



Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Baru
Efektifitas Iklan Politik Di Televisi
Sisca Wulansari dan Diana Amalia

Pemaknaan Foto Jurnalistik Kecelakaan Pesawat Hercules C-130
Yan Ari Wibowo Dan Irwan Dwi Arianto.

Efektivitas Pesan Suara "Traffic Announcer Point System" Dalam Tertib Berlatu Lintas Pengendara Motor Roda Dua Di Surabaya
Catur Suratnoadji.

Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Bagi Penyedia Jasa Perjalanan Wisata "Ukm Dolan Tour Travel"
Muhammad Hanif Fadhillah Dan Sumardjati.

Pembingkalan Berita Jatuhnya Pesawat Air Asia QZ8501 Pada Surat Kabar Jawa Pos Dan Seputar Indonesia
Didiek Tranggono.

Hubungan Terpaan Tayangan X Factor Indonesia Di Rcti Dengan Minat Dalam Mengikuti Kompetisi Bernyanyi
Candra Kurniawan Dan Herlina Suksmawati.

Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Jepang Di Surabaya
Marsetyo Adi Dan Zainal Abidin Achmad.

Interaksi Sosial Kaum Gay Dan Lesbian Di Lingkungan Pekerjaan
Ella Saraswati Nur Aini Dan Juwito .

Iklim Komunikasi Organisasi PT. Pentayasa Surabaya
Imanita Tri Mulyana Dan Saifuddin Zuhri.

Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Tayangan "Aku Anak Indonesia" Di RCTI
Juwito Dan Pramita Saffitri .

Diterbitkan Oleh :

PROGDI ILMU KOMUNIKASI - FISIP UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Jurnal Ilmu Komunikasi

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Redaksi

Juwito, S.Sos, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Penyunting Ahli

Pawito, Phd (UNS. Surakarta)

Prof. Dr. Burhan Bungin, M.Si (UNTAG Surabaya)

Prof. Dr. Sam Abede Pareno, (UNITOMO, Surabaya)

Penyunting Pelaksana

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

Ir. Didiek Tranggono, M.Si

Drs. Syaefuddin Zuhri, M.Si

Drs. Kusnarto, M.Si

Zainal Abidin, M.Si, M.Ed

Dra. Diana Amalia, M.Si

Dra. Sumardjiati, M.Si

Sekretaris

Dra. Herlina Suksmawati, M.Si

Syafrida Nurrahmi, S.Sos

Syifa Syarifah Alamiah, S.Sos

Ade Kusuma S.Sos, M.Si

Alamat Redaksi

Program Studi Ilmu Komunikasi - FISIP UPN "Veteran" Jatim

Jl. Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar,

Telp. (031) 8706369 Psw 505

Fax. (031) 8706372, Surabaya 60294

redaksi menerima naskah berupa artikel ilmiah atau ringkasan penelitian di bidang komunikasi yang belum pernah diterbitkan oleh media lain. Naskah dikirim dalam bentuk disket / CD dengan format seperti tercantum pada halaman cover dalam belakang. Redaksi berhak menyunting naskah tanpa mengubah substansi.

DAFTAR ISI**VOLUME : 8 NOMOR : 1****APRIL 2016**

Strategi Humas Dalam Membangun Reputasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Baru Efektifitas Iklan Politik Di Televisi <i>Sisca Wulansari dan Diana Amalia</i>	01-10
Pemaknaan Foto Jurnalistik Kecelakaan Pesawat Hercules C-130 <i>Yan Ari Wibowo Dan Irwan Dwi Arianto</i>	11-19
Efektivitas Pesan Suara “ <i>Traffic Announcer Point System</i> ” Dalam Tertib Berlalu Lintas Pengendara Motor Roda Dua Di Surabaya <i>Catur Suratnoadji</i>	20-27
Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Bagi Penyedia Jasa Perjalanan Wisata “Ukm Dolan Tour Travel” <i>Muhammad Hanif Fadhillah Dan Sumardjiati</i>	28-33
Pembingkaian Berita Jatuhnya Pesawat Air Asia QZ8501 Pada Surat Kabar Jawa Pos Dan Seputar Indonesia <i>Didiek Tranggono</i>	34-43
Hubungan Terpaan Tayangan <i>X Factor</i> Indonesia Di Rcti Dengan Minat Dalam Mengikuti Kompetisi Bernyanyi <i>Candra Kurniawan Dan Herlina Suksmawati</i>	44-50
Komunikasi Antar Budaya Mahasiswa Jepang Di Surabaya <i>Marsetyo Adi Dan Zainal Abidin Achmad</i>	51-59
Interaksi Sosial Kaum Gay Dan Lesbian Di Lingkungan Pekerjaan <i>Ella Saraswati Nur Aini Dan Juwito</i>	60-68
Iklim Komunikasi Organisasi PT. Pentayasa Surabaya <i>Imanita Tri Mulyana Dan Saifuddin Zuhri</i>	69-72
Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Tayangan “Aku Anak Indonesia” Di RCTI <i>Juwito Dan Pramita Safitri</i>	73-86