

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. H A. 2022. Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Display, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pamella 6 Swalayan Kota Yogyakarta). SKRIPSI. Universitas Islam Indonesia
- Alfaruq, A. N. 2021. Pengaruh Instagram Ads (Advertising) Dalam Membangun Brand Awareness Clothing Line HEBE. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*
- Ardhi. 2013. *Merancang Media Promoasi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Belisa, Nofrika. 2013. "Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon Melalui Media Sosial Instagram @Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Merchant Lokal Pekan Baru." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Chriswardana, B. D ., Safitri, L.A. 2021 Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Jurnal Pariwisata dan Budaya Vol 12 No 1*
- Giantika, Gan Gan. 2019. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Penjualan Fashion Muslim Online (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Zilohijab)." *Jurnal Kominikasi* 10(2):169–75.
- Irene. 2016. "User Experince and Efficiency of Instagram Advertising." University of Applied Science.
- Jamil, R. A., and Rameez ul S. Hassan. 2014. "Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study. Syed Rameez Ul Hassan, RAJ (2014). Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study." *Journal of Management Info* 4(1):1–23.
- Kotler, Philip, and L. Keller. Kevin. 2012. *Marketing Management 14th Edition*.

New Jersey: Prentice Hall.

Kurniawan, Puguh, Muhammad Syarif, and Evaliati Amaniyah. 2019. "Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Modern Pada Batik Tulis Khas Tanjung Bumi Bangkalan." *Eco-Entrepreneur* 5(2):120–38.

Kusuma, Diana Fitri, and Mohamad Syahriar Sugandi. 2018. "Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts Instagram Utilization Strategy As A Digital Marketing Communication Media By Dino Donuts." *Jurnal Manajemen Komunikasi* 3(1):18–33.

Kusumatrista. 2020. *Statistik E-Commerce*. Jakarta: BPS-Statistic Indonesia.

Laughey, D. 2007. *Themes in Media Theory*. New York: Open University Press.

Maghfira, Dinayu, Eggi Akmal Razzak, and Rahmanita Ginting. 2020. "The Role of Instagram Social Media in the Existence of Marketing Communication in Indonesia." *Proceeding International Conference on Culture, Language and Literature* 9(January):65–71.

Manurung, Gloria Violita, Gloria Violita Manurung, and Rustono Farady Marta. 2020. "Optimization Instagram Content as @ Gokampusofficial Brand Communication Medium." *Media Tor* 13(2):203–16.

Mendibergh. 2012. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Miles, and Huberman. 2005. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.

Nasrullah. 2015. *Media Sosial Perspektif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nazir, Moh. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.

Puntoadi. 2011. *Menciptakan Perjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.

Pradhana, D. A. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Garlick Store Surabaya di

- Masa Pandemi Covid 19. SKRIPSI . Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Ripai, I. 2021. Analisis Pertandingan Antara Facebook Ads Dengan Tiktok Ads Terhadap Perkembangan Bisnis Penjualan Online Di Era Digital.
- Reza, Faisal. 2016. "Strategi Promoasi Penjualan Online Lazada.Co.Id." *Jurnal Kajian Komunikasi* 4(1):64–74.
- Rosana, Anita Septiani. 2018. "Kemajuan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Industri Media Di Indonesia." *Ilmu Komunikasi* 3(2):144–56.
- Sagiyanto, Asriyani, and Ayu Sulfiah. 2020. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Produk Haus Melalui Akun @Haus.Indonesia." *AKBAR JUARA* 5(2):97–114.
- Setiawan, Wawan. 2017. "Era Digital Dan Tantangannya." *Seminar Nasional Pendidikan* 1–9.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta.
- Terence, A. Shimp. 2007. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu) Jilid I, Edisi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Wainira, Maria A. D., Yohanes K. N. Liliweri, and Sylvania S. E. Mandaru. 2021. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image ( Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Kopipapaganteng ) The Use Of Instagram As A Marketing Communication Medium In Building A Brand Image ( Qualitative Descriptive S." *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(2):138–48.
- Zeithaml, Valarie, Bitner, and Gremler. 2013. *Service Marketing – Integrating Customer Focus Across The Firm Sixth Edition*. New Jersey: McGrawHill.