used as a reference in the production of promotional videos.

Keywords: Kampoeng Jetis, Batik, Video, Promotion, Kampoeng History

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 3 Juli 2020



Candra Yudistira

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Perancangan Video Promosi Untuk Mengembalikan Eksistensi Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo ini dapat diselesaikan. Perancangan ini sebagai upaya mengangkat kembali Kampoeng Batik Jetis, dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Pendidikan Strata Satu Desain Komunikasi Visual di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Perancangan ini tidak dapat berjalan sendiri berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, Penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian perancangan ini dan secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW .
2. Kepada Kedua Orang Tua dan Saudara saya yang tidak berhenti mendoakan dan memberi dukungan secara lahir dan batin.
3. Kepada Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak membantu memberikan saran dan masukan pada perancangan ini.
4. Kepada Masnuna, S.T.,M.Sn. sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu memberikan evaluasi dalam hal penulisan laporan.
5. Kepada Bapak Afifudin Ketua RW 03 Desa Lemah Putro (Kampoeng Jetis) selaku narasumber dan membukakan jalan saat produksi video berlangsung.
6. Kepada Bapak Haji Ischak & Mas Yusril (Batik HI) selaku Narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
7. Kepada Bapak Zaenal (Batik Kamsatun) selaku Narasumber dan Talent yang telah membantu dalam perancangan ini.
8. Kepada Bapak Amri (Batik Amri Jaya) selaku Narasumber yang telah membantu dalam perancangan ini.
9. Kepada Anggra, Akharis, Faisal, Anom, Alip, Sonny, Deddy, Nafis dan Fayyed selaku teman yang membantu dan memberikan semangat saat produksi video.

10. Kepada Guru SMK saya Bapak Novi Amirulla yang mensupport dalam segi alat (*gear*) saat produksi video.
11. Kepada Rapi Ayu Imandia selaku orang terdekat yang selalu membantu memberikan saran dan semangat dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah banyak membantu dan mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah saya.
13. Kepada teman-teman angkatan 2016 DKV UPN yang selalu memberikan semangat dan saling *support* satu sama lain.

Semoga segala bantuan yang diberikan sehingga kami dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dicatat oleh Allah SWT sebagai amal ibadah. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan akan penulis terima dengan senang hati. Adanya video promosi ini diharapkan dapat menjadi pendobrak eksistensi sehingga khalayak luas maupun ekonomi pengrajin yang ada di Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo.

Surabaya, 3 Juli 2020

Candra Yudistira

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Batasan Masalah | 8 |
| 1.5 Tujuan | 8 |
| 1.6 Manfaat | 9 |
| 1.7 Skema Perancangan | 9 |
| | |
| BAB II STUDI EKSISTING DAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Kabupaten Sidoarjo | 11 |
| 2.1.2 Definisi Batik | 12 |
| 2.1.3 Sejarah Batik Jetis Sidoarjo | 12 |
| 2.1.4 Promosi/Iklan | 15 |
| 2.1.5 Video & Sinematografi | 16 |
| 2.1.6 Video Dokumenter | 17 |
| 2.1.7 <i>Storyboard & Storyline</i> | 18 |
| 2.1.8 Teknik Pengambilan Gambar Dalam Videografi | 19 |
| 2.1.8.1 Pengambilan Gambar (<i>Shoot & Angel Camera</i>) | 19 |
| 2.1.8.2 Teknik Pengambilan Gambar..... | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.9 <i>Motion Graphic</i> | 28 |
| 2.1.10 Desain Komunikasi Visual | 29 |
| 2.1.10.1 Definisi Desain Komunikasi Visual..... | 29 |
| 2.1.10.2 Layout Dalam Video | 29 |
| 2.1.10.3 Tipografi Dalam Video | 33 |
| 2.1.10.4 Warna Dalam Video | 34 |
| 2.2 Studi Eksisting | 35 |
| 2.1.1 Video | 35 |
| 2.3 Studi Komparator | 38 |
| 2.3.1 Video | 38 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PERANCANGAN | 43 |
| 3.1 Definisi Operasional Judul | 43 |
| 3.1.1 Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo | 43 |
| 3.1.2 Video Promosi | 44 |
| 3.2 Metode Perancangan Video | 45 |
| 3.3 Teknik Sampling dan Populasi | 46 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 47 |
| | |
| BAB IV ANALISIS DATA | 50 |
| 4.1 Hasil Observasi | 50 |
| 4.1.1 Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo | 50 |
| 4.1.2 Batik Kamsatun | 53 |
| 4.1.3 Data <i>Google Trends</i> | 53 |
| 4.2 Hasil Wawancara | 56 |
| 4.2.1 Wawancara Ketua RW | 56 |
| 4.2.2 Wawancara Pengrajin Batik Kamsatun | 57 |
| 4.2.3 Wawancara Pengrajin Batik Amri Jaya | 59 |
| 4.2.4 Wawancara Pengrajin Batik HI (Haji Ischak) | 61 |
| 4.3 Analisis 5W+1H | 63 |
| 4.4 Analisis Taksonomi | 66 |

