

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk  
Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Manajemen**



**Oleh :**

**ANTONY PUTRA ATMAWIJAYA**  
**17012010180**

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR**

**2022**


**SKRIPSI**  
**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA**

Disusun Oleh :


**ANTONY PUTRA ATMAWIJAYA**  
**17012010180/FEB/EM**

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 16 Desember 2022

Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Sulastris Irbayuni, S.E., M.M.**  
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama

  
**Drs. Ec. Supriyono, S.E., M.M.**  
NIP. 196106261988031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

27 DEC 2022

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**

NIP. 195908281990031001

Usulan Penelitian

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA**

Yang diajukan

**Antony Putra Atmawijaya**

**17012010180/FEB/EM**

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh :

**Pembimbing Utama**



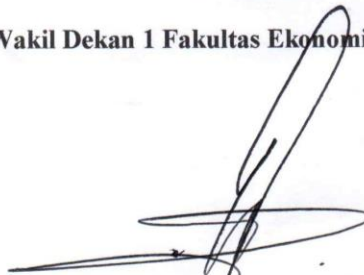
**Tanggal: 12 Oktober 2022**

**Drs. Ec. Suprivono, SE, M.M**

**NIP.196106261988031001**

**Mengetahui,**

**Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si**

**NIP. 195903291987031001**

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Antony Putra Atmawijaya

NIM : 17012010180

Fakultas /Program Studi : FEB / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir/

Tesis/Desertasi

: Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Terhadap  
Kepercayaan Pembelian Secara Online di Tokopedia

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Januari 2023

Yang Menyatakan



(Antony Putra Atmawijaya )

## **KATA PENGANTAR**

Penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu Wa ta'allah, yang telah melimpahkan hidayahnya yang luar biasa dan memberikan penulis kesempatan dalam menyelesaikan skripsi yang penulis buat ini dengan judul "**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA**". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Maka dikesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi. MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis.
3. Ibu Sulastri Irbayuni, SE,MM selaku Ketua Progdil Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Supriyono, SE, M.M selaku dosen pembimbing yang memberikan waktu bimbingan, saran, dan arahan selama menyusun skripsi.

5. Seluruh staff dosen dan pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis.

6. Keluarga yang telah memberikan doa, semangat, kasih sayang dan motivasi, baik materi maupun moral untuk keberhasilan, kelancaran, serta kesuksesan penulisan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memotivasi baik secara langsung atau tidak langsung. Akhir kata, penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesuksesan dan sempurna skripsi ini.

Surabaya, 26 Nopember 2021

ANTONY PUTRA ATMAWIJAYA

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.2.2 Keamanan .....	16
2.2.3 Kemudahan .....	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.4 Kerangka Konseptual .....	22
2.5 Hipotesis.....	22
<b>BAB III</b> .....	<b>23</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	23
3.2 Pengukuran Variabel.....	25
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	27

3.4.1	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	28
3.5.1	Uji Validitas .....	28
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	29
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>40</b>
4.1	Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
4.1.1	Karakteristik Responden .....	40
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
4.2	Analisi Data .....	45
4.2.1	Evaluasi Uji Outlier .....	45
4.2.2	Interpretasi Hasil PLS .....	47
4.3	Pembahasan .....	56
4.3.1	Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
4.3.2	Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>58</b>
5.1.	Kesimpulan .....	58
5.2.	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna E-Commerce Tertinggi Dunia .....	3
Gambar 1.2 Pengunjung E-Commerce .....	4
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 4.1 Skala Ordinal .....	25
Gambar 5.1 Outer Model dengan factor loading,Path Coefficient dan R-Square.	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Komposisi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.3 Komposisi Responden Berdasarkan Lama Pengguna.....	41
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Keamanan (X1) .....	42
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Kemudahan (X2) .....	43
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	44
Tabel 4.7 <i>Outlier Data</i> .....	46
Tabel 4.8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values) .....	48
Tabel 4.9 Cross Loadings.....	50
Tabel 4.10 Average variance extracted (AVE) .....	51
Tabel 4.11 Composite Reliability .....	52
Tabel 4.12 Latent Variable Correlations .....	53
Tabel 4.13 R Square .....	54
Tabel 4.14 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner .....	67

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI TOKOPEDIA**

**Oleh :**

**ANTONY PUTRA ATMAWIJAYA**

**17012010180/FEB/EM**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari keamanan, kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia. Serta untuk mengetahui variabel mana yang memiliki pengaruh dominan diantara keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna Tokopedia di Kota Surabaya yang telah melakukan pembelian secara online di Tokopedia. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dengan jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 50 responden. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah PLS (Partial Least Square). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara online adalah berpengaruh positif dan signifikan. Dan yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian secara online adalah kemudahan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa seluruh hipotesis dalam penelitian ini terbukti kebenarannya.

**Kata Kunci: Keamanan; Kemudahan; Keputusan Pembelian.**