

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayuba Iyan. (2018). Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Konsumen Terhadap Niat Pembelian pada PT Hasjrat Abadi Cabang Limboto. *Gorontalo Manajemen Research*. Vol 1 No 1. Hal 29-43.
- Chandra Adi. (2019). Analisis Kesadaran Pengguna Untuk Meningkatkan Fitur *Customers Knowledge Management System*. *Indonesia Journal on Networking and Security*. Vol 8 No 2. 1-11.
- Christiana Evelyn. (2020). Analisis *Customers Knowledge* Terhadap *Attitude Toward Object* dengan *Customer Characteristic* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Shopee Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Dwina Anindya. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Pada Konsumen (Studi pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol 6 No 2. Hal 1-10.
- E Silaningsih Dan P. Utami. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Produk Olahan Makanan Ringan, Bogor: Jurnal Sosial Humaniora, Vol 9 No. 2
- Effendi, E. F., & Besra, E. (2019). Analisis Keterkaitan Store Image, Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention (Survei Pada Pelanggan SJS Plaza). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 184–196.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta.
- Andi Febriyanto, N. A., & Widiartanto, W. (2022). Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan Burger King paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1226-1237.
- Grace Marisa, Syarief Ahmad, Erlangga Heri. 2022. Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang. Pascal Book.
- Hanifah Nurul, Rianto Dedi. (2020). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Pembelian Secara Online pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol 8 No 2. Hal 112-121.
- Irwansyah Rudi, Listya Khanti, Setioroni Amanda. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung. Widina Bakti

- Kristine Vivy. (2021). Analisis Customers Satisfying dan Knowledge Sharing dalam Optimalisasi Formulasi Promotion Pemasaran Produk Lokal di Yogyakarta dan Palangka raya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*. Vo 13 No 2. Hal 402-410
- Maharani Dewi, Laily Dewi. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*. Vol 2 No 1. Hal 43-54.
- Purba Bernadita, Handarwati Indah. (2021). Pengaruh Customers Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisniman : Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol 3 No 2. Hal 16-33.
- Satriadi, Wanawir, Eka, Leonita, Nurasaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Samudra Biru
- Sekar Ayu, Kurnianingsih Heny. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Iklan, dan Celebrity Endors Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal AKTUAL*. Vol 20, No 1. Hal 1-11.
- Utami Tanti, Nur Priyambodo. (2020). Pengaruh *Customers Experience* Terhadap *Customer Satisfaction* dan *Loyalty* Institut Francis Indonesia di Surabaya. *Jurnal Teknologi dan Terapan Bisnis*. Vol 3 No 2. Hal 30-39