

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MOBILE PAYMENT  
(STUDI KASUS: PENGGUNA APLIKASI OVO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer**

**Program Studi Sistem Informasi**

**Disusun Oleh:**



**ANDHIKA PUTRA PERDANA**

**1635010068**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MOBILE PAYMENT  
(STUDI KASUS: PENGGUNA APLIKASI OVO)**

**Disusun Oleh:**


**ANDHIKA PUTRA PERDANA**  
**1635010068**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 20 Desember 2022**

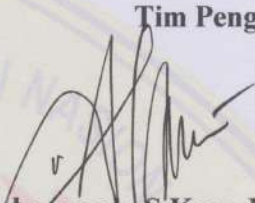
**Pembimbing :**

**Tim Penguji :**


1.

  
**Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom, M.T**  
**NIP. 19890225 2021211 001**

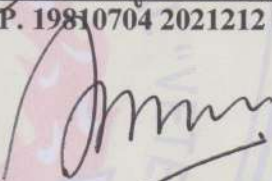
1.

  
**Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom**  
**NIP. 19810704 2021212 011**

2.

  
**Asif faroqi, S.Kom, M.Kom**  
**NIP. 19870519 2018031 001**

2.

  
**Arista Pratama, S.Kom, M.Kom**  
**NPT. 171199 10 320052**

3.

  
**Eristya Mava Safitri, S.Kom, M.Kom**  
**NIP. 19930316 2019032 020**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur**



**Dr. Ir. Ni Ketut Sari, M.T**  
**NIP. 19650731 199203 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MOBILE PAYMENT**  
**(STUDI KASUS: PENGGUNA APLIKASI OVO)**

**Disusun Oleh:**


**ANDHIKA PUTRA PERDANA**  
**1635010068**

**Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan**  
**Periode 2022 pada Tanggal 08 Desember 2022**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing 1**

**Dosen Pembimbing 2**

  
**Tri Lathif Mardi S. S.Kom, M.T**  
**NIP. 19890225 2021211 001**

  
**Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom**  
**NIP. 19870519 201803 1 001**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Sistem Informasi**  
**Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

  
**Nur Cahyo Wibowo, S.kom, M.Kom**  
**NIP. 19790317 2021211 002**



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**KETERANGAN REVISI**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:  
Nama : Andhika Putra Perdana  
NPM : 1635010068  
Program Studi : Sistem Informasi  
Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 20 Desember 2022 dengan judul


**ANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI MOBILE PAYMENT  
(STUDI KASUS: PENGGUNA APLIKASI OVO)**

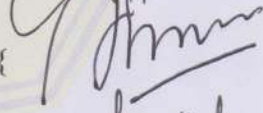
Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

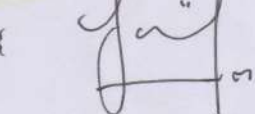
Surabaya, .. Desember 2022

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom.  
NIP. 19810704 2021212 011
2. Arista Pratama, S.Kom, M.Kom.  
NPT. 171199 10 320052
3. Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom.  
NIP. 19930316 2019032 020

{  }

{  }


{  }

Mengetahui,

**Dosen Pembimbing 1**

  
Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom, M.T  
NIP. 19890225 2021211 001

**Dosen Pembimbing 2**

  
Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19870519 2018031 001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andhika Putra Perdana  
NIM : 1635010068  
Fakultas /Program Studi : Ilmu Komputer / Sistem Informasi  
Judul Skripsi/Tugas Akhir/  
Tesis/Desertasi : Analisis penerimaan teknologi mobile payment  
(Studi kasus: pengguna aplikasi OVO)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 14 Januari 2023

Yang Menyatakan



( Andhika Putra perdana )

**Judul** : Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Payment  
(Studi Kasus: Pengguna Aplikasi OVO)

**Penulis** : Andhika Putra Perdana

**Pembimbing 1** : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T

**Pembimbing 2** : Asif Faroqi S.Kom, M.Kom

---

### ABSTRAK

Perkembangan *mobile payment* sebagai salah satu sistem pembayaran membuat pergeseran pembayaran berbasis uang kertas ke pembayaran berbasis melalui *smartphone*. Penggunaan *smartphone* sebagai alat pembayaran sendiri sudah didukung Oleh Bank Indonesia dengan mendorong peralihan transaksi non-tunai tersebut Dengan mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai (GNTNT). Aplikasi OVO merupakan salah satu teknologi *mobile payment* yang mengakomodasi berbagai kebutuhan terkait dengan *cashless*(non tunai). serta memfasilitasi proses transaksi yang cepat dan mudah menggunakan *smartphone* dalam melakukan pembayaran sehingga lebih aman dari pencurian dan penipuan uang palsu.

