

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi beberapa kesimpulan yang dapat diambil serta saran yang didasarkan pada temuan hasil penelitian ini.

#### 5.1 Kesimpulan

Aplikasi OVO adalah sebuah aplikasi *mobile payment* dengan layanan pembayaran dan transaksi secara online, secara umum OVO dapat digunakan untuk berbagai macam pembayaran yang telah bekerjasama dengan OVO. Tujuan Dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan Aplikasi OVO menggunakan metode UTAUT 2, DOI, dan PTS.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan Aplikasi OVO dari 3 metode tadi dapat diambil sebuah kesimpulan yaitu:

1. Faktor dari variabel UTAUT 2 *Perfomance excpentacny* dan *social influence* memiliki kontribusi dalam memunculkan niat penggunaan Aplikasi OVO.
2. Faktor lain dari variabel UTAUT 2 *Effort excpentancy*, *Faciliating conditions*, *Hedon motivation*, dan *Price value* hasil yang ditemukan tidak terdapat pengaruh dalam memunculkan perilaku pengguna dalam menggunakan aplikasi OVO.
3. Faktor dari variabel DOI *Inovationss* signifikan mempengaruhi *compabilty*, dan *Effort excpentancy* sedangkan tidak pada *Perfomance excpetancy*, dan *Behaviour intention*.

4. Faktor lain dari variabel DOI *Compballity* signifikan mempengaruhi *Performance excpency*, dan *Effort excpency* sedangkan tidak pada *Behaioural intention*.
5. Faktor dari *Perceived technology security* dari hasil dan pembahasan ditemukan tidak ada pengaruh dalam menggunakan aplikasi OVO.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti. Berikut adalah saran-saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya:

1. Melakukan penelitian dengan menyempurnakan model penelitian seperti menambahkan teori pendukung atau variabel tambahan dan jumlah sampel yang lebih besar.
2. Penggunaan metode tambahan selain metode kuesioner agar memperoleh hasil yang lebih objektif, misalnya melalui wawancara atau kuesioner terbuka.
3. Penggunaan model penelitian lain untuk meneliti penerimaan dan penggunaan Aplikasi OVO.