

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, B. (2017). *Pengertian dan Pengaruh dari Korean-Pop*. Academia.Edu.
- Adi, G. K. H. (2019). *Korean Wave (Studi Tentang Pengaruh Budaya Korea Pada Penggemar K-Pop di Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Budaya)*.
- Advokasi, D. (2020). *Pandemi dan Mental Health : Meringkas Isu Kesehatan Mental selama Satu Tahun di Era Pandemi*.
- Alasuutari, P. (Ed. ). (1999). *Rethinking the media audience: the new agenda*. Sage.
- Amalia, M. (2022). *RM BTS Jawab Pertanyaan ARMY yang Alami Depresi, Leader BTS Beri Semangat Langsung*. <https://editornews.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1315405738/rm-bts-jawab-pertanyaan-army-yang-alami-depresi-leader-bts-beri-semangat-langsung?page=3>
- Aprilda, M., & Lim, N. (2014). *PEMAKNAAN MENGENAI BUDAYA POPULER KOREA SELATAN (Studi Fenomenologi terhadap Pendiri dan Anggota Korean Wave Indo*. Universitas Multimedia Nusantara.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan budaya populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Ardia, Velda. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 12–18. <https://ejournal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/337>
- Ardila, S. N. (2020). *GENERASI Z & SELF HEALING DALAM KARYA MUSIK (Studi Analisis Resepsi Self Healing Generasi Z Dalam Album “Mantra mantra” Oleh Kunto Aji)*. UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR.
- Ayu, I. G., Lestari, I., Sushanti, S., Agung, A., & Intan, A. (2020). *Soft Power Sebagai Instrumen Peningkatan Ekonomi Korea Selatan : Popularitas Bangtan Sonyeondan ( BTS ) Tahun 2018-2020*. 1–12.
- Ayuningtyas, D., & Rayhani, M. (2018). *ANALISIS SITUASI KESEHATAN MENTAL PADA MASYARAKAT DI INDONESIA DAN STRATEGI PENANGGULANGANNYA ANALYSIS OF MENTAL HEALTH SITUATION ON COMMUNITY IN INDONESIA AND THE INTERVENTION STRATEGIES*. 9(1), 1–10.
- Bachtiar, M. A., & Faletehan, A. F. (2021). Self-Healing sebagai Metode Pengendalian Emosi. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 6(1), 41–54. <https://doi.org/10.33367/psi.v6i1.1327>

- Bahrien, B., & Ardianty, S. (2017). Pengaruh Efektivitas Terapi Self Healing Menggunakan Energi Reiki terhadap Kecemasan Menghadapi Ujian Skripsi. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(1), 141–148.
- BBC News Indonesia. (2015). *Mengapa musik memiliki pengaruh dahsyat pada emosi?*  
[https://www.bbc.com/indonesia/vert\\_fut/2015/10/151002\\_vert\\_fut\\_musik\\_emosi](https://www.bbc.com/indonesia/vert_fut/2015/10/151002_vert_fut_musik_emosi)
- Bem.fppsi.um.ac.id. (2018). *Kesehatan Mental dan Sejarah World Mental Health Day*. <http://bem.fppsi.um.ac.id/index.php/2018/11/05/kesehatan-mental-dan-sejarah-world-mental-health-day/>
- Big Hit Entertainment. (2020). *About*. <https://ibighit.com/eng/about>
- Bisnis.com. (2020). *Ini Alasan Tokopedia Pilih BTS Jadi Brand Ambassador*.  
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20200922/220/1294979/ini-alasan-tokopedia-pilih-bts-jadi-brand-ambassador>
- Britannica, E. (1993). *Encyclopedia britannica*.
- Bruscia, K. E. (2014). *Defining music therapy University Park*. IL: Barcelona Publishers.
- Campbell, D. G. (2009). *The Mozart effect: Tapping the power of music to heal the body, strengthen the mind, and unlock the creative spirit*. New York: Avon Books.
- Chan, E. S., Koh, D., Teo, Y. C., Hj Tamin, R., Lim, A., & Fredericks, S. (2013). Biochemical and psychometric evaluation of Self-Healing Qigong as a stress reduction tool among first year nursing and midwifery students. *Complementary Therapies in Clinical Practice*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ctcp.2013.08.001>
- cnnindonesia.com. (2018). *UNICEF Ungkap Alasan Memilih BTS Pidato di PBB*.  
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180925161956-234-333050/unicef-ungkap-alasan-memilih-bts-pidato-di-pbb>
- cnnindonesia.com. (2020). *Lirik Lagu Run BTS Jadi Bahan Kampanye Kesehatan Mental*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200804143507-227-532025/lirik-lagu-run-bts-jadi-bahan-kampanye-kesehatan-mental>
- Dahlan, U. A., Moon, T., & Hurricane, T. (2021). *RESEPSI MAHASISWA TERHADAP LAGU BONEKA ABDI*. 9(1).
- Djohan. (2009). *Psikologi musik*. Best Publisher.

- Do, W. D. M. T. (2012). *Music therapy*.
- Eren, B. (2015). The use of music interventions to improve social skills in adolescents with autism spectrum disorders in integrated group music therapy sessions. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 197, 207–213.
- Erfendy, U. (2019). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Dalam Video Klip Blackpink Ddu Du Ddu Du Pada Komunitas K-Popers Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6, 1–10.
- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 6(2), 194–201.
- Fadli, R. (2021). *Depresi*.
- Fiorillo, A., Gorwood, P. (2020). The consequences of the COVID-19 pandemic on mental health and implications for clinical practice. *European Psychiatry*, 63(1).
- Fritz, T., Jentschke, S., Gosselin, N., Sammler, D., Peretz, I., Turner, R., ... & Koelsch, S. (2009). Universal recognition of three basic emotions in music. *Current Biology*, 19(7), 573-576.
- Grocke, D., & Wigram, T. (2006). *Receptive methods in music therapy: Techniques and clinical applications for music therapy clinicians, educators and students*. Jessica Kingsley Publishers.
- Hall, S. (1997a). Chapter One. The work of representation. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, 1–15.
- Hall, S. (1997b). Chapter Two. The work of representation. In *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage.
- Havlat, J. J. (2006). *The effects of music therapy on the interaction of verbal and non-verbal skills of students with moderate to severe autism*.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Kencana.
- IDNTimes. (2019). 7 Sisi Gelap di Balik Gemerlap dan Popularitas Idola KPop. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/lina-2/7-sisi-gelap-di-balik-gemerlap-dan-popularitas-idola-kpop-c1c2?page=all>
- Ikhsan, M. & Pinem, W. (2015). *Korean Wave dan Peningkatan Perekonomian Korea Selatan*. Seniberpikir.Com.
- Iskandar. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kualitatif dan*

- Kuantitatif*). GP Press.
- Islami, A. L. (2016). *SELF HEALING DALAM MENGATASI POST-POWER SYNDROME (Studi Kasus di Komplek Ciputat Indah Kota Serang-Banten) (Doctoral dissertation, IAIN SMH Banten)*.
- Jamalus, D. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Musik*. <https://kbbi.web.id/musik>
- Kim, J., Wigram, T., & Gold, C. (2009). Emotional, motivational and inter-personal responsiveness of children with autism in improvisational music therapy. *Autism, 13*(4), 389–409. <https://doi.org/10.1177/1362361309105660>.
- Kompas.com. (2020). *Self Healing, Menyembuhkan Luka Batin dengan Bantuan Diri Sendiri*.
- Kompas.com. (2021). *Mengapa BTS Bisa Sangat Terkenal?* <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/13/090400365/mengapa-bts-bisa-sangat-terkenal-?page=all>
- Kusuma, A., Putri Purbantina, A., Nahdiyah, V., & Khasanah, U. U. (2020). A Virtual Ethnography Study: Fandom and Social Impact in Digital Era. *ETNOSIA : Jurnal Etnografi Indonesia, 5*(2), 238–251. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v5i2.10898>
- Lim., H. A. (2010). Effect of “developmental speech and language training through music” on speech production in children with autism spectrum disorders. *Journal of Music Therapy, 47*(1), 2–26.
- Lim, M. A. N. (2014). *Pemaknaan mengenai budaya Korea Selatan (Studi fenomenologi terhadap pendiri dan anggota Korean wave Indo) (Doctoral dissertation, Universitas Multimedia Nusantara)*.
- Liputan6.com. (2022). *Warganet Indonesia Paling Ramai Bicarakan Soal K-Pop di Twitter*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/4870876/warganet-indonesia-paling-ramai-bicarakan-soal-k-pop-di-twitter>
- Mantra, I. B. (2004). *Filsafat penelitian & metode penelitian sosial*. Pustaka Pelajar.
- Meidita, A. (2013). Dampak Negatif Industri Hallyu ke Indonesia. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional, 1*(4), 979–992.
- Miftahurrezki & Anshori, M. S. (2021). ANALISIS MAKNA PESAN MOTIVASI DALAM LIRIK LAGU KPOP BTS ANSWER: LOVE MYSELF. *Kaganga*

- Komunika Journal of Communication Science*, 3, 69–81.  
<https://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA/article/view/1061>
- ML, M. T., & PC, M. S. (2016). Benefits of using music therapy in mental disorders. *Journal of Biomusical Engineering*.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, A. C. W., & Hamid, F. (2010). *Teori komunikasi massa*. Ghalia Indonesia.
- Mousavi, E., Esmaeili, A., Saless, S., S. (2015). The Effect of Positive Thinking on Quality of Life and Resiliency of Cancer Patients. *Razavi Int. J. Med.*, 3(3), 24–28.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Nazir, M. (2013). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Neverens. (2011). *Sejarah K-Pop (Musik Pop Korea)*.
- Nirwan, M. Y. (2021). *Popularitas BTS Terus Meningkat, Netizen Kagum Melihat Semua Rekornya*. <https://sragenupdate.pikiran-rakyat.com/entertainment/pr-1842260431/popularitas-bts-terus-meningkat-netizen-kagum-melihat-semua-rekornya?page=2>
- Pane, C. D. M. (2020). *Penyebab Depresi*. Alodokter.Com.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86.  
<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>
- Rahardjo. (2016). *Terapi musik untuk kesehatan*.
- Raihan. (2019). Metodologi Penelitian. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Reza, N., Ali, S. M., Saeed, K., Abul-Qasim, A., & Reza, T. H. (2007). The impact of music on postoperative pain and anxiety following cesarean section. *Middle East J Anaesthesiol*, 19(3), 573–586.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13.  
<https://doi.org/10.14710/interaksi.8.2.13-21>
- Rosanty, R. (2014). Pengaruh musik mozart dalam mengurangi stres pada mahasiswa yang sedang skripsi. *Journal of Educational, Health and Community*

- Psychology*, 3(2), 24817.
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya penggemar di era digital (studi etnografi virtual pada penggemar BTS di twitter). *Jurnal Ilmu Komunikasi : JKOM*, 2(1), 1–10.
- Sarwono. (2012). *Psikologi Remaja*. PT Rajagrafindo Persada.
- Savitri, W., Fidayanti, N., & Subiyanto, P. (2016). Terapi musik dan tingkat kecemasan pasien preoperasi. *Media Ilmu Kesehatan*, 5(1), 1–6.
- Semiun. (2006). *Pandangan Umum Mengenai Penyesuaian Diri dan Kesehatan Mental serta Teori-teori yang Terkait*. Kanisius.
- Shi, Z. M., Lin, G. H., & Xie, Q. (2016). Effects of music therapy on mood, language, behavior, and social skills in children with autism: A meta-analysis. *Chinese Nursing Research*, 3(3), 137-141.
- Simbar, F. K. (2016). Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado Frulndese K . Simbar. *Jurnal Holistik*, 10(18).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/14226>
- Situmorang, D. D. B., & Awalya, A. (2018). *Keefektifan konseling kelompok cognitive behavior therapy (CBT) dengan teknik passive dan active music therapy terhadap academic anxiety dan self-efficacy. (Unpublished master's thesis)*. Program Pascasarjana Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Storey, J. (2006). *Cultural studies dan kajian budaya pop: pengantar komprehensif Teori dan metode*. diterjemahkan oleh Rahmawati Laily. Kreasi Wacana.
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya Populer dan Subkultur Anak Muda: Antara Resistensi dan Hegemoni Kapitalisme di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukidin, B. (2002). *Metode penelitian kualitatif perspektif mikro*. Insan Cendekia.
- Supranto, J. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi)*. Erlangga.
- Suryana, D. (2012). *Terapi Musik: Music Therapy*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Tifani, N. A. (2019). *Analisis Resepsi Kalangan Ibu Rumah Tangga Terhadap Informasi Diduga Hoaks Di Era Post Truth*. Universitas Multimedia Nusantara.

- Unicef.org. (2018). "We have learned to love ourselves, so now I urge you to "speak yourself."". <https://www.unicef.org/press-releases/we-have-learned-love-ourselves-so-now-i-urge-you-speak-yourself>
- Uph.edu. (2015). *Conservatory of Music UPH Buka Klinik Terapi Musik*.  
Www.Uph.Edu.
- Usman et. al. (2008). Metodologi Penelitian Sosial Budaya. In *Jakarta: Bumi Aksara*.  
[https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi\\_penelitian\\_sosial.pdf](https://difarepositories.uin-suka.ac.id/152/1/metodologi_penelitian_sosial.pdf)
- Utami, L. S. S., & Winduwati, S. (2020). *Fandom and Voluntary "ARMY": Case Study on BTS Fans in Indonesia*. 478(Ticash), 667–673.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.105>
- Weinberg, M. K., & Joseph, D. (2017). If you're happy and you know it: Music engagement and subjective wellbeing. *Psychology of Music*, 45(2), 257–267.
- WHO. (2013). *Mental Health Action Plan 2013–2020*. World Health Organization.
- Yankes.kemkes.ac.id. (2022). *Mengenal Pentingnya Kesehatan Mental pada Remaja*.  
[https://yankes.kemkes.go.id/view\\_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja](https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/362/mengenal-pentingnya-kesehatan-mental-pada-remaja)
- Yasmin, A. N., & Fardani, R. A. (2019). *KONSTRUKSI MAKNA LOVE YOURSELF DAN MENTAL HEALTH AWARENESS BAGI ARMY ( KELOMPOK PENGGEMAR BTS ) TERHADAP LAGU DAN CAMPAIGN MILIK BTS*.
- Yinger, O. S. (2017). *Music therapy: Research and evidence-based practice*. Elsevier Health Sciences.
- Yusron, A. A. (n.d.). *Pertama Kali ke Jakarta, Bangtan Boys: Kami Cinta Indonesia!* 2015. <https://hot.detik.com/kpop/d-3016716/pertama-kali-ke-jakarta-bangtan-boys-kami-cinta-indonesia>.