

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12. *Jakarta: Erlangga*.
- Adha, S., & Irawan, I. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Memilih Kampus Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Interveing. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 6(3), 549-554.
- Chaeriah, E. S. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Magister Manajemen UNKRIS). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(3), 1-9.
- Dahlia, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181-190.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 5(3), 997-1009.
- Dzikra, F. M., & Delia, T. S. (2017). *The Effect Of Brand image Decisions To Purchase Silverqueen Chocolate In Pt. Kota Mas Permai Branches Pekanbaru (Study Cases Of Outlets Sellers In Panam)*. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 8(1), 107-120.
- Hardiyanti, I., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Lasander, C. (2013). Citra merek, kualitas produk, dan promosi pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada makanan tradisional. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Putera, A. K., & Wahyono, W. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 7(1), 110-119.
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231-240.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen *best autoworks*. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.

- Siregar, N. (2018). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jumant*, 8(2), 87-96.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya*, 7(3), 25.
- Widiastuti, T., & Suhaji, S. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(1), 53-62.
- Widiaswara, T., & Sutopo, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 980-994.
- Azhar, F. N. (2022). *Pengaruh experiential marketing dan emotional branding terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen starbucks di Surabaya (Business Administration, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur)*.
- Benge, W.D.M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan produk indihome di Kota Surabaya (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Hakim, Dwinanda Firman (2022) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Acer di Wilayah Surabaya. (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Kusniah, N. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada CV.ayo liburan tour & travel gresik (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Lestari, D. A. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas merek produk kosmetik wardah di Surabaya Selatan (Business Administration, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).
- Meisaroh, Fikia Siti (2022) Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Minuman Bersoda Sprite (Studi Pada Konsumen Di Kota Surabaya). Undergraduate thesis, UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Mulyana, Lilik Indra (2022) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Indomie (Studi pada Mahasiswa PTN di Surabaya).

(Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

Nandra, s Ayu (2022) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Ms Glow (Studi pada Followers Instagram @msglow_dee).(Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

Saridewi, D. O. (2022). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening: Studi pada pelanggan susu bear brand di Surabaya (Business Administration, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

Sijabat, H. S. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan : studi pada mahasiswa universitas pembangunan nasional “veteran” Jatim pelanggan sepatu olahraga merek adidas (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

Tio Erchikka, Yolla Nanda (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pelanggan Gojek Di Kota Surabaya. (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

Winata, Aprielia (2022) Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada London Beauty Center (Lbc) Sidoarjo. (Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur).

SUMBER INTERNET

Databoks.2022. “Terus Meningkatkan, Jumlah Penduduk RI Tembus 275, 77 Juta hingga Pertengahan 2022”. <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses pada 9 September 2022.

Databoks.2022. “5 Negara Penghasil Kakao Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?”. <https://databoks.katadata.co.id>. Diakses pada 18 Oktober 2022.

Goodstats.2022. “Indonesia Jadi Salah Satu Negara dengan Konsumsi Cokelat Terbanyak di Dunia”. <https://goodstats.id/>. Diakses pada 18 Oktober 2022.

Katadata.2022. “Sejarah SilverQueen, Cokelat Asal Garut yang Mendunia”. <https://katadata.co.id/>. Diakses pada 2 November 2022.

Navipos.2022. “Silverqueen Memikat dari Rasa Cokelatnya yang Melekat di Masyarakat”. <https://navipos.com/> . Diakses pada 2 November 2022.