

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak yang melakukan kegiatan bisnis online di Surabaya. Untuk menganalisis hubungan antar variabel tersebut, penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka akan diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis pertama tidak menunjukkan pengaruh signifikan antara pemahaman wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang-orang yang melakukan kegiatan bisnis online. Hal ini berarti tingkat rendahnya pemahaman para pelaku bisnis online tentang peraturan perpajakan yang berlaku tidak dapat mengukur tingkat kepatuhan yang dimiliki wajib pajak para pelaku bisnis online tersebut.
2. Hasil uji hipotesis kedua menunjukkan adanya pengaruh langsung dan positif antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat kesadaran wajib pajak pelaku bisnis online maka akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak untuk memenuhi kewajiban membayar pajaknya .
3. Hasil uji hipotesis ketiga menunjukkan adanya pengaruh langsung dan positif antara sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal ini berarti adanya sanksi pajak ini membuat para wajib pajak patuh untuk membayar kewajiban pajaknya sehingga membuat para wajib pajak takut sanksi tersebut merugikan dirinya sendiri.
4. Hasil uji hipotesis keempat menunjukkan adanya pengaruh langsung dan positif antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib

pajak, sedangkan pada pemahaman wajib pajak tidak adanya pengaruh langsung dan positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Hal ini berarti kesadaran wajib pajak lebih berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dibandingkan pemahaman wajib pajak yang tidak memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikanehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Para pelaku usaha online shop dapat meningkatkan pemahaman wajib pajak tentang pemberlakuan peraturan perpajakan yang berlaku, guna untuk meningkatkan kesadaran dalam memenuhi kewajiban membayar pajaknya sehingga mempunyai rasa patuh yang tinggi.
2. Untuk penelitian selanjutnya disarankan memperluas topic penelitian dengan menambah atau memodifikasi variabel dengan variabel lainnya serta penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah penelitiannya.

5.3 Keterbatasan

Dalam penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan antara lain:

1. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan kuesioner, sehingga data yang dikumpulkan hanya menggambarkan pendapat wajib pajak sebagai objek penelitian.
2. Peneliti tidak bisa mendampingi setiap responden dalam pengisian kuesioner dikarenakan kuesioner disebarakan secara online, sehingga dikhawatirkan responden menjawab asal-asalan pernyataan yang kurang dimengerti oleh responden.
3. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh dari variabel independen pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, dan sanksi pajak

terhadap variabel dependen kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan bisnis online di Surabaya.