

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pemetaan jaringan komunikasi yang terbentuk dalam proses persebaran informasi kata kunci Safa di media sosial Twitter, dimana analisis dilakukan dengan bantuan software Gephi. Melalui aktivitas atau unggahan terkait kata kunci Safa, peneliti mendapatkan hasil bahwa :

Kata kunci Safa memang sedang hangat dibicarakan di media sosial twitter. Hal ini dapat dilihat berdasarkan analisis konten media yang telah dilakukan. Intensitas unggahan terkait Safa Space berada pada angka yang paling tinggi pada tanggal 20 Mei 2022 yaitu bertepatan dengan mencuatnya Safa Space pada tanggal 18 Mei 2022.. Sementara itu arah opini masyarakat terkait isu ini adalah cenderung netral. Terdapat perbedaan yang cukup signifikan antara sentiment Negatif dan Positif terhadap isu ini. Hal ini dapat digunakan sebagai acuan untuk mengukur opini masyarakat. Masyarakat dan media mempunyai peran penting dalam proses persebaran informasi yang terjadi terkait kata kunci Safa. Hal ini dapat dilihat dari aktor-aktor yang berperan sebagai *top influencer* pada jaringan ini yaitu akun @badutkenyal, @dahmudam, dan @jungzwo.

Akun @jungzwo merupakan akun anonim yang sering memberikan informasi tentang Korea di media sosial Twitter, sementara akun @badutkenyal dan @dahmudam merupakan akun yang memiliki followers lebih sedikit tapi memiliki relasi jangkauan yang cukup tinggi. Berdasarkan analisis jaringan yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa akun yang paling memiliki engagement paling tinggi yaitu @badutkenyal. Hal ini dapat dilihat dari nilai *degree centrality* dan *eigenvector centrality* yang diperoleh akun ini merupakan yang paling tinggi dibandingkan akun lainnya. Walaupun jumlah followers yang dimiliki akun @badutkenyal sedikit namun akun ini memiliki kualitas relasi dan jangkauan persebaran informasi yang lebih baik. Akun dengan kualitas relasi yang baik akan lebih dipercaya oleh aktor lain ketika memberikan argument atau membagikan informasi.

Selain berbagai opini yang terbentuk adapula peran aktor yang menjadi *top influencer* dalam pembentukan kluster yang sesuai dengan agenda tiap aktor yang dapat menentukan arah respon masyarakat terkait fenomena Safa space di media sosial Twitter. Kluster yang di seluruh jaringan ini adalah kluster yang dipelopori oleh akun @badutkenyal yang menunjukkan respon yang lebih bernilai netral.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan terkait permasalahan yang diteliti maupun penelitian ini secara garis besar, yaitu sbeagai berikut:

1. Penelitian jaringan komunikasi dengan menggunakan bantuan aplikasi *Gephi* masih jarang ditemukan. Terdapat variabel seperti Sentimen yang tidak memungkinkan untuk diolah menggunakan software Gephi karena keterbatasan fitur yang ada. Oleh sebab itu peneliti berharap pada penelitian analisis jaringan komunikasi selanjutnya dapat menggunakan software *scrapping data* lainnya.
2. Pada era industry digital seperti saat ini penelitian jaringan komunikasi menggunakan big data pada media sosial penting untuk dikembangkan agar mampu mengikuti perkembangan teknologi yang ada. Selain itu penelitian analisis jaringan komunikasi selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dengan *mix method* yang lebih mendalam agar mendapatkan hasil analisis yang lebih akurat.

