

DAFTAR PUSTAKA

- azhari, S. (2022). pengaruh kemudahan penggunaan, resiko dan kepercayaan konsumen terhadap *repurchase intention* pada situs belanja online shopee. Surabaya: Universitas pembangunan “veteran jawa timur”.
- Cahyono, Y. T., & Adha, A. H. (2022, April). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, E-ISSN : 2829-2006.
- DANA. 2023. Profil Perusahaan DANA. <https://www.dana.id/>
- Dian Agustiningrum. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Farahdiba, & Syahnia, E. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Wallet (Electronic Wallet) Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa Di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO Di Yogyakarta). *Manajemen Pemasaran*, 1-70.
- ISTIKOMAH, T. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kereta Api Indonesia.
- Kiswara, A. (2017). Analisis Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan, Komitmen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Layanan ECommerce (Studi Pada Pelanggan Layanan Traveloka). *Ekonomi Dan Bisnis*, 1-25.
- Mutiara. (2020, mei-agustus). pengaruh kepercayaan, keamanan, kualitas produk terhadap keputusan pembelian. 8 , e-ISSN: 2579-7476 .
- Nurya dian Abrillia. (2020). pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan e-wallet pada aplikasi dana di Surabaya,. *jurnal pendidikan tata niaga (JTPN)*, 8, ISSN 2337-6078.

- Palupi, & Nabila, T. (2019). *Presepsi kemudahan dan presepsi manfaat terhadap minat menggunakan go pay*. Surabaya: Universitas pembangunan “veteran jawa timur”.
- Prathama, Frenky , Sahetapy, & laura, W. (2019). Pengaruh kemudahan aplikasi dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli ulang konsumen E-commerce Lazada. 7.
- Putri, & Dhatuwasti , H. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce (Studi Kasus Konsumen Traveloka Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6, 1-8.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. bandung: alfabeta.
- Suyanto, & Siswanto. (2018). *Metode penelitian kuantitatif korelasional*. Klaten:bossript.
- Widiyanti, W. (2020, April). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 7 , P-ISSN 2355-2700 E-ISSN 2550-0139.
- Wijaya, & A , M. (2018). perancangan E-Payment system pada E-wallet menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Jurnal System Komputer*, 7.