

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, 2006, Building strong Brands, 1<sup>st</sup> ed, New York : The Free Press.
- , 2007, Membangun Ekuitas Merek, Terjemahan, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prenhallindo, Jakarta.
- Chaudhuri, Holbrook, dan Johns, 2006, Marketing dan Perilaku Konsumen, Penerbit PT. Mandar Maju, Bandung.
- Engel, Black Well, dan Paul, 2007, Perilaku Konsumen, Edisi 6. Jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara.
- Fadli dan Qomariah Inneke, 2008, dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatera Utara)”
- Ferdinand, Augusty, 2007, Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen, Edisi 2, Penerbit BP UNDIP, Semarang.
- [Http://www.swa.co.id](http://www.swa.co.id), business opportunity.
- Kotler Philip dan Amstronng Gary, 2006, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 2, Jilid 1, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kurnia dan Widyastuti, 2011, dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek, Kesan Kualitas Dan Asosiasi Merek Terhadap Keyakinan Pelanggan Dalam Membeli Pasta Gigi Merek Pepsodent (Studi Di Desa Sumberagung Bojonegoro)”, Jurnal Bisnis dan Manajemen Universitas Negeri Surabaya, Volume 3 No 2, Februari 2011
- Rangkuti dan Freddy, 2007, The Power of Brands: Teknik Pengelola Brand Equity dan Srategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS, Jakarta, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Setiadi, J, Nugroho, 2008, Perilaku Konsumen, Penerbit Prena Media, Jakarta Timur.
- Tandjung, J. Widjaja, 2009, Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-nilai Pelanggan, Penerbit Bayu Media Publishing, Malang.

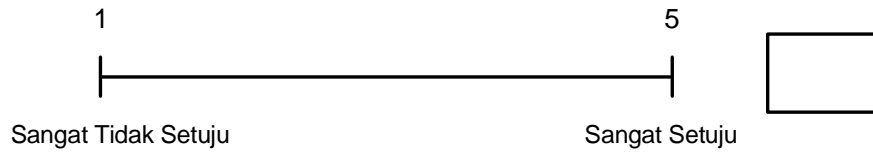
Widhiarta dan Wardana, 2015, dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Denpasar” (Studi kasus di Denpasar, Bali)



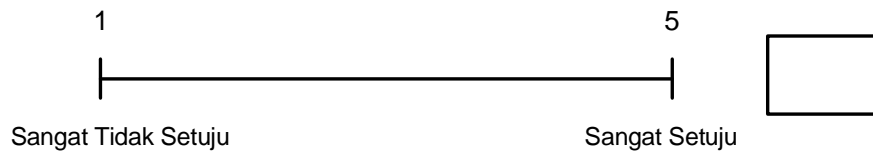
### C. DAFTAR PERTANYAAN

#### Kesadaran Merek ( $X_1$ )

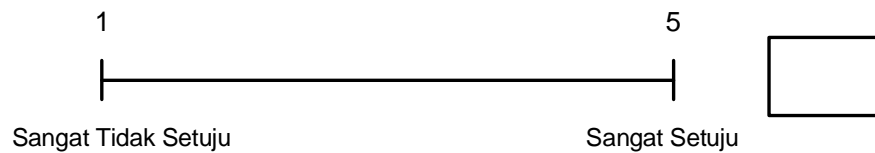
1. Anda cukup mengetahui dan mengenal merek Smartphone Blackberry



2. Anda mengetahui Smartphone Blackberry dari media iklan di televisi.

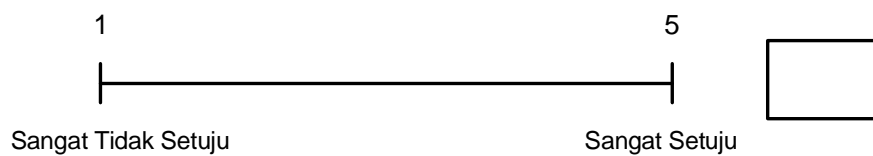


3. Anda mengetahui Smartphone Blackberry dari kegiatan promosi (pameran) mobil

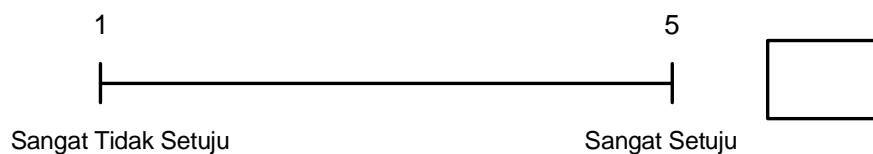


#### Kesan Kualitazas ( $X_2$ )

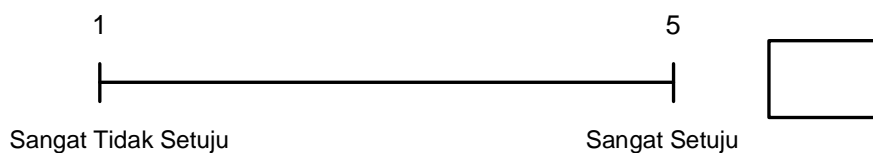
1. Smartphone Blackberry memiliki kinerja yang bagus



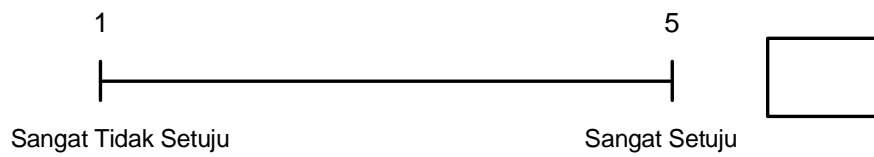
2. Rancangan produk / desain Smartphone Blackberry cukup bagus dan elegan



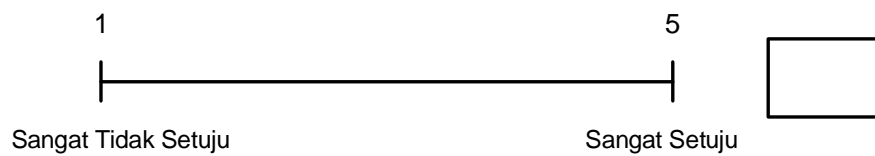
3. Nilai fungsional Smartphone Blackberry cukup tinggi dalam membantu pekerjaan saya



4. Smartphone Blackberry merupakan produk yang sempurna dengan kualitas sistem yang bagus dan kualitas hardware yang kuat

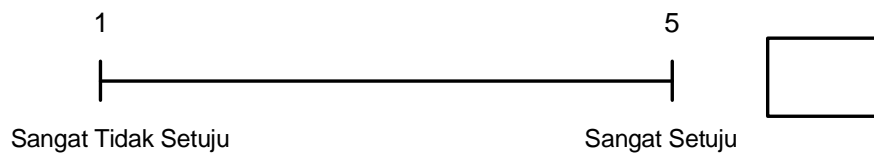


5. Smartphone Blackberry memiliki nilai emosional yang tinggi bagi penggunanya

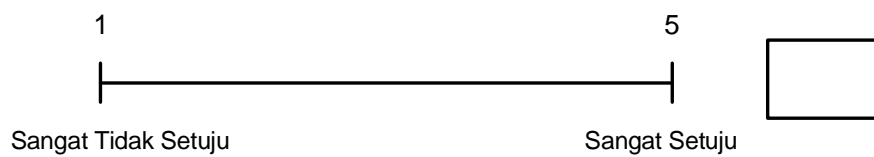


Asosiasi Merek (X<sub>3</sub>)

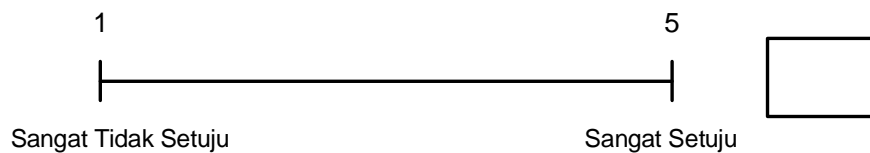
1. Harga produk Smartphone Blackberry sesuai dengan kualitasnya



2. Keamanan produk Smartphone Blackberry cukup baik

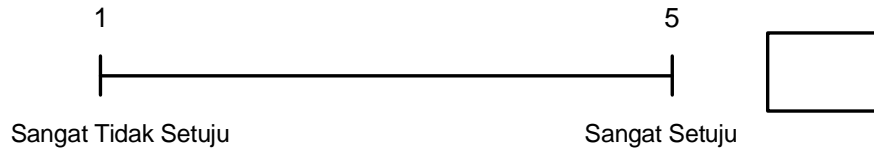


3. Lokasi penjualan Smartphone Blackberry tersedia di counter handphone

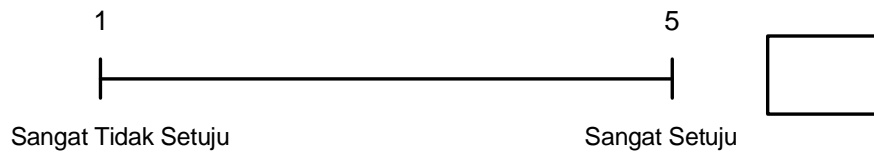


Minat Beli (Y)

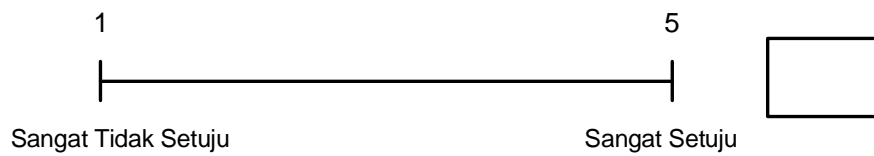
1. Anda cenderung melakukan pembelian Smartphone Blackberry jika membutuhkan handphone



2. Anda cenderung menceritakan keunggulan dalam menggunakan Smartphone Blackberry kepada orang lain.



3. Anda selalu memberikan prioritas utama pada Smartphone Blackberry dalam membeli handphone



4. Anda selalu mencari informasi tentang Smartphone Blackberry