| | |
|---|------------|
| BAB V KONSEP DESAIN | 68 |
| 5.1 Keyword | 68 |
| 5.1.1 Pelajaran Keyword | 69 |
| 5.2 Penjabaran Konsep | 70 |
| 5.2.1 Konsep Verbal | 70 |
| 5.2.2 Konsep Visual | 72 |
| 5.3 Deskripsi Isi & Media | 95 |
| | |
| BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN | 98 |
| 6.1 Media Utama | 98 |
| 6.1.1 Video Promosi | 98 |
| 6.2 Media Pendukung | 101 |
| 6.2.1 <i>Pra Launching</i> | 101 |
| 6.2.2 Katalog | 104 |
| 6.2.3 <i>Sign System</i> | 105 |
| 6.2.4 <i>Merchandise</i> | 106 |
| 6.3 Tarif Desainer | 108 |
| 6.3.1 Biaya Produksi Video | 109 |
| 6.3.2 Estimasi Harga Cetak Massal | 110 |
| | |
| BAB VII KESIMPULAN DAN DASAR | 111 |
| 7.1 Kesimpulan | 111 |
| 7.2 Saran | 111 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 113 |
| LAMPIRAN | 115 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Motif Kembang Bayem Batik Jetis | 2 |
| Gambar 1.2 Promosi S&G Collection Pada Tahun 2011 | 3 |
| Gambar 1.3 Pintu Masuk Kampoeng Batik Jetis Tahun 2009 | 4 |
| Gambar 1.4 Pintu Masuk Kampoeng Batik Jetis Tahun 2019 | 4 |
| Gambar 1.5 Dinding Gang Utama Jetis Pada Tahun 2020..... | 5 |
| Gambar 1.6 Tembok Masuk Kampoeng Jetis Pada Tahun 2020 | 6 |
| Gambar 2.1 <i>Tourism Map</i> Sidoarjo | 11 |
| Gambar 2.2 Motif Kembang Bayem | 13 |
| Gambar 2.3 Motif Sawunggaling Latar Ukel | 14 |
| Gambar 2.4 <i>Wonderful Indonesia a Visual Journey Through Banyuwangi</i> | 17 |
| Gambar 2.5 <i>Extreme Close Up</i> | 20 |
| Gambar 2.6 <i>Very Close Up</i> | 20 |
| Gambar 2.7 <i>Big Close Up</i> | 20 |
| Gambar 2.8 <i>Extreme Close Up</i> | 21 |
| Gambar 2.9 <i>Medium Close Up</i> | 21 |
| Gambar 2.10 <i>Medium Shot</i> | 22 |
| Gambar 2.11 <i>Knee ¾ Shot</i> | 22 |
| Gambar 2.12 <i>Medium Long Shot</i> | 23 |
| Gambar 2.13 <i>Long Shot</i> | 23 |
| Gambar 2.14 <i>Extreme Long Shot</i> | 24 |
| Gambar 2.15 <i>Bird Eye View</i> | 24 |
| Gambar 2.16 <i>High Angel</i> | 25 |
| Gambar 2.17 <i>Low Angel</i> | 25 |
| Gambar 2.18 <i>Eye Level</i> | 25 |
| Gambar 2.19 <i>Frog Eye</i> | 26 |
| Gambar 2.20 <i>Point Of Interest</i> | 30 |
| Gambar 2.21 <i>Rule of Third</i> | 31 |
| Gambar 2.22 <i>Golden Shape (Positif-Negatif)</i> | 31 |
| Gambar 2.23 <i>Background</i> | 32 |
| Gambar 2.24 <i>Foreground</i> | 32 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2.25 <i>Framing</i> | 33 |
| Gambar 2.26 <i>Scene Beauty of Batik Sidoarjo</i> | 36 |
| Gambar 2.27 <i>Scene Short Documentary Batik Java</i> | 38 |
| Gambar 2.28 <i>Scene Batik, Sebuah Inspirasi Indonesia</i> | 41 |
| Gambar 3.1 Kerangka Berfikir | 49 |
| Gambar 4.1 Gapura Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo | 50 |
| Gambar 4.2 Gang-Gang di Kampoeng Batik Jetis | 50 |
| Gambar 4.3 Gang Kampoeng Batik Jetis | 51 |
| Gambar 4.4 Tempat Batik HI (Haji Ischak) | 52 |
| Gambar 4.5 Tempat Batik Kamsatun | 53 |
| Gambar 4.6 Trending Iklan di Google Trends | 54 |
| Gambar 4.7 Topik Terkait Iklan | 55 |
| Gambar 4.8 Topik Terkait Sosial Media | 56 |
| Gambar 4.9 Pak Zaenal Pemilik Batik Kamsatun | 58 |
| Gambar 4.10 Tempat Workshop Amri Jaya | 60 |
| Gambar 4.11 Koleksi Batik Amri Jaya | 60 |
| Gambar 4.12 Pemilik Batik HI (Haji Ischak) | 63 |
| Gambar 5.1 Alur Pemikiran Keyword | 68 |
| Gambar 5.2 <i>Scene Batik, Sebuah Inspirasi Indonesia</i> | 73 |
| Gambar 5.3 Gang Utama Kampoeng Batik Jetis | 74 |
| Gambar 5.4 Tempat Batik HI (Haji Ischak) | 74 |
| Gambar 5.5 Tembok Tersedia <i>Space</i> Mural | 75 |
| Gambar 5.6 <i>Storyboard Page 1</i> | 76 |
| Gambar 5.7 <i>Storyboard Page 2</i> | 77 |
| Gambar 5.8 <i>Storyboard Page 3</i> | 78 |
| Gambar 5.9 <i>Storyboard Page 4</i> | 79 |
| Gambar 5.10 <i>Storyboard Page 5</i> | 80 |
| Gambar 5.11 <i>Storyboard Page 6</i> | 81 |
| Gambar 5.12 <i>Storyboard Page 7</i> | 82 |
| Gambar 5.13 <i>Storyboard Page 8</i> | 83 |
| Gambar 5.14 <i>Storyboard Page 9</i> | 84 |
| Gambar 5.15 <i>Storyboard Page 10</i> | 85 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 5.16 <i>Storyboard Page 11</i> | 86 |
| Gambar 5.17 <i>Storyboard Page 12</i> | 87 |
| Gambar 5.18 <i>Talent Anggra</i> | 88 |
| Gambar 5.19 <i>Talent Evi</i> | 89 |
| Gambar 5.20 <i>Tone Warna Penekanan Pada Orang</i> | 90 |
| Gambar 5.21 <i>Tone Warna Penekanan Pada Suasana</i> | 90 |
| Gambar 5.22 <i>Framing</i> | 91 |
| Gambar 5.23 <i>Foreground</i> | 91 |
| Gambar 5.24 <i>Rule of Third</i> | 92 |
| Gambar 5.25 <i>Golden Shape (Positif-Negatif)</i> | 92 |
| Gambar 5.26 <i>Display Font Montserrat</i> | 93 |
| Gambar 5.27 <i>Display Font Baskervald</i> | 93 |
| Gambar 5.28 <i>Sketsa Logo</i> | 94 |
| Gambar 5.29 <i>Filosofi Logo</i> | 94 |
| Gambar 5.30 <i>Logo Kampoeng Batik Jetis Implementasi Mural</i> | 95 |
| Gambar 5.31 <i>Penyederhanaan Logo Kampoeng Batik Jetis</i> | 95 |
| Gambar 6.1 <i>Thumbnail Video Promosi Kampoeng Batik Jetis</i> | 98 |
| Gambar 6.2 <i>Scene Opening</i> | 99 |
| Gambar 6.3 <i>Scene Content 1</i> | 99 |
| Gambar 6.4 <i>Scene Content 2</i> | 100 |
| Gambar 6.5 <i>Scene Closing 1</i> | 100 |
| Gambar 6.6 <i>Scene Closing 2</i> | 101 |
| Gambar 6.7 <i>Poster Video Promosi Kampoeng Batik Jetis</i> | 102 |
| Gambar 6.8 <i>Cover Video Online</i> | 103 |
| Gambar 6.9 <i>Poster Instastory</i> | 103 |
| Gambar 6.10 <i>Feed Instagram</i> | 104 |
| Gambar 6.11 <i>Katalog</i> | 105 |
| Gambar 6.12 <i>Sign System</i> | 106 |
| Gambar 6.13 <i>Kaos Kampoeng Batik Jetis</i> | 106 |
| Gambar 6.14 <i>Mug Enamel Jetis</i> | 107 |
| Gambar 6.15 <i>Stiker dan Gantungan Kunci Jetis</i> | 108 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Analisis Eksisting <i>Beauty of Batik Sidoarjo</i> | 37 |
| Tabel 2.2 Analisis Eksisting <i>Short Documentary Batik Java</i> | 39 |
| Tabel 2.3 Analisis Eksisting Batik, Sebuah Inspirasi Indonesia | 42 |