

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Jakarta, (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit indeks
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta , Penerbit: PT. Prehallindo
- William J. Stanton. (2004). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta, Penerbit: Erlangga.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Penerbit: PT Alfabeta
- Philip Kotler, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta, Penerbit : PT Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, (2008) .*Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (1995). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Keenam Terjemahan. Jakarta: Penerbit Intermedia
- Stanton, Wiliam J. (1998). *Prinsip Pemasaran* Edisi Ketujuh Jilid 1 . Jakarta: Erlangga.
- Kotler,Philip.(1997), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta, Penerbit : Prentice Hall.
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama, Yogyakarta, Penerbit : Andi Offset.
- Kotler, Philip, (2000), *Marketing Management*. Edisi Milenium,Penerbit: Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Schiffman, Leon.G. dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- Ali Hasan, (2013), *Pemasaran*, Cetakan Pertama, Penerbit : Media Pressdindo ,Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, (2008) , *Strategi Pemasaran*, Edisi 3 , Penerbit : ANDI , Yogyakarta

- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung, Penerbit : CV. Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. (2011). *“Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah”*. Jakarta, Penerbit : Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (1997). *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta, Penerbit : CV Alfabeta.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *“Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen”*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS “*. Semarang : UNDIP.
- Ike Kusdyah.(2012). “Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 7, No. 1, April 2012”Bilson Simamora,(2003) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, .
- Nugroho J,(2003) *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kharisma Putra Utama,
- Rahmawati, Penny, (2015), *“PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA, DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG ROTI BREADTALK YOGYAKARTA”* *Jurnal manajemen pemasaran*, Vol 12, No. 1, Januari, 2015.
- Faradisa,Isti,Budi,Leonardo,Minarsih, Maria M, (2016), *“ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA INDONESIAN COFFEESHOP SEMARANG (ICOS CAFÉ)”*,*Jurnal Manajemen* , Vol.2, No.2 , Maret, 2016.
- Khoiriah,Siti, (2017), *“PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA “BAROKAH MINI MARKET GUNUNG TERANG DI KABUPATEN OKU TIMUR”**Jurnal Manajemen* , Vol.15, No.1 ,Hal 10-18, Juni, 2017.
- R.Sinambela, *“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN (STUDI PADA PORTOBELLO CAFÉ SEMARANG )”* , *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No.3, Hal 231-240,Juli, 2019.
- Amnericha Ester Yesi Siburian, Yulianeu, Cicik Harini, Heru Sri Wulan, *“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN VARIASI PRODUK (RESTORAN) TERHADAP MINAT BELI ULANGPELANGGAN”* (*Studi Kasus di A to Z BAR WINE & BRASSERIE Semarang*), *Jurnal Manajemen*, Vol. 3, No. 3, 2017.