

DAFTAR PUSTAKA

- Amirah Azmi, Novi. 2021. *Social Media Network Analysis (SNA): Identifikasi Komunikasi dan Penyebaran Informasi Melalui Media Sosial Twitter*
- Arianto, Irwan. Suratnoaji, Catur .Sumardjijati. 2018. *Strength Map of Presidential Candidates 2019 in Indonesia Based on NodeXL Analysis of Big Data from Twitter.*
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif : Edisi Kedua.* Jakarta: Prenadamedia.
- Dumbill, Edd. 2012. "Big Data Now: 2012 Edition. "What Is Big Data?" O'Reilly. USA: O'Reilly Media, Inc.
- Eriyanto.2014.*Analysis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta : Prenadamedia Group.
- Id Hadiana, Asep. Witanti, Wina. 2017. *Analisis Jejaring Sosial Menggunakan Social Network Analysis untuk Membantu Social CRM bagi UMKM di Cimahi*
- Kurnia, Novi. 2005. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi terhadap Teori Komunikasi*

Kurnia, Novi. Savirani, A. 2021. Big Data Untuk Ilmu Sosial: Antara Metode Riset dan Realitas Sosial. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Maryanto, B. 2017. Big Data dan Pemanfaatannya dalam Berbagai Sektor.

Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Riyanto, A. D. 2022. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. (diakses 2 Juni 2022). <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Saefudin, Asep. 2005. Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban.

Suratnoaji, Catur. Arianto, Irwan. 2021. Metode Riset Sosial Media Berbasis Big Data. Surabaya : Erlangga

Suratnoaji, Catur. Nurhadi. Candrasari, Yuli. 2019. Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data. Banyumas : Sasanti Institute.

Zamroni, Mohammad. 2009. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Dampaknya Terhadap Kehidupan.

