

DAFTAR PUSTAKA

Bhakti, S. E. (2020). *Ruang publik dan media sosial: partisipasi politik mahasiswa indonesia*. *Jurnal Kajian Media*, 4(1), 1—10.

<https://doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2376>

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.

Eriyanto. 2014. *Analysis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Dixon, Stacy. (2022). *Leading countries based on number of Twitter users as of January 2022*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/> diakses pada 5 Oktober 2022 pukul 21.26.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Kurmia, N. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291—296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>

Kushdardiyant, Dessy (2021), *Strategi Meredakan Sentimen Negatif Surat Keberatan Eiger di Media Sosial; Pendekatan Content Analysis*, Kediri, Institut Agama Islam Negeri Pare.

E ISSN: 26143704

- Maryanto, B. (2017). *Big Data dan Pemanfaatannya dalam Berbagai Sektor. Media Informatika*, 16(2), 14–19
- Priambodo, Aditya, Arianto. Irwan (2022). *Analisis Jaringan Komunikasi pada Tagar #KPKEndGame di Media Sosial Twitter*. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*. 5(1), 22-34
- Putri, Ary Mulyani, Ruliana, Poppy (2019). *Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Kepuasan Tenant*. *Journal of Creative Communication* 1(1),1-18
- Raturambi, A.J.S. (2017). *Pentingnya Analisa Jaringan Sosial Dalam Menelusuri Budaya Menyimpang Di Lembaga Pemasyarakatan*. Pengajar Departemen Kriminologi FISIP UI. 1-12
- <http://dx.doi.org/10.36080/djk.v1i1.588>
- Soebakir, D. R., Pratama, B. L, & Hair, A. (2020). *Pemetaan Meme Politik Pasca Pemilihan Umum Presiden Indonesia 2019*. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 58—66.
- <https://doi.org/10.21070/kanal.v8i2.220>
- Suratnoaji, C, Arianto, Irwan, Sumardijati. 2018. [*Strength Map of Presidential Candidates 2019 in Indonesia Based on a NodeXL Analysis of Big Data from Twitter*](#). *Asian Journal for Public Opinion Research*, 6(1), 31—38.
- <https://doi.org/10.15206/ajpor.2018.6.1.31>

Suratnoaji, Catur. Arianto, Irwan. 2021. *Metode Riset Sosial Media Berbasis Big Data*. Surabaya : Erlangga

Susanto, E. H. (2017). *MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK*. Jurnal ASPIKOM, 3(3), 379-398

Wardiana, W. (2005). *Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia*. In *Seminar Dan Pameran Teknologi Informasi 2002*, Fakultas Teknik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM).

<http://hdl.handle.net/10760/6534>

Yanuarti, Rosita (2021), *Analisis Media Sosial Twitter Terhadap Topik Vaksinasi Covid-19*, Jember, Universitas Muhammadiyah Jember.