

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, Jogiyanto Hartono. 2015. Partial Least Square (PLS). Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Andi.
- Abrilia, Nurya Dina; Tri Sudarwanto. 2020. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8(3):1006–12.
- Agustiningrum, Dian; Andjatwati, Anik Lestari. 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen* 9:(3).
- Augusty, Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Candra, Wahyu. 2019. *PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN DAN CITRA TOKOPEDIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE TOKOPEDIA*. Jember.
- Cooper, Donald R. & Pamela S. Schindler. (2006). Metode Riset Bisnis. Jakarta: PT. Media Global.
- CNBCIndonesia. (2021). Bukan Shopee, Ini Juara Marketplace RI di Kuartal I/2021. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>
- Databoks. (2021). Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Elliot, S., & Fowel, S. 2000. Expectations versus reality: A Snapshot of Consumer Experiences with Internet Retailing. *International Journal of Information Management*, Vol 20: 323-336.
- Gauzente, C. 2004. Web Merchant's Privacy and Security Statement: How Reassuring are They Customers? Two Sided Approach. *Journal of Electronic Commerce Research*. Vol 5 (3): 181-198.
- Ghozali, Imam. 2014. Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayati, Laily Nuri. 2018. "Pengaruh Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan

- Presepsi Akan Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Melalui Instagram.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 7(11):1–21.
- Istanti, Fredianaika. 2017. “Dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja.” *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya* 4(1).
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kolsaker, A., & Payne, C. (2002). Engendering Trust in E-Commerce: a Study of Gender Based Concerns. *Marketing Intelligence & Planning*, 20(4), 206–214. <https://doi.org/10.1108/0263450021043159>
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2004). “Principles of Marketing”. 10th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Laudon, Kenneth C., & Laudon, Jane P. 2007. *Sistem Informasi Manajemen Edisi Ke-10*. Terjemahan Christian Sungkono dan Machmudin Eka P. Jakarta: Salemba Empat.
- Park, C., & Kim, Y. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers' Online Shopping Site Commitments. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70-90. <http://doi.org/10.4018/jeco.2006010105>
- Prilano, Kelvin, Andriasan Sudarso, and Fajrillah. 2020. “Pengaruh Harga , Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada.” *Jbe* 1(1):1–10.
- Raman, Arasu. & Viswanathan, A. 2011. “*Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*”. *IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System*, hal.54-60.
- Schiffman, Leon G., & Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Thomson. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi USU
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi pertama. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy, Candra, & Dadi Adriana. (2008), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2015). *Electronic Commerce - A Managerial and Social Perspective*. Switzerland: Springer International Publishing.
<http://www.springer.com/gp/book/9783319100906>
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use : Integrating Control , Intrinsic Motivation, Acceptance Model. *Inorganic Chemistry Communications*, 11(3), 319340.
<https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>