

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TWEET “SAFA” DI
MEDIA SOSIAL TWITTER**

SKRIPSI



Oleh:

TIRTA KAYANA RIZKY

NPM: 1543010093

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2022

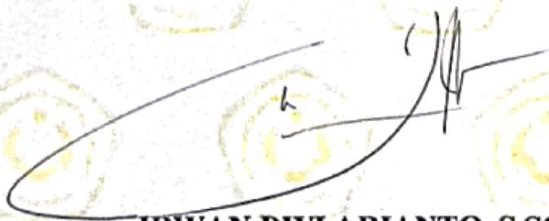
Lembar Persetujuan
Analisis Jaringan Komunikasi pada Tweet “Safa” di Media Sosial
Twitter

Disusun Oleh :



TIRTA KAYANA RIZKY
NPM. 1543010093

Dosen Pembimbing



IRWAN DWI ARIANTO, S.SOS., M.I.Kom.
NIP. 197602082021211003

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UPN “Veteran” Jawa Timur



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

Lembar Pengesahan

Analisis Jaringan Komunikasi pada Tweet "Safa" di Media Sosial Twitter

Oleh

Tirta Kayana Rizky

NPM.1543010093

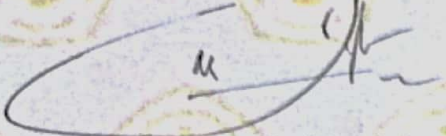
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur

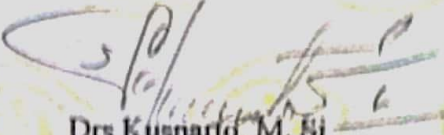
Pada Tanggal 26 Desember 2022

Pembimbing Utama

Tim penguji

1. Ketua

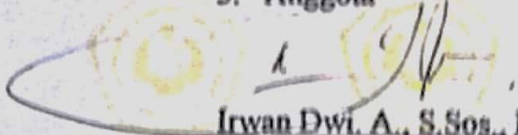

Irwan Dwi A., S.Sos., M.I.Kom
NIP. 197602082021211003


Drs Kusnarto, M. Bi
NIP. 195808011984021001

2. Sekretaris


Ririn P. T., S.Ikom., M.Med.Kom
NPT. 389041303401

3. Anggota


Irwan Dwi A., S.Sos., M.I.Kom
NIP. 197602082021211003

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UPN "Veteran" Jawa Timur



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms. Chra
NIP. 195907011987031001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tirta Kayana Rizky
NPM : 1543010093
Fakultas /Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Illmu Komunikasi
Judul Skripsi/Tugas Akhir/
Tesis/Desertasi : Analisis Jaringan Komunikasi pada Tweet “Safa” di
Media Sosial Twitter

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya. 2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitiannya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik. 3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing. 4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 17 Januari 2023

Yang Menyatakan,



(Tirta Kayana Rizky)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, maka skripsi yang berjudul **ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI PADA TWEET “SAFA” DI MEDIA SOSIAL TWITTER** bisa penulis selesaikan. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan daSri berbagai pihak. Penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Allah SWT Alhamdulillah berkat rakhmat dan hidayah-Nya lah, skripsi ini bisa terselesaikan. Dan puji syukur penulis panjatkan atas kemudahan – kemudahan yang selama ini telah diberikan oleh Allah SWT dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Irwan Dwi Arianto, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing penelitian saya. Terima kasih atas bimbingan yang telah bapak berikan.

5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan semangatnya agar penulis cepat menyelesaikan laporannya.
6. Kepada dosen prodi Ilmu Komunikasi dan staff TU Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
7. Terima kasih kepada teman-teman Commers’15 yang dekat dan selalu saling menyemangati.
8. Terima kasih kepada teman Marina Familia yang sudah support saya disaat struggle.

Demikian kata pengantar dari penulis, semoga dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca seluruhnya.

Surabaya, 30 April 2022

Penyusun,

Tirta Kayana Rizky

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11

2.2	Landasan Teori.....	17
2.2.1	Teknologi Komunikasi	17
2.2.2	Media Sosial.....Error! Bookmark not defined.	
2.2.2.1	Karakteristik Media Sosial	18
2.2.3	Twitter	19
2.2.3.1	Fitur Media Sosial Twitter	20
2.2.4	Social Network Analysis	22
2.2.5	Big Data.....	23
2.2.6	Analisis Jaringan Komunikasi.....	24
2.2.6.1	Konsep Dasar Analisis Jaringan Komunikasi	26
2.2.6.2	Tipe Relasi	27
2.2.6.3	Struktur Jaringan Komunikasi	29
2.2.6.4	Level Analisis	31
2.3	Kerangka Berpikir	34
BAB III.....		36
METODOLOGI PENELITIAN		36

3.1	Metode Penelitian	36
3.1.1	Definisi Operasional dan Variabel	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel Penelitian.....	43
3.2.3	Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4	Metode Analisis Data	45
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Penggunaan Media Sosial Twitter	49
4.1.2	Gambaran Umum Fenomena Sefa Space.....	50
4.1.3	Gambaran Umum Kata Kunci Sefa.....	51
4.2	Penyajian Data dan Analisis Data.....	52
4.2.1	Sumber Informasi.....	52
4.2.2	Data Keseluruhan Jaringan.....	53
4.2.3	Data Nilai Rata-Rata Jaringan.....	54

4.2.4 Data Sentralitas.....	55
4.2.5 Visualisasi Jaringan.....	57
4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Analisis Konten Media.....	58
4.3.1.1 Reach.....	58
4.3.1.2 Virality	64
4.3.1.3 Engagement	65
4.3.2 Analisis Perilaku Aktor	68
4.3.3 Analisis Jaringan.....	70
BAB V.....	78
KESIMPULAN dan SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
DAFTAR LAMPIRAN	83
RIWAYAT HIDUP	86
KARTU BIMBINGAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indonesia Digital Report oleh Hootsuite pada Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Cuitan dari Safa.....	6
Gambar 1. 3 Space yang berjudul “Safa space” di Twitter.....	7
Gambar 2. 1 Node dan Edge dalam Jaringan Komunikasi	27
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir (Penulis, 2022)	35
Gambar 4. 1 Kata Kunci Safa menjadi trending topic no 1	52
Gambar 4. 2 Visualisasi Jaringan.....	Error! Bookmark not defined. 7
Gambar 4. 3 Top Tweet @badutkenyal	61
Gambar 4. 4 Top Tweet @dumhamud.....	62
Gambar 4. 5 Top Tweet @jungzwo	63
Gambar 4. 6 Data Time Series	64
Gambar 4. 7 Top Words.....	66
Gambar 4. 8 Sentimen Publik Terhadap Kata Kunci Safa.....	69
Gambar 4. 9 Data Top In-Degree dan Out-Degree	71
Gambar 4. 10 Data Top Betweenness Centrality	73
Gambar 4. 11 Top Cluster dalam Jaringan.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Nilai Keseluruhan Jaringan.....	53
Tabel 4. 2 Daftar Nilai Rata-Rata Jaringan.....	54
Tabel 4. 3 Daftar Nilai Sentralitas.....	56
Tabel 4. 4 Daftar Top Influencer.....	59

ABSTRAK

Analisis Jaringan Komunikasi pada Kata Kunci “Safa” di Media Sosial Twitter

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemetaan jaringan komunikasi yang terbentuk pada persebaran informasi serta aktor yang berperan perihal fenomena Safa Space dengan menggunakan kata kunci Safa di media sosial *Twitter*. Tingginya angka pengguna *Twitter* di Indonesia membuat penyebaran informasi yang terjadi pada media sosial ini juga sangat masif dan cepat. Selain sebagai sarana berbagi informasi, penggunaan media sosial kini juga banyak digunakan oleh para penggemar K-pop. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif yang memudahkan peneliti dalam mengetahui aktor dengan peran penting dalam jaringan komunikasi. Aktor dengan peran penting ini ditunjukan dari informasi yang disebarkan dan seberapa sering beropini terkait isu tersebut. Peran yang ditunjukkan itu dapat menjadi acuan dalam menentukan sentimen yang ditunjukkan oleh aktor tersebut. Data yang dikumpulkan pada penelitian ini dikumpulkan menggunakan bantuan dari perangkat lunak Gephi dengan metode *scrapping data* di media sosial *Twitter* menggunakan R Studio. Hasil yang ditunjukkan oleh penelitian ini terdapat tiga aktor dengan nilai sentralitas yang tinggi yaitu @badutkenyal, @dumhamud, dan @jungzwo. Sementara itu sentimen yang timbul lebih cenderung netral pada penelitian ini. Terdapat dua kluster paling besar yang ada penelitian ini yang dapat menunjukkan bagaimana tiap sentimen yang muncul dalam jaringan komunikasi.

Kata kunci : Safa, Space, K-Pop, Analisis Jaringan Komunikasi, Media Sosial, Twitter.

ABSTRACT

Communication Network Analysis on the Keyword "Safa" on Twitter Social Media

This research aims to find out how the mapping of communication networks formed on distribution of information and actors who play a role in the Safa Space phenomenon by using the keyword Safa on Twitter social media. The high number of Twitter users in Indonesia makes the spread of information that occurs on social media is also very massive and fast. Apart from being a means of sharing information, the use of social media is now also widely used by K-pop fans. Researchers use descriptive quantitative research methods that make it easier for researchers to find out actors with important roles in communication networks. Actors with this important role are derived from the information disseminated and how often opinionated they are on the issue. The role shown can be a reference in determining the sentiment shown by the actor. The data collected in this study was collected using the help of Gephi software by scrapping data on Twitter social media using R Studio. The results shown by this study are three actors with high centrality values, namely @badutkenyal, @dumhamud, and @jungzwo. Meanwhile, the sentiment that arises is more likely to be neutral in this study. There are two largest clusters in this study that can show how each sentiment arises in a communication network

Keywords: Safa, Space, K-Pop, Communication Network Analysis, Social Media, Twitter.