Tujuan penelitian mencari faktor faktor penerimaan dalam menggunakan aplikasi OVO. Metode penelitian yang digunakan adalah model konseptual yang menggabungkan teori penerimaan UTAUT2 serta teori *Diffusion Of innovation* (DOI) dan *perceived technology security*. responden sebanyak 400 orang yang merupakan penduduk kota Surabaya pengguna aplikasi OVO.

Hasil penelitian *performance expcentacny* dan *social influence* memiliki kontribusi dalam memunculkan niat penggunaan Aplikasi OVO. sedangkan *effort expcentancy*, *faciliating conditions*, *hedon motivation*, *price value*, *inovativeness*, *compabilty* dan *perceived technology security* ditemukan hasil tidak terdapat pengaruh dalam memunculkan perilaku pengguna untuk menggunakan aplikasi OVO.

**Kata Kunci** : UTAUT2, *Diffusion Of Innovation*, *Perceived Technology Security*, *Mobile Payment*, *Aplikasi OVO*

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Payment (Studi kasus: Pengguna aplikasi OVO)” Skripsi disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan uluran tangan dari berbagai pihak. Tanpa mengurangi rasa hormat sedikitpun, dengan perasaan tulus penulis merasa berterima kasih secara mendalam kepada:

1. Kepada Kedua Orang Tua Ayah Eko Wahyudi dan Ibu Siti Fatimah yang selalu mendoakan dan rela memberikan segenap curahan kasih sayang dan perhatian yang tak ternilai kepada penulis selama hidup.
2. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T Selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan dukungan dan kesabaran dalam membimbing Skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom Selaku dosen pembimbing 2 yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Nur Cahyo Wibowo S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas kemudahannya dalam urusan akademis.

5. Seluruh Staff pengajar Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas segala tambahan pengetahuan penulis selama dalam proses belajar mengajar.
6. Seluruh Staff Karyawan Program Studi Sistem Informasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas segala keramahan dan kemudahan dalam segala urusan akademis.
7. Kepada Adik Andhini, Andhani, Andhiraka, Aiza(Debok), Alm H. Djaelani, Ibu Nini(Merini), Keluarga Besar Malang Bapak Hamid, Keluarga Besar Om Dwi Agus Prihatin , Mbak ella, Mbak Ilya, Mas rido dan keluarga besar Septia Rahmayanti, atas motivasi dan bantuan baik secara materil maupun spiritual.
8. Segenap teman-teman Sistem Informasi (SIFO) 2016 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur : M Aleq Abdillah, S.Kom (atas Pinjaman Referensinya ) Wisnu Nicola S.kom (atas doronganya), Seluruh jajaran Tim “ GOOLAG “ Ulum, Adek Adiyasa, Jojik, Krisna Mistis, Daniel(Cino), Pakbos Reja, Calvin, Nafik Beban, Beni, Alfis, Meivy Abiyyu, Mas indra 2015, Ajirasa, Okta dan teman-teman lain yang belum tertulis, atas motivasi dan bantuan baik secara materil maupun spiritual.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan dan pengerjaan. Sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk untuk kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 25 Desember 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	3
1.3    Batasan Masalah.....	4
1.4    Tujuan Penelitian.....	4
1.5    Manfaat Penelitian.....	5
1.6    Relevan Sistem Informasi .....	6
1.7    Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1    Mobile Payment .....	9
2.2    Aplikasi OVO.....	10
2.3    Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2).....	11
2.4    Diffusion of innovation (DOI) .....	11

2.5	Perceived technology security .....	12
2.6	Penelitian Terdahulu.....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>16</b>
3.1	Alur penelitian .....	16
3.2	Identifikasi Masalah .....	17
3.2.1	Perumusan Masalah .....	17
3.3	Studi Literatur.....	17
3.4	Model Konseptual .....	18
3.5	Penyusunan instrumen.....	18
3.5.1	Pengujian Instrumen.....	21
3.5.2	Uji Validitas .....	21
3.5.3	Uji Reliabel .....	27
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.6.1	Populasi .....	29
3.6.2	Teknik Sampling .....	29
3.6.3	Ukuran Sampel.....	30
3.6.4	Skala Likert .....	31
3.7	Analisis Dan Pembahasan .....	32
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	32
3.7.2	Analisis Inferensial.....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>

4.1	Pembahasan Data Tabulasi.....	35
4.1.1	Karakteristik Responden .....	35
4.2	Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2.1	Frekuensi Jawaban Performance expectancy.....	38
4.2.2	Frekuensi Jawaban Effort Excpentancy .....	39
4.2.3	Frekuensi Jawaban Social Influence .....	40
4.2.4	Frekuensi Jawaban Faciliating Conditions.....	42
4.2.5	Frekuensi Jawaban Hedon Motivation.....	43
4.2.6	Frekuensi Jawaban Price Value .....	44
4.2.7	Frekuensi Jawaban Inovatieness .....	45
4.2.8	Frekuensi Jawaban Compability .....	46
4.2.9	Frekuensi Jawaban Perceived Technology Security .....	47
4.3	Analisis Inferensial.....	49
4.3.1	Outer Model .....	49
4.3.2	Iner Model.....	54
4.3.3	Uji hipotesis .....	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.4.1	Hubungan <i>Performance excpency</i> terhadap <i>behavioural intention</i> 61	
4.4.2	Hubungan <i>Effort excpency</i> terhadap <i>behavioural intention</i> .....	62
4.4.3	Hubungan <i>Social influence</i> terhadap <i>behavioural intention</i> .....	62

4.4.4	Hubungan <i>Faciliating condition</i> terhadap <i>behavioural intention</i> ...	63
4.4.5	Hubungan <i>Hedon motivation</i> terhadap <i>behavioural intention</i> .....	64
4.4.6	Hubungan <i>Price value</i> terhadap <i>behavioural intention</i> .....	65
4.4.7	Hubungan <i>Innovation</i> secara positif mempengaruhi (H7a) <i>compablility</i> , (h7b) <i>performance excpency</i> , (h7c) <i>effort excpency</i> , dan (H7d) <i>behavioural intention</i> . .....	66
4.4.8	Hubungan <i>Compability</i> secara positif mempengaruhi (H8a) <i>performance excpency</i> , (H8b) <i>effort excpency</i> , dan (H8c) <i>behavioural intention</i> . .....	67
4.4.9	Hubungan <i>Perceived technology security</i> terhadap <i>behavioural intention</i>	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>69</b>
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Digital Wallet .....	2
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	16
Gambar 3.2 Model Konseptual .....	18
Gambar 3.3 Jumlah Penduduk Kota Surabaya 2019 (bps.co.id) .....	29

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Penyusunan Kuisioner.....	19
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Performance expectancy</i> .....	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Effort expectancy</i> .....	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Social influence</i> .....	24
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Facilitating conditions</i> .....	24
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Hedonic Motivation</i> .....	25
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas <i>Price Value</i> .....	25
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas <i>Innovativeness</i> .....	26
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas <i>Compatibility</i> .....	26
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Technology Security</i> .....	27
Tabel 3.11 Hasil Uji Realiabel .....	28
Tabel 3.12 Rumus Slovin.....	31
Tabel 3.13 Skala Likert .....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	35
Tabel 4.2 Umur Responden.....	36
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir .....	36
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	37
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban <i>Performance expectancy</i> .....	38
Tabel 4. 6 Statistik Jawaban <i>Performance expectancy</i> .....	39
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban <i>Effort Excpentancy</i> .....	39
Tabel 4.8 Statistik Jawaban <i>Effort Excpentancy</i> .....	40
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban <i>Social Influence</i> .....	40
Tabel 4.10 Statistik Jawaban <i>Social Influence</i> .....	41
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban <i>Faciliating Conditions</i> .....	42
Tabel 4.12 Statistik Jawaban <i>Faciliating Conditions</i> .....	42
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban <i>Hedon motivation</i> .....	43
Tabel 4.14 Statistik Jawaban <i>Hedon motivation</i> .....	43
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban <i>Price value</i> .....	44
Tabel 4.16 Statistik Jawaban Variabel Price value .....	45
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban Variabel Inovatieness .....	45

Tabel 4.18 Statistik Jawaban Inovatieness .....	46
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban <i>Compability</i> .....	46
Tabel 4.20 Statistik Jawaban <i>Compability</i> .....	47
Tabel 4.21 Frekuensi Jawaban <i>Perceived technology security</i> .....	47
Tabel 4.22 Statistik Jawaban <i>Perceived Technology Security</i> .....	48
Tabel 4.23 Loading factor .....	49
Tabel 4.24 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	51
Tabel 4.25 Hasil (Fornell-Larcker Criterion).....	52
Tabel 4.26 Hasil <i>Composite Reliability</i> .....	53
Tabel 4.27 Hasil <i>R-Square</i> .....	54
Tabel 4.28 Hasil <i>Q-square</i> .....	55
Tabel 4.29 Hasil Path coefficient dan P values .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Tampilan Kuisoner Online .....	75
Lampiran 1.2 Uji Validitas.....	77
Lampiran 1.3 Uji reabilitas.....	81
Lampiran 1.4 Model Analisis Warpls .....	82
Lampiran 1.5 LOA(Letter of Acceptance).....	83
Lampiran 1.6 Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Sistem Informasi Penulis	84