

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian pada studi pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan promosi terhadap keputusan penggunaan dan keputusan investasi yang telah dilakukan analisis, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan pada aplikasi investasi online BIBIT.
2. Keamanan tidak dapat dibuktikan dalam penelitian ini dikarenakan variabel ini keamanan (X_2) dikeluarkan dari model penelitian
3. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan pada aplikasi investasi online BIBIT.
4. Keputusan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada aplikasi investasi online BIBIT.
5. Persamaan simultan yang didapatkan yakni $Y_2 = 0,489 X_1 + 0,181 X_3 + Z_4$, menunjukkan keputusan penggunaan berpengaruh langsung dan signifikan terhadap keputusan investasi

5.2 Saran

Hasil dari penelitian yang telah diperoleh terdapat beberapa saran yang dapat diberikan yakni sebagai berikut:

1. PT. Bibit Tumbuh Bersama diharapkan terus meningkatkan dan mempertahankan dari segi kemudahan penggunaan, keamanan dan promosinya agar keputusan penggunaan dan keputusan investasi dari para pengguna BIBIT dapat terus meningkat.

2. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan oleh pihak PT. Bibit Tumbuh Bersama sebagai masukan dan bahan evaluasi agar keputusan penggunaan para penggunanya meningkat beriringan dengan keputusan investasi pengguna serta dapat mempertahankan posisi aplikasi BIBIT tetap berada di peringkat pertama sebagai aplikasi investasi *online*.
3. Peneliti yang hendak melakukan penelitian lanjutan dengan tema yang sejenis diharapkan dapat mengembangkan variabel *brand awareness*, penggunaan aktual, atau yang lainnya yang dirasa relevan dengan penelitian terhadap aplikasi investasi *online*.
4. Peneliti yang hendak melakukan penelitian lanjutan dengan tema sejenis diharapkan dapat menambahkan tingkatan pada stratifikasi responden seperti tingkat pendidikan atau lainnya yang dirasa dapat membantu menjawab pernyataan pada kuesioner lebih meyakinkan.