

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (2020). *Brand Portfolio Strategy: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage, and Clarity*. New York: Free Press
- Adhari, Iendy Zelvian. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media.
- Amelia, Rezi Erdiansyah. (2019). *Pengaruh Brand Awareness dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Produk Spring bed Merek Kangaroo di Toko Prioritas, Pekanbaru)*. Prologia. 2(2). 229-235
- Agussalim, M., & Ali, H. (2017). *Model Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta*. Jurnal Manajemen, 21(3), 317–335.
- Cardia, D. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal Manajemen, 8(11), 6762-6781.
- Cekbpom.pom.go.id. *Jumlah Produk Teregistrasi 5 (lima) Tahun Terakhir* [internet]. [diunduh 2022 sep 19] Tersedia di <https://cekbpom.pom.go.id/>
- Databoks. (2022). *Survei: 54% Konsumen Kosmetik Lebih Pilih Brand Lokal* [internet]. [diunduh 2022 sep 19]. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/04/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal>
- Fasha, Fikrizalidy Haekal, and Nina Putu Madiawati. (2019). “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas KONsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA di Kota Bandung.*” *E-Proceeding of Management* 6(2):4060
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning dan strategy)*. Surabaya: Qiara media
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gima Sugiama dan Emmanuel Febiano. (2017). *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha. Volume 17, Nomor 1. Pp 1-14.
- Girawan, B. (2021). *Pengaruh Persepsi Konsumen mengenai Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Buah Alpukan Mentega Secara Online (Suatu Kasus Pada Konsumen Kojama Shop)*. 7(1). 767-781
- Hernikasari, I. (2022). *Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga dan Kualitas Produk*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. 3 (3). 329-346

- Hesty, Fransiska. (2018). *Pengaruh Kesadaran Merek, dan Hubungan Merek Terhadap Ekuitas Merek Oppo Smartphone (Studi pada pengguna Oppo smartphone di Oppo service center Yogyakarta)* [Skripsi]. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Illahi, Andarini S. (2022). *Pengaruh Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Brand Equity melalui Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Pengguna Provider Telkomsel di Surabaya)* [Skripsi]. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jeremia Kolonio dan Djurwati Soepono. (2019). *Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Customer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass*. Jurnal EMBA. Vol.7, No.1. 831-840
- Keller, Kevin Lane., Swaminathan, Vanitha. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New York: Pearson
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Lengkong, Anjelika. Riane Johnly., dan Joanne V.M. (2021). *Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis. 11(2). 61-68
- Mashuri. (2020). *Analisis Dimensi Loyaltas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol.9, No.1. 54-64
- Mahanani, Sari. (2019). *“Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Jico Agung Jakarta”*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen. 16(2). 194-207
- Maharani, Iskandar. (2022). *“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Selama Pandemi Covid-19 Pada Kebab Salahuddin.”* Sibatik Journal. 1(4). 235-242
- Mandasari, I. C., & Sumartini, A. R. (2020). *Peran Percieved Value Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Loyalitas*. Jurnal Widya Manajemen, 4 (1), 1-9
- Mashuri, Dermawan R. 2022. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek Shopee*. Management Studies and Entrepreneurship Journal. 3(4). 2378-2386
- Novira, S., & Trenggana, A. F. (2019). *Analisis Faktor -Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Innisfree*. E-Proceeding of Management, 6(1), 798–817
- Ritonga, Husni Muharram et al. (2018). *Manajemen Pemasaran*.

- Rizky, P. Prabowo, B. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Indomie melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Konsumen Indomie di Wilayah Waru Sidoarjo)*. 4(5). 1543-1553
- Sari, Mitha. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Kasus Konsumen Bedak Marcks pada Indomart di Yogyakarta)* [Skripsi]. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&N*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Siswanto & Suwanto. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Klaten: Bosscript.
- Sinulingga, Nora A.B dan Sihotang, Hengki T. (2021). *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori* : IOCS Publisher
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Simanjuntak, D. C., & Purba, P. Y. (2020). *Peran Mediasi Costumer Satisfaction dalam Customer Experience dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 3(2), 171-181
- Satria, Pudjoprastyono. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sariayu Martha Tilaar di Kota Surabaya*. *Widya Manajemen*. 4(2). 140-149
- Siahaan, Herlina Debby & Yuliati, Ai Lili. (2016). *Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret di PVJ Bandung)*. ISSN : 2355-9357. eProceeding of Management : Vol.3, No.1. Pp. 497-505.
- Supertini N. P. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya Di Singaraja*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(1), 2685-5526.
- Timesindonesia.co.id. (2022). *Industri kosmetika Indonesia siap tembus pasar global lewat beauty expo 2022* [internet]. [diunduh 2022 sep 7]. Tersedia di <https://www.google.com/amp/s/amp.timesindonesia.co.id/read/news/424443/industri-kosmetika-indonesia-siap-tembus-pasar-global-lewat-beauty-expo-2022>
- Tjiptono,F. (2012). *Strategi Pemasaran Edisi-3*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Topbrand-award.com. (2022). *Top Brand Index Fase 1 2022* [internet]. [diunduh 2022 sep 19]. Tersedia di https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Pixy

- Widyatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). *Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal)*. *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25-28
- Wardhana, Aditya, et al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bnadung: Media Sains Indonesia
- Wardhana, Aditya, et.al (2019). *Riset Pemasaran*. Bandung: Anugrah Adi Cipta
- Yuliantari,Sugiyah,Nurhudayati. (2020). *Brand Loyalty Perawatan Wajah (Skin Care) Wardah Gentle Face Wash*. *Jurnal akuntansi dan keuangan*. Vol 8(2) 186-191
- Yuliana, Hidayat. (2018). *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi kasus Elzatta Pada Generasi Millennial Tahun 2018)*. 4(3). 1092-1099