

LAMPIRAN 1

KUISIONER

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE* DAN *TRUST* TERHADAP *REPEAT PURCHASE* PADA *MARKETPLACE BUKALAPAK*

I. Identitas Responden

Pekerjaan :

Jenis Kelamin :

A. Social Media Marketing

Content Seeding (X1.1)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Informasi promo yang ada di konten social media Bukalapak cukup jelas dan rinci					
2	konten Social media Bukalapak memberikan hadiah menarik dengan mengikuti quiz/giveaway					
Real-Time Marketing (X1.2)						
1	Konten Social media Bukalapak menyajikan informasi yang paling update					
Video Marketing (X1.3)						
1	Konten Video Bukalapak mengandung Informasi mengenai produk yang dapat berguna					
Influencer Marketing (X1.4)						
1	Konten dari Brand Ambassador bukalapak menarik					
Consumer Generated Review (X1.5)						
1	Terdapat ulasan produk dan bermanfaat untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang diinginkan					

A. *Brand Images*

Strength of Brand Association (X2.1)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Brand Mitra Bukalapak mudah diingat dan dikenali					
Favorability of Brand Association (X2.2)						
1	Bukalapak memiliki reputasi yang baik					
Uniqueness of Brand Associations (X2.3)						
1	Bukalapak memiliki keunikan banding pesaing sejenis					

B. *Trust*

Reliability (keandalan) (X3.1)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya Bukalapak Menempati janji Promosinya					
Integrity (kejujuran) (X3.2)						
1	Bukalapak mengirimkan barang yang sesuai dengan ketentuan pengiriman					
Concern (kepedulian) (X3.3)						
1	Saya merasa mudah dalam menggunakan aplikasi Bukalapak					
Credibility (kredibilitas) (X3.4)						
1	Saya percaya dengan promo yang dijanjikan Bukalapak					

C. *Repeat Purchase*

Minat Transaksional (Y.1)						
NO	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya pelayanan Bukalapak dapat menyelesaikan masalah saya					
Minat Referensial (Y.2)						
1	Saya merekomendasikan Produk bukalapak kepada orang lain					
Minat Preferensial (Y.3)						

1	Saya merasa mudah dalam menggunakan aplikasi Bukalapak					
Minat Eksploratif (Y.4)						
1	Sebelum membeli produk saya mencari informasi di social media bukalapak					