

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

“Semakin besar Ekuitas merek pada suatu produk, maka semakin besar Minat beli pelanggan terhadap produk tersebut”

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan antara lain :

1. Diharapkan pihak RIM lebih meningkatkan kegiatan promosi (pameran) untuk produk smartphome blackberry terbaru sehingga konsumen akan dengan mudah mengetahui dan mengenal merek smartphome blackberry
2. Diharapkan pihak RIM mampu meningkatkan kualitas smartphome blackberry sehingga akan meningkatkan nilai emosional bagi pengguna smartphome blackberry
3. Diharapkan pihak Honda tidak menaikkan harga Mobil Honda Jazz yang sudah sesuai dan pas dengan kualitas mobil tersebut
4. Diharapkan pihak RIM lebih meningkatkan keamanan dari produk smartphome blackberry yang akan diluncurkan di pasaran
5. Penelitian ini kemungkinan besar merupakan salah satu penelitian structural tentang manajemen pemasaran yang ditinjau dari sudut ekuitas merek dan

minat beli. Dengan demikian penelitian ini diharapkan dapat mendorong penelitian- penelitian lainnya, baik dalam penelitian sejenis dengan data berlainan atau sampel yang lebih luas, maupun pemanfaatan hasil penelitian ini sebagai pedoman bagi penelitian lainnya.