

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan mengenai pengaruh Brand Awareness dan kualitas produk melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening terhadap loyalitas pelanggan pada produk Bedak Padat Pixy (Studi pada Konsumen Bedak Padat Pixy di Surabaya), maka dapat ditarik kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Brand Awareness berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.
3. Brand Awareness berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
4. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen.
5. Kepuasan Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.
6. Brand Awareness berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen.
7. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta kesimpulan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diajukan peneliti yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan perusahaan Pixy untuk selalu mempertahankan dan meningkatkan strategi promosinya agar produk pixy dapat dikenal lagi oleh

konsumen. Perusahaan juga perlu mengembangkan dan meningkatkan kualitas produknya karena dijamin sekarang banyak sekali produk bedak padat dari luar negeri yang mulai masuk ke Indonesia dengan kualitas yang berbeda-beda.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel, tidak hanya variabel brand awareness dan kualitas produk saja tetapi variabel-variabel yang lain yang dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen.