

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE  
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE  
INTERNET REPORTING TIMELINESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

**Skripsi**



**Diajukan Oleh :**

**RETNO DWIPRATIWI HAYUNINGRUM**  
**1613010137/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2020**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE INTERNET REPORTING  
TIMELINESS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Disusun Oleh :

**Retno Dwipratiwi Havuningrum**  
1613010137/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 20 Juli 2020

**Pembimbing :  
Pembimbing Utama,**




**Dr. Dra. Ec. Erna Sulistvowati, MM**  
NIP. 19670204 1992032001

**Tim Penguji :  
Ketua,**



**Drs. Ec. Siarief Hidayat, M.Si**  
NIP. 19600614 1988031001

**Anggota,**



**Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si**  
NIP. 19580325 1988031001

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT**  
NIP. 19590828 199003 1001

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan. Tak lupa, shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW dan para sahabat beserta keluarganya. Penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE INTERNET REPORTING TIMELINESSEBAGAI VARIABEL MEDIASI”**.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi prasyarat akademis untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim. Skripsi ini dapat penulis selesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, MSi, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
4. Ibu Dr. Ec. Endah Susilowati, MSi, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.

5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CA, CMA, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
6. Ibu Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing dengan sangat baik dalam penyusunan skripsi ini, dan memberikan nasihat yang terbaik untuk mahasiswa bimbingannya, karena bimbingan ibu, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim atas ilmu dan bantuannya selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kepada Ayah, Ibu, Kakak dan Adik tercinta yang memberikan dukungan baik moril maupun material, inspirasi, semangat, dan doa tiada hentinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Orang – orang terdekat yang saling mendukung, Adinda, Sicilia, Savira, Silvi, Ayu, Tria, Riris, Ardilla, Linggar dari mulai awal masuk kuliah hingga saat ini.
10. Teman – teman seperjuangan angkatan 2016 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, serta semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Terima Kasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang telah disusun dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat berharap saran dan kritik yang membangun dari pembaca dan pihak lain.

Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Januari 2020

Penulis

Retno Dwipratiwi H

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Agensi.....	15
2.2.2 Teori Sinyal.....	16
2.2.3 Karakteristik Perusahaan.....	17
2.2.3.1 Profitabilitas.....	17
2.2.3.2 Leverage.....	19
2.2.3.3 Likuiditas.....	20
2.2.4 Corporate Governance.....	21
2.2.4.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	23
2.2.5 Ketepatan Waktu (Timeliness).....	24
2.2.6 Corporate Internet Reporting.....	25
2.2.7 Nilai Perusahaan.....	28
2.3 Kerangka Konseptual.....	29
2.4 Hipotesis.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	32
3.2 Pengukuran Variabel dan Definisi Operasional.....	32
3.2.1 Variabel Eksogen.....	32
3.2.1.1 Karakteristik perusahaan.....	32
3.2.1.1.1 Profitabilitas.....	32
3.2.1.1.2 Leverage.....	32
3.2.1.1.3 Likuiditas.....	33
3.2.1.2 Corporate Governance.....	33
3.2.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris.....	33
3.2.2 Variabel Endogen.....	34
3.2.2.1 Nilai Perusahaan.....	34
3.2.3 Variabel Mediasi.....	35
3.2.3.1 Corporate Internet Reporting.....	35
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Jenis Data.....	37
3.4.2 Sumber Data.....	37
3.4.3 Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 PLS (Part Least Squares).....	38
3.5.2 Model Pengukuran.....	38
3.5.3 Model Struktural.....	39
3.6 Uji Hipotesis.....	40

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Data.....	41
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran.....	41
4.2.1.1 Convergent Validity.....	42
4.2.1.2 Discriminant Validity.....	44
4.2.1.3 Uji Reliabilitas.....	45
4.2.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>inner model</i> ).....	46
4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	48
4.4 Pembahasan.....	51
4.4.1. Hipotesis Pertama.....	51
4.4.2. Hipotesis Kedua.....	52
4.4.3. Hipotesis Ketiga.....	53
4.4.4. Hipotesis Keempat.....	53
4.4.5. Hipotesis Kelima.....	54
4.4.6. Hipotesis Keenam.....	55
4.4.7. Hipotesis Ketujuh.....	56

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2.Saran.....	59
5.3 Implikasi.....	59
5.4 Keterbatasan.....	60

**Daftar Pustaka           61**

**Lampiran                   64**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 4.1 Outer Loading.....	42
Tabel 4.2 Outer Loading.....	43
Tabel 4.3 Discriminant Validity.....	45
Tabel 4.4 Construct reliability and validity.....	45
Tabel 4.5 Outer Loading.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji R-Square.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis.....	48

## Daftar Gambar

<b>Gambar 1.1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Outer loading.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Outer loading.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4.1 Hasil Outer loading (Bootstrapping) .....</b>	<b>47</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1: daftar perusahaan**

**Lampiran 2: Nilai sampel**

**Lampiran 3: output SmartPLS**

**Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap  
Nilai Perusahaan melalui *Corporate Internet Reporting Timeliness* sebagai  
Variabel Mediasi**

**RETNO DWIPRATIWI HAYUNINGRUM**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan melalui *Corporate Internet Reporting Timeliness* sebagai Variabel Mediasi. Sampel dalam penelitian ini yaitu perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yang menghasilkan 39 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini yaitu karakteristik perusahaan tidak berpengaruh terhadap corporate internet reporting timeliness, corporate governance berpengaruh terhadap corporate internet reporting, karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, corporate governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan, corporate internet reporting berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karakteristik perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui corporate internet reporting sebagai variabel mediasi dan corporate governance berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui corporate internet reporting sebagai variabel mediasi.